

2026年9月24日（木）開催予定

日経トップリーダー
プラチナフォーラム

2026

中堅中小企業の経営者・幹部向け
課題解決セミナー

企画趣旨

「日経トップリーダー」は、1984年に旧誌名「日経ベンチャー」として創刊し、中堅中小・ベンチャー企業の活性化を社会的使命として掲げ、オーナー経営者のための情報提供に取り組んできました。その中でも「プラチナフォーラム」は、特別なセミナーとしてロイヤルユーザー向けに開催されます。

経営には「これをやれば正解」という1つの解法はありません。事業や人材の成長には時間がかかり、取り組み始めてから実を結ぶまでには10年以上の時間を覚悟し、真剣に向き合い続けることが重要です。さらに世の中の価値観が目まぐるしく変化する中で、有事への備えと環境変化への対応力は、経営陣の手腕を問う大切な要素となるでしょう。

日経トップリーダー編集部がコンテンツを策定し、読者にお届けします。



創刊
1984年10月
発行部数
36,400部（2020年予約購読部数）
発行形態
月刊(毎月1日発行)年間12冊
販売方式
年間予約購読による読者直送方式、
一部書店にて販売

中堅中小企業の経営トップに向けた実務情報誌。読者のうち63.6%が社長・会長で、経営者層は82.1%を占める。経営課題に直結した実務情報を提供する。

本フォーラムは、中堅・中小企業の実力派経営者や一流専門家の登壇による、日経トップリーダープラチナ会員（年会費約6万円）が中心に参加をするセミナーです。

<https://www.nikkeibpm.co.jp/item/nv/801/platinum.html>

セミナー開催概要

形式 : 会場開催 & オンライン配信

会場 : 都内会場 (予定)

会期 : 2026年9月24日 (木)

主催 : 日経トップリーダー・日経ビジネス

規模 : 会場 / 100名想定 (事前登録)

※会場聴講は日経トップリーダープラチナ会員のみ参加

オンライン / 300名想定 (事前登録)

受講料 : 無料 (事前登録制)

参加対象 : SMB分野の経営者・役員、

マネジメント層、LOB層など

告知 : 日経BPの保有するリストから

ターゲット層を中心に告知・集客

開催イメージ(仮)

13:00-13:05	05	主催者挨拶 (5分)
13:05-14:05	60	キーノート (60分)
14:10-14:40	30	協賛社講演① (30分)
14:40-14:50	10	休憩 (10分)
14:50-15:20	30	主催者講演① (30分)
15:25-15:55	30	協賛社講演② (30分)
16:00-16:30	30	協賛社講演③ (30分)
16:35-16:45	10	休憩 (10分)
16:45-17:45	60	主催者講演② (60分)
17:45-18:45	60	懇親会 (60分)

※懇親会のオンライン配信はございません。

※上記は5/18時点での予定です。講演枠数・時間は変更になる場合があります。

※構成内容・講演順は仮です。変更になる場合があります。

※講演順・時間帯の指定はお受けしていません。

キーノート講演

事業承継をメインテーマにした本セミナーのキーノートスピーカとして、ファミリービジネス（同族企業）研究をライフワークとする、星野リゾート代表の星野佳路氏と九州ではおなじみの「ブラックモンブラン」で知られる竹下製菓の5代目社長、竹下真由氏の対談をお届けします。



星野 佳路氏 星野リゾート代表

1960年長野県生まれ。慶應義塾大学卒業後、米コーネル大学ホテル経営大学院に進学し、修士号取得。88年星野温泉旅館（現・星野リゾート）に入社。いったん退社した後、91年に復帰して社長に就任



竹下真由氏 竹下製菓社長

1981年佐賀県生まれ。東京工業大学大学院修士課程修了。アクセンチュアを経て、2011年、家業の竹下製菓に入社。16年、同社の5代目社長に就任。3人の子供を持つ

オーナー企業が抱える4つの経営課題

事業承継・DX・リスクマネジメント・人的資本

中堅・中小企業の経営者・経営幹部は、事業継続と経営課題解決のために、DXをはじめとした事業改革・業務改善の事例や、様々な経営支援サービスの情報を求めています。

広告対象製品/サービス

- ・事業承継・M&A支援
- ・投資・資金調達
- ・人事DX・HRテック
- ・総務&労務DX
- ・企業法務サポート
- ・ウェルビーイング・健康経営
- ・教育・研修・キャリア支援
- ・ワークプレイス改革
- ・採用・転職・複業・シニア活用
- ・ダイバーシティ&インクルージョン

