

7月8日（水）～7月10日（金）開催

製造業DXサミット2026

～AIの進化で新たな段階に入った製造業DX～

年に1度の日経BP最大の製造業向けオンラインイベント

製造業DXサミット2025実績 / # 事前登録 2,205名 / # 視聴数1,744名 /
製造業約60% / # 役職者約65% / # 従業員数1000名以上約60%

日経クロステック
日経ものづくり、日経コンピュータ
日経BP 総合研究所

2026/03/09
Ver.1.0

企画趣旨

製造業におけるデジタル革新は、「第4次産業革命」「DX」「サステナブル」「レジリエンス」といった潮流に象徴され、その概念と取り組みは着実に進化してきました。近年は、事業全体に大きなインパクトをもたらすAIが急速に普及し、デジタル革新は新たな局面へと移行しています。

多くの企業ではデジタル革新が一定の進展を見せる一方、成果創出や全社展開、組織・人材の変革といった課題が改めて浮き彫りになっています。

「製造業DXサミット2026」では、本気で企業変革「x（トランスフォーメーション）」を目指す方々に向けて、課題を克服するための戦略について深く掘り下げます。混迷な時代だからこそその正しい経営判断、抜本的に生産性をあげるためのAIなど最先端テクノロジーの導入、顧客志向に合ったヒット商品を生む出すための仕組み、新たな規制強化に対応するためのスマートマニュファクチャリングの最適化サプライチェーン強靱化など、具体的な解決策を提示していきたいと思えます。

本イベントは、DXソリューションベンダーやコンサルティング企業の皆様にとって、製造業DXの真のパートナーに選ばれるべく、貴社の魅力をお伝えいただく絶好の機会になると思えます。

ぜひ協賛をご検討いただけますようよろしくお願いいたします。

日経BPの製造業DXサミットとは

DX先進企業のトップやCIO/CDO、IT・コンサルティング企業、専門家・有識者が登壇し、多角的な視点から製造業が次に進むべきデジタル変革の方向性と具体的な打ち手を提示します。本気で「X(トランスフォーメーション)」を目指す企業に向け課題を克服するための戦略について深く掘り下げます。

● 昨年(2025年7月)の基調講演の例 <https://events.nikkeibp.co.jp/event/2025/nxt0702/>

日本の製造業DXの現状とこれから

～393社,現場3000人に聞いたDX推進基盤を巡る調査より～



日経BP 総合研究所
上席研究員
三好 敏

製造業DX- デジタル技術活用や生成AI 活用の現在地



アルファコンパス
代表CEO
福本 勲 氏

世界の先進工場「Lighthouse」選出から5年 不確実性時代に対応する日立製作所 大みか事業所のDX



日立製作所
社会ビジネスユニット インフラ制御システム事業部
生産統括本部 本部長
赤津 裕一 氏

AIが変革するロボティクスの未来



安川電機 執行役員 技術開発本部 AIロボティクス統括部長 兼
エイアイキューブ 代表取締役社長
久保田 由美恵 氏

サッポログループが開拓する、全社を巻き込んだ生成AI活用推進



サッポロホールディングス
DX企画部リーダー
山下 春來 氏

製造業×DX 新たな価値創造への挑戦



ミスミグループ本社
常務執行役員
吉田 光伸 氏

開催概要

- 名称：製造業DXサミット2026 ～ AIの進化で新たな段階に入った製造業DX ～
- 会期：7月8日（水）～7月10日（金） ※3日間を想定、協賛状況によって増減の可能性あり。
- 形式：オンラインセミナー ※LIVE配信予定@東京・白金高輪 ブイキューブスタジオ
- 主催：日経クロステック
- 協力：日経ものづくり、日経コンピュータ、日経BP 総合研究所
- 受講料：無料（事前登録制）
- 受講対象者：経営者、経営企画、DX/新規事業開発、生産・製造、技術・設計、研究・開発、
情報処理・情報システム、営業・販売部門ほか
- 想定登録&視聴者数：約1800名登録/日、約1300名視聴/日（想定）

