

The logo for Nikkei Business, featuring a red square with the word "NIKKEI" above "BUSINESS" in white, followed by the Japanese text "日経ビジネス" in black.The logo for Nikkei XTECH, featuring the Japanese text "日経" in black, followed by a blue stylized "X" and the word "TECH" in black.

セミナー企画

日本の宇宙ビジネス、基幹産業へ

宇宙ビジネスsummit2026

A white rounded rectangular box containing the text "2026年6月29日開催" (Event on June 29, 2026).

2026年6月29日開催

Ver.2.0

日本の宇宙ビジネス、基幹産業へ——

2020年代後半以降、宇宙関連ビジネスは世界的に急成長を遂げています。世界経済フォーラムの予測では、宇宙産業の市場規模は2023年の3300億ドルから35年には7550億ドルへ拡大、そこに至る年平均成長率は半導体市場を上回る約9%とされています。背景には、ロケット打ち上げコストの低下、衛星コンステレーションの拡大、世界中の安全保障需要の高まりなどがあり、環境の下支えがビジネスの需要拡大につながる好循環が進行しています。

日本においても、政府が宇宙基本計画で2030年代に市場規模8兆円を目指す方針を掲げ、「宇宙戦略基金」を通じた大規模投資が始まりました。その追い風を受け、民間企業でも異業種からの参入など、新たな挑戦が相次いでおり、まさに今、宇宙ビジネスが日本の基幹産業となっていく転機が訪れています。

日経ビジネス・日経クロステックはこうした潮流を受け「宇宙ビジネス summit 2026」を開催します。宇宙ビジネスの展望や、宇宙人材の育成など、業界を取り巻く状況と課題を考察し、日本の宇宙産業を次のステージへ押し上げる契機とします。

貴社の取り組みを発信する機会として、ぜひ協賛をご検討ください。

宇宙ビジネス業界マップと本企画の聴講対象

広がる宇宙ビジネスの領域

非宇宙系技術の参入

宇宙人材層の拡大

政府による積極投資

情報サービス			
通信			
	非地上系ネットワーク(NTN)	衛星ブロードバンド	
IoT通信	衛星放送	データ中継	
センシング・測位			
	光学画像・ハイパースペクトラム	開口合成レーダー(SAR)	気象観測 海洋観測
RF検知	衛星測位システム(GNSS)	測位補強	宇宙状況監視
データ処理			
	データプラットフォーム	AI分析	地理空間情報システム(GIS)
デジタルツイン	API	データマーケット	宇宙データセンター

物理サービス	
宇宙輸送	
	ライドシェア
打ち上げ	
軌道間輸送(OTV)	宇宙タグ
軌道上サービス	
	衛星寿命延長
修理・保守	デブリ除去(ADR)
軌道上検査	燃料補給
宇宙利用	
	宇宙発電
宇宙製造	
宇宙実験	宇宙建設
探査・資源	
	月面探査
月面輸送	月面インフラ
現地資源利用(ISRU)	採掘

セミナー来訪者の意向

宇宙分野のビジネスや開発の最先端を知りたい

衛星データや宇宙空間の利用を検討したい

新規事業として宇宙参画を検討したい

自社技術の宇宙分野での活用を検討したい

宇宙人材の獲得・育成方法を知りたい

こうしたニーズを持つ層との接点を創出

開催概要

- 会 期 : 2026年6月29日(月)
- 会 場 : ブイキューブスタジオ
(東京都港区白金1丁目17-3)
- 形 式 : オンライン配信
- 主 催 : 日経クロステック 日経ビジネス
- 事前登録数 : 600名予定
- 当日視聴数 : 400名程度
(各講演250~300名程度) 想定
- 受講料 : 無料(事前登録制)
- 参加者 : 航空・宇宙分野の事業者
衛星データや宇宙空間を利用する自治体・民間企業
新規参入検討企業
宇宙ビジネスを支援するVCや金融機関 等
- 告 知 : 日経BPの保有する日経IDリストを中心に告知集客