協賛プランA 500万円(税別)

▶会場＋オンライン配信の講演枠（30分間）を1枠ご提供

当日、会場お越しいただき講演いただきます。講演内容は同日にオンラインでも配信いたします。

弊誌発行人（または弊誌関係者）がモデレーター役を務め講演をサポート。講演内容については事前の審査が必要になります。

▶会場＋オンライン配信の受講者登録者リストを提供（想定：400件）

会場参加者は登録の際にリスト提供の可否を選択の上提供可のリストのみ提供。オンライン参加者は全登録者リストの提供となります。

※セミナー受講申込開始後に協賛決定の場合、パーミッション文に社名を明示した時点以降の登録者のみが提供対象となります。

▶セミナー終了後懇親会への参加（最大2名まで）

▶会場参加者への配布資料に貴社資料（サンプル可）を同梱（1点）

※サンプルは大きさや内容によって受けられない場合がございます。事前にご相談ください。

▶会場内アンケート

※回収は協賛社様にて実施いただきます。

▶ご講演資料のダウンロード（1点）

▶講演レポートのメディア掲載

- ・日経ビジネス 11/30号 1ページ
- ・日経トップリーダー 12月号(11/27売) 1ページ
- ・日経ビジネス電子版Specialへ掲載（4週間）

※日経ビジネスと日経トップリーダーの内容は同一となります

※雑誌と同内容になります。オンラインの掲載レポートはございません。

協賛プランB 350万円(税別)

▶会場＋オンライン配信の講演枠（30分間）を1枠ご提供

当日、会場お越しいただき講演いただきます。講演内容は同日にオンラインでも配信いたします。

弊誌発行人（または弊誌関係者）がモデレーター役を務め講演をサポート。講演内容については事前の審査が必要になります。

▶会場＋オンライン配信の受講事登録者リストを提供（想定：400件）

会場参加者は登録の際にリスト提供の可否を選択の上提供可のリストのみ提供。オンライン参加者は全登録者リストの提供となります。

※セミナー受講申込開始後に協賛決定の場合、パーミッション文に社名を明示した時点以降の登録者のみが提供対象となります。

▶セミナー終了後懇親会への参加（最大2名まで）

▶会場参加者への配布資料に貴社資料（サンプル可）を同梱（1点）

※サンプルは大きさや内容によって受けられない場合がございます。事前にご相談ください。

▶会場内アンケート

※回収は協賛社様にて実施いただきます。

▶ご講演資料のダウンロード（1点）

▶講演レポートのメディア掲載

- ・日経トップリーダー 12月号(11/27売) 1ページ
- ・日経ビジネス電子版Specialへ掲載（4週間）

※雑誌と同内容になります。オンラインの掲載レポートはございません。

質が高い中堅・中小企業の意思決定者のリードを提供

役職	%
経営者	56.0%
役員クラス	17.9%
本部長クラス	4.2%
部長クラス	11.3%
課長クラス	4.8%
主任/係長クラス	0.0%
一般社員	2.4%
派遣社員	0.0%
契約社員	0.0%
その他	3.6%

経営者
役員クラス
73%

部長以上
89%

お勤め先従業員規模	%
1~9	26.8%
10~49	29.2%
50~99	12.5%
100~299	18.5%
300~499	4.2%
500~999	4.2%
1,000~2,999	1.2%
3,000~4,999	1.8%
5,000~9,999	0.6%
10,000~19,999以上	0.6%
20,000以上	0.6%

100名以下
68%

300名以下
87%

(小数点第二位以下四捨五入)