【参考】2025年の実績

事前登録者数	Day1【7月3日(木)】	1,844名
	Day2【7月4日(金)】	1,888名
	2日間 計(ユニーク)	2,205名

視聴者数	Day1【7月3日(木)】	1,371名
	Day2【7月4日(金)】	1,276名
	2日間 計(ユニーク)	1,744名

想定されるテーマ

◎企業全体の変革の推進

- ・ 全社DX推進戦略の策定・強化
- ・ 組織変革の推進
- ・ DX人材育成／リスキングの推進
- ・ 働き方改革の推進
- ・ データを用いた意思決定の迅速化
- ・ デジタルガバナンスの強化

◎データ活用／データ駆動型への移行

- ・ クラウドサービス／クラウド活用
- ・ データ活用基盤の整備
- ・ 企業内のデータ統合の推進
- ・ 部門間のデータ連携の拡大
- ・ サイバー・セキュリティ／ITセキュリティ対策
- ・ データ解析／シミュレーション環境の整備・強化

◎研究開発、設計、製造における生産性向上・変革

- ・ 生成AIや機械学習を活用した業務プロセスの改善
- ・ デジタル化による技術伝承／人手不足の対策
- ・ デジタル技術を利用した現場の生産性向上／効率化
- ・ VR/AR/MRを用いた業務プロセスの改善
- ・ 産業用メタバースを活用した現場の共創
- ・ デジタルツイン／サイバーフィジカルシステムの実装
- ・ 産業用IoT／画像認識／センシング／データ解析
- ・ ソフトウェア ディファインド オートメーションへの移行
- ・ ロボットの活用／ヒューマノイド（人型ロボット）の導入

◎事業環境の変化への適応

- ・ サプライチェーンの強靭化/最適化
- ・ 企業間データ連携に向けた仕組みづくり
- ・ バリューチェーン全体のトレーサビリティの実現
- ・ 経済安全保障／データ主権への対応
- ・ BCP（事業継続計画）／レジリエンス強化
- ・ サークュラー・エコノミーへの適応
- ・ サプライチェーン全体のカーボンニュートラル
- ・ 海外の規制・法律への対応支援

想定プログラム

基本は、3日間で計30セッション（協賛講演枠は21枠）。著名企業CIO、CDO、生産管理・製造部門に携わる方や有識者による主催者企画講演とIT・コンサル会社など協賛社によるソリューション講演で構成します。

7/8 (水)		7/9 (木)		7/10 (金)	
10:00-10:30	主催者講演①	10:00-10:30	主催者講演④	10:00-10:30	主催者講演⑦
10:35-11:05	ソリューション講演	10:35-11:05	ソリューション講演	10:35-11:05	ソリューション講演
11:10-11:40	ソリューション講演	11:10-11:40	ソリューション講演	11:10-11:40	ソリューション講演
11:45-12:15	ソリューション講演	11:45-12:15	ソリューション講演	11:45-12:15	ソリューション講演
13:30-14:00	主催者講演②	13:30-14:00	主催者講演⑤	13:30-14:00	主催者講演⑧
14:05-14:35	ソリューション講演	14:05-14:35	ソリューション講演	14:05-14:35	ソリューション講演
14:40-15:10	ソリューション講演	14:40-15:10	ソリューション講演	14:40-15:10	ソリューション講演
15:15-15:45	ソリューション講演	15:15-15:45	ソリューション講演	15:15-15:45	ソリューション講演
15:50-16:20	ソリューション講演	15:50-16:20	ソリューション講演	15:50-16:20	ソリューション講演
16:25-16:55	主催者講演③	16:25-16:55	主催者講演⑥	16:25-16:55	主催者講演⑨