<ご講演について>

- *開催日に都内会場もしくはスタジオへお越しいただきLIVE配信を予定しております。
- *事前収録をご希望の場合はお問合せください。(別途費用が発生します)
- *プログラムは変更の可能性があります。

	講演
13:00-13:40	主催講演① 基調講演
13:45-14:15	協賛講演① ゴールド
14:20-15:00	主催講演② パネルディスカッション
15:05-15:25	協賛講演② シルバー
15:30-16:10	主催講演③ パネルディスカッション
16:15-16:35	協賛講演③ シルバー
16:40-17:40	スタートアップ ピッチセッション

協賛講演 テーマ案

「宇宙ビジネス、日本の現在地と飛躍のエンジンとなる取り組みとは」

「世界の先進企業も注力、宇宙データセンターに見る夢」

「衛星データ×地上データ×AIで広がる新規ビジネスの可能性」

「日本の非宇宙系の技術が宇宙ビジネスにもたらす可能性」

「加速する宇宙ビジネス参入を支える人財の力」

など。その他にもセミナーテーマと連動した様々な切り口でご登壇いただくことが可能です。

宇宙ビジネス関連スタートアップ限定特別プランもご用意

本企画ではスペシャル企画として、スタートアップ企業を対象にしたピッチセッションを実施します。セッション内でのご登壇および、日経ビジネス・日経クロステックへのレビュー掲載を、特別料金にてご実施いただけます。

協賛プラン

	ゴールド協賛	シルバー協賛	スタートアップ協賛
	500万円	300万円	100万円
講演1枠	30分間	20分間	15分間 ※ピッチ枠内
受講登録者リスト提供	○	○	○
セミナーで個別アンケート実施可 (最大5問まで)	○	○	○
告知サイトへの社名ロゴ掲出	○	○	○
日経ビジネス(雑誌) で講演レビューを掲載	4C2P	4C1P	4C1/2P
日経クロステック(Web) で講演レビューを掲載	○	○	○

*協賛料金は税別です。

*受講登録者リストは、告知開始後に協賛をご決定いただいた場合は、登録サイトのパーミッション文に社名を明示した時点以降に登録のあった方のみがリストのご提供対象となります。

*個別セッション受講フラグをご希望の場合は、オプション料金5万円(税別)にて承ります。

スケジュール

- 5月8日 申込締め切り
- 5月中旬 セミナー告知開始
- 6月29日 セミナー開催
- 7月上旬 リストご提供
- 8月上旬 日経ビジネス/日経クロステック セミナーレビュー掲載

個人情報を提供する際の取り扱いルールについて

日経BPでは顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。
是非、ご確認いただきますようお願い申し上げます。

1. 顧客情報の範囲

提供する顧客情報は、「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先(または自宅)住所」「勤務先(または自宅)電話番号」「勤務先(または自宅)FAX番号」「電子メールアドレス」「業種など」の登録された情報のなかで貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

2. 顧客情報の提供方法

顧客情報は「日経BP社 リードジェン支援システム」を使用してお提供いたします。データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。

お問い合わせ先: 日経BP社 リード・サポートセンター(E-mail:lgsc02@nikkeibp.co.jp)

3. 顧客情報の利用目的

提供した顧客情報は、その元となった貴社主催または協賛セミナーの内容に関連した、貴社製品／サービスのご案内に限定してご利用ください。

4. 顧客情報の利用方法

提供した顧客情報を元に、最初に顧客に連絡を取る際には、「提供した顧客情報の元となった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更・削除および情報提供停止の方法」を必ず明示してください。

5. 提供した顧客情報の管理責任について

提供した顧客情報は「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて貴社の責任において管理・運用願います。
万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合、弊社では一切の責任を負いかねます。

お問い合わせ

日経BP

ソリューションビジネス企画部
sbk@nikkeibp.co.jp