職種	%
経営者・役員	61.3%
経営企画	8.3%
総務・人事	0.6%
財務・経理	0.0%
一般事務	1.2%
情報処理・情報システム	3.6%
広報・宣伝	0.6%
企画・調査・マーケティング	4.2%
営業・販売	10.1%
生産・製造	0.6%
資材・購買	0.0%
配送物流	0.6%
技術・設計	0.6%
研究・開発	1.8%
編集・編成・制作	0.0%
専門職(建築・土木関連)	0.6%
研究・技術開発	0.0%
専門職(医療関連)	0.6%
その他の医療関連	0.0%
専門職(会計関連)	0.0%
専門職(法律関連)	0.6%
専門職(教育関連)	0.0%
その他	4.8%

経営者・役員
経営企画
69%

2024年4月開催実績

プラチナフォーラム
2024-SPRING-
2024 4/26 金 参加料無料

経営者・幹部のための課題解決セミナー

オーダースーツSADA
佐田 展隆 社長

人を大切にする経営学会
坂本 光司 会長

青山財産ネットワークス
蓮見 正純 社長

ココヨ株式会社
黒田 英邦 社長

日経トップリーダーは、2008年以降、特別なセミナー「プラチナフォーラム」を開催してきました。文具の老舗に新風を吹き込む注目の経営者、経営危機を乗り越えた経営者、そして社員第一主義をすすめる経営学者の話をリアルで聞き、明日からの経営に生かしてください。

危機を乗り越える
リーダーシップ

オーダースーツSADA
佐田 展隆 社長

社員第一主義経営の進め
100の指標

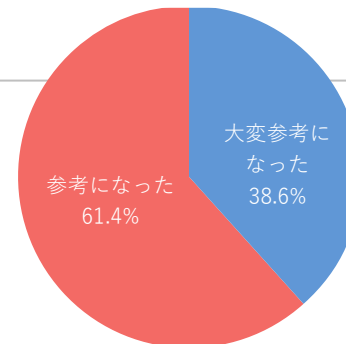
人を大切にする経営学会
坂本 光司 会長

ファミリー企業はどうしたら
上手く次世代に承継できるか？

青山財産ネットワークス
蓮見 正純 社長

老舗企業「停滞」からの
脱却

ココヨ株式会社
黒田 英邦 社長



参考になった以上が**100%**
(参加者アンケートより)

業種 (参加者アンケートより)	%
農林水産・鉱業	0.0%
建設	7.1%
自動車、輸送機器	0.6%
電気・電子機器	1.8%
機械、重電	1.2%
素材	0.6%
食品、医療、化粧品	4.8%
その他製造	5.4%
エネルギー	0.6%
卸売・小売業・商業(商社含む)	11.3%
金融・証券・保険	3.6%
不動産	5.4%
通信サービス	0.0%
情報処理、SI、ソフトウェア	19.6%
運輸	3.6%
コンサル・会計・法律関連	11.9%
放送・広告・出版・マスコミ	4.8%
教育・教育学習支援関係	3.6%
医療	1.2%
公務員	0.0%
介護・福祉	1.2%
飲食店・宿泊	1.2%
人材サービス	1.8%
旅行	0.0%
その他	8.9%

協賛

青山財産ネットワークス

2023年11月開催実績（オンライン開催のみ）

NIKKEI TOP LEADER
プラチナフォーラム 2023 Autumn
 開催日時: 2023年11月6日(月) 13:00~16:55
 参加費: 無料(事前登録制) 開催形式: オンラインセミナー
 講師: 神田正 会長 (ハイデイ日高) / 粕谷昌志氏 (鹿児島大学稲盛アカデミー)

新型コロナウイルスの鎮静化、インバウンドの復活もあって経済活動は回復基調にありますが、人手不足、円安、資源高など中堅・中小企業が事業を続けていく上での問題は今だに山積しています。今こそ企業の真価が問われるときです。様々なリスク要因と隣り合わせの時代に、中堅・中小企業はどのように対応をしていくべきか、豪華講師陣の講演にご期待ください。

「日高屋があつてよかった」と言われる経営

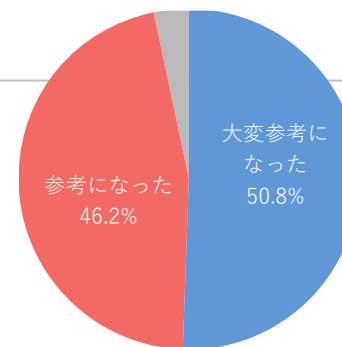
ハイデイ日高
神田正 会長

稲盛和夫氏に学ぶ「リーダーの働き方」

鹿児島大学稲盛アカデミー
粕谷昌志氏

協賛

- ・株式会社M&Aベストパートナーズ 様
- ・東日本電信電話株式会社 様
- ・SB C&S株式会社 様



参考になった以上が**97%**
 (参加者アンケートより)