※基本的には開催日に白金高輪のスタジオへお越しいただきLIVE配信を予定しております。（LIVEの場合はリモートでのご講演は対応できません）

※講演者のご都合によっては、有償（40万円）にて事前収録対応可能です。ご相談ください。

※ご講演の順番については、弊社側で各社のご講演内容を鑑みて調整させていただきます。基本的には近いテーマのものをまとめていく予定です。

※本企画お申し込み時に、どのようなテーマでご講演をされるか当社営業までお知らせください。

協賛プラン

<オプション>

- レビューは日経ビジネスへの掲載も可能です。⇒詳細は8pへ
- リード提供時に貴社セッションの視聴フラグを付けることが可能です。⇒詳細は10pへ

	ゴールド	シルバー
協賛料金 (税別)	550万円	380万円
講演枠	300名視聴想定	300名視聴想定
リード提供	開催期間の全登録者リスト (2000-3000名想定) ※24年3日間開催実績3126名 ※25年2日間開催実績2205名	ご講演日の全登録者リスト (1000-2000名想定) ※24年実績2118~2360名 ※25年実績1884~1888名
講演 レビュー	日経ものづくり9/28発売(10月号) 4色1ページ 日経コンピュータ9/16発売(9/17号) 4色1ページ 日経クロステック 9/1-9/30 4色1ページ相当	日経クロステック 9/1-9/30 4色1ページ相当
アンケート	可 ※運用ルールに基づく形にて(別途事務局より案内)	

※講演レビュー：日経クロステック 9/1-9/30 製造業DXサミットレビュー企画内に掲載をさせていただきます。PVなど掲載レポートはございません。
 ※リード提供：提供数は、あくまで想定であり保証するものではありません。集客状況、協賛の集まり状況によって大きく変動する可能性があります。
 ※事前収録をご希望の場合は、別途40万円(税別)にて承ります。

オプション①

日経ビジネスなど他メディアへのレビュー掲載

※日経Automotiveや日経エレクトロニクスへの掲載も可能です。別途、お問い合わせください。

製造業DXサミットのレビューの原稿を再編集し、インタビュー形式で日経ビジネスの記事広告として掲載することができます。通常よりもお得な料金で、**経営者をはじめとする幅広いビジネスパーソン約15万人に対して御社のメッセージを訴求**できます。

※4色2ページ掲載イメージ



- 4色2ページ = 350万円 (制作費込・税別)
- 4色1ページ = 200万円 (制作費込・税別)

※日経ビジネスの4色1ページの広告掲載費は通常 252万円 (税別) です。
※掲載は9月を想定しています。掲載号は相談の上決定します。

■ 日経ビジネス媒体概要
2024年(1-12月)ABC部数 122,622部
日本の社会を担うトップエグゼクティブ層・約12万人の読者に、「未来を見通す材料」となる情報を提供。企業の経営判断に資する情報源として、No.1の指示を得る経済・経営の総合情報誌。
媒体情報 <https://www.nikkeibp.co.jp/ad/atcl/netmedia/NBO/>



オプション①

日経ビジネスなど他メディアへのレビュー掲載

日経ビジネス 広告接触率調査

日経ビジネスでは、ご出稿いただいたすべての広告主様に対して、広告接触率レポートをご用意しております。レポートを通して、広告が読者に対してどのような印象を与えているのか、明確に知ることができます。

調査概要

<指標の定義>

回答のうち、その広告を

・**広告接触率** = 「詳しく読んだ (%)」 + 「確かに見た (%)」 + 「見たような気がする (%)」

・**広告注目率** = 「詳しく読んだ (%)」 + 「確かに見た (%)」

・**広告精読率** = 「詳しく読んだ (%)」

【調査対象者】定期購読者(無作為抽出)

【調査手法】郵送調査

【詳細】アンケート用紙と見本誌を送付し、回答を返信してもらう

【実施時期】発売後4~5日で郵送

【調査内容】「詳しく読んだ」「確かに見た」「見たような気がする」「見覚えがない」から一つ選択
見覚えに関わりなく広告への理解度/興味度/インパクトを評価

【平均回数サンプル数】40~50件

【調査対象号】毎号

レポート項目

1 全体_調査概要

- ・調査概要
- ・回答者の属性
(年代、業種、役職、職種)

2 ランキング一覧

- ・全体ランキング一覧

3 接触率ランキング

- ・全体平均
- ・ランキング上位10社

4 製品ジャンル別

- ・ランキング上位(各3位まで)

5 クリエイティブランキング

- ・全体平均
- ・ランキング上位10社

6 個別

- ・広告別評価
- ・広告が印象に残った理由
(自由意見)

広告掲載レポートイメージ

【ランキング一覧】全体ランキング一覧の例

順位	広告主名	広告種別	広告掲載回数	広告注目率 (%)	広告接触率 (%)	詳しく読んだ (%)	確かに見た (%)	見たような気がする (%)	見覚えがある (%)	内容がよくわかる (%)	インパクトがある (%)	広告が印象に残った (%)	より詳しく知りたい (%)
1	A社交通	紙広告	81.0	54.4	21.8	32.9	26.6	19.0	48.1	11.4	29.1	10.1	
1	CD専事	紙広告	81.0	44.3	12.7	31.6	36.7	19.0	32.9	35.4	17.7	3.8	
3	E建設	紙媒体広告	79.7	46.8	11.4	35.4	32.9	20.3	25.3	40.5	15.2	1.3	
4	FGHコーポレーション	紙広告	72.2	45.6	21.5	24.1	25.6	27.8	34.2	24.1	17.7	2.5	
4	I社飲料	紙広告	72.2	35.5	8.9	26.6	36.7	27.8	20.3	20.3	25.3	2.5	
6	K専事	紙広告	70.9	49.4	15.2	34.2	21.5	29.1	34.2	21.5	25.3	6.3	

【個別】広告別評価の例

広告主名	掲載回数	注目率 (%)	【A】注目率				【B】理解度		【C】インパクト		【D】興味		【E】印象	
			全体	ページ別 (%)	注目率 (%)	理解率 (%)	印象がわかる (%)	興味	インパクトがある (%)	興味	印象に残った (%)	印象	より詳しく知りたい (%)	
全体			52.4	22.5	4.8	19.7	19.1	12.1	12.1	4.8				
カラー3ページ以上			54.2	22.5	4.2	18.9	3.9	11.3	11.3	7.0				
カラー2ページ			49.1	21.2	5.3	11.6	8.4	13.9	4.7					
カラー1ページ			54.8	23.3	3.8	9.5	12.5	8.8	4.2					
カラー1ページ未満			36.0	18.2	5.1	8.9	3.9	5.8	3.1					
紙			55.9	24.9	3.7	11.5	10.4	11.3	4.5					
電子媒体			58.8	26.7	5.6	10.3	12.9	14.6	6.7					
その他			63.1	32.1	4.8	11.6	9.3	13.8	5.0					

日経ビジネス、日経ものづくりに掲載をいただいた場合は、広告接触率調査がついてきます。詳しくは当社営業までお問い合わせください。
※日経コンピュータには広告接触率調査がついてきませんのでご了承ください。

【個別】広告が印象に残った理由 (自由意見)の例

アピールポイントが明確。

ビジュアルがよい。

企業認知度と内容がフィット。

内容を対話式にしているので分かりやすい。

一般によく分かっていない対策などの事例は興味を持てる。

オプション② 貴社セッション視聴フラグ

通常のリード提供はセミナー全体への出欠フラグまでとなりますが、本サミットでは、オプションでリード提供時に**貴社セッションに対する視聴フラグを追加で付与**することができます。

オプション料金：5万円 (税別)