業種 (参加者アンケートより)	%
農林水産・鉱業	0.0%
建設	7.4%
自動車・輸送機器	2.8%
電気・電子機器	5.6%
機械・重電	2.8%
素材	2.5%
食品・医療・化粧品	7.4%
その他製造	7.0%
エネルギー	2.1%
卸売・小売業・商業(商社含む)	10.5%
金融・証券・保険	3.5%
不動産	2.8%
通信サービス	1.4%
情報処理、SI、ソフトウェア	11.2%
運輸	1.8%
コンサル・会計・法律関連	9.8%
放送・広告・出版・マスコミ	2.1%
教育・教育学習支援関係	2.5%
医療	3.2%
公務員	0.4%
介護・福祉	2.1%
飲食店・宿泊	2.1%
人材サービス	1.4%
旅行	0.0%
その他	7.4%
無回答	0.4%

特設サイト 日経トップリーダー Online Specialについて

事業継続の施策やデジタル活用などの最新情報を紹介し、中堅・中小企業の活動を支援！



<https://special.nikkeibp.co.jp/atclh/ONB/23/NV/>

注意事項

■ご講演について

<会場開催>

当日会場にてご講演いただきます。オンライン中継や事前収録には対応していません。

■リード提供について

告知開始後に協賛をご決定いただいた場合は、登録サイトのパーミッション文に社名を明示した時点以降に登録のあった方がみかリストのご提供対象となります。

※リード提供タイミングはセミナー終了後おおよそ7営業日程度でのお渡し予定です。

※オンライン受講者のご提供のリードには当日の受講有無のフラグ、
自社セッションで実施したアンケートの回答が反映されます。

個別セッションの受講有無の提供は別途オプション（5万円）の申込みが事前に必要となります。

■視聴レポートについて

本セミナー全体での視聴アクセスからの報告となります。セッション毎の個別属性等の分析データはございません。

■ご講演動画について

収録したご講演動画の無償提供は行っていません。ご必要の際は別途有料にてお見積もり申し上げます。

個人情報を提供する際の取り扱いルールについて

日経BPでは顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。是非ご確認いただきますようお願い申し上げます。

1.顧客情報の範囲

提供する顧客情報は、「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先（または自宅）住所」「勤務先（または自宅）電話番号」「勤務先（または自宅）FAX番号」「電子メールアドレス」「業種など」の登録された情報のなかで貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

2.顧客情報の提供方法

顧客情報は「日経BPリードジェン支援システム」を使用してご提供いたします。データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。

問い合わせ先：日経BPリード・サポートセンター（E-mail：lgsc02@nikkeibp.co.jp）

3.顧客情報の利用目的

提供した顧客情報は、その元となった貴社主催または協賛セミナーの内容に関連した、貴社製品／サービスのご案内に限定してご利用ください。

4.顧客情報の利用方法

提供した顧客情報を元に、最初に顧客に連絡を取る際には、「提供した顧客情報の元となった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更・削除および情報提供停止の方法」を必ず明示してください。

5.提供した顧客情報の管理責任について

提供した顧客情報は「個人情報の保護に関する法律」などに基いて貴社の責任において管理・運用願います。万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合、弊社では一切の責任を負いかねます。

日経BPの個人情報保護方針/個人情報の取扱いについて

<http://corporate.nikkeibp.co.jp/info/privacy/>

お申込み締め切り

2026年6月19日(金)

枠状況により期日を待たずに締め切りをさせていただく場合がございます。

お問い合わせ

日経BP

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
メディアビジネス推進部

TEL : 03-6811-8031 MAIL : nb-ad@nikkeibp.co.jp

Nikkei BP AD Web [▶ http://adweb.nikkeibp.co.jp/](http://adweb.nikkeibp.co.jp/)