昨年（製造業DXサミット2025） 来場者プロフィール

※当日の主催者アンケート結果より

○製造業DXサミット2025

- ・会期：7月3日（木）～7月4日（金）
- ・形式：オンラインセミナー
- ・受講料：無料（事前登録制）

事前登録者数	Day1【7月3日(木)】	1,844名
	Day2【7月4日(金)】	1,888名
	2日間 計(ユニーク)	2,205名

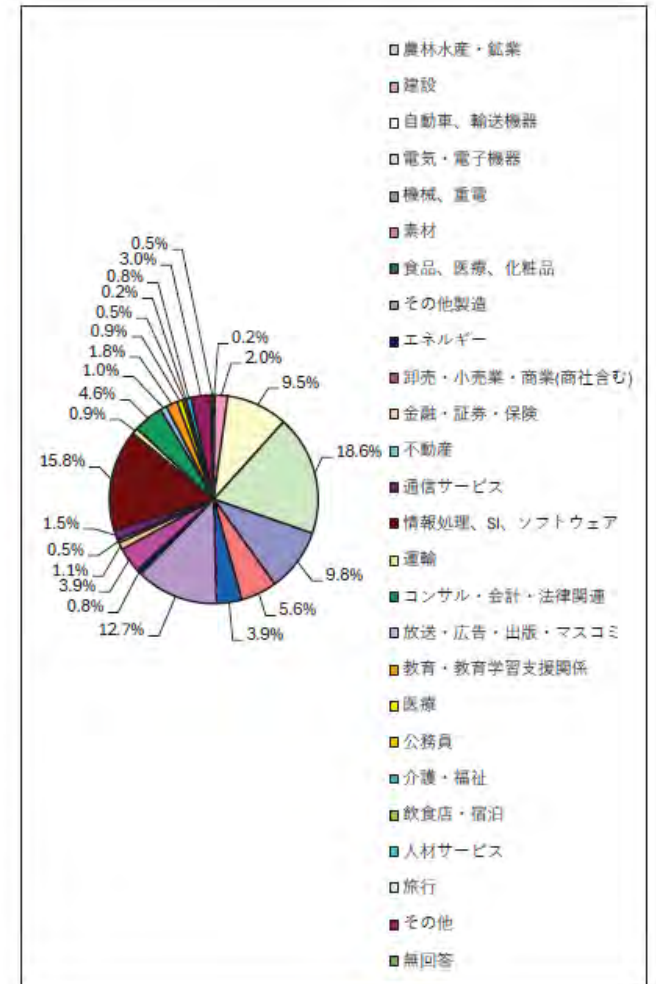
視聴者数	Day1【7月3日(木)】	1,371名
	Day2【7月4日(金)】	1,276名
	2日間 計(ユニーク)	1,744名

業種

製造業約60%

業種	件数	%
農林水産・鉱業	4	0.2%
建設	53	2.0%
自動車・輸送機器	252	9.5%
電気・電子機器	493	18.6%
機械・重電	259	9.8%
素材	148	5.6%
食品・医療・化粧品	104	3.9%
その他製造	336	12.7%
エネルギー	22	0.8%
卸売・小売業・商業(商社含む)	104	3.9%
金融・証券・保険	29	1.1%
不動産	13	0.5%
通信サービス	40	1.5%
情報処理、SI、ソフトウェア	417	15.8%
運輸	25	0.9%
コンサル・会計・法律関連	123	4.6%
放送・広告・出版・マスコミ	27	1.0%
教育・教育学習支援関係	47	1.8%
医療	23	0.9%
公務員	12	0.5%
介護・福祉	4	0.2%
飲食店・宿泊	0	0.0%
人材サービス	20	0.8%
旅行	0	0.0%
その他	80	3.0%
無回答	12	0.5%
合計	2647	

(N= 2647)



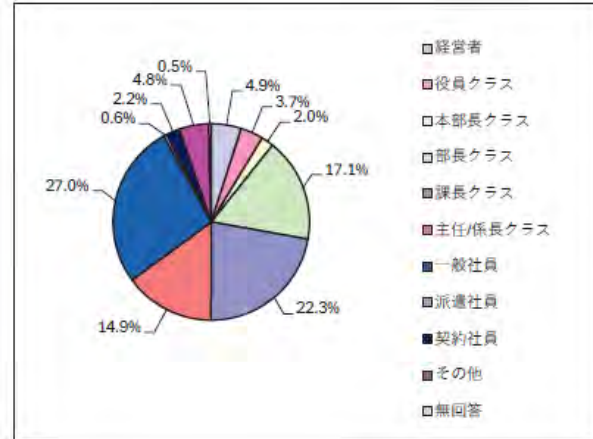
昨年（製造業DXサミット2025） 来場者プロフィール

※当日の主催者アンケート結果より

役職者約60%

	件数	%
経営者	131	4.9%
役員クラス	99	3.7%
本部長クラス	54	2.0%
部長クラス	452	17.1%
課長クラス	589	22.3%
主任/係長クラス	394	14.9%
一般社員	715	27.0%
派遣社員	15	0.6%
契約社員	58	2.2%
その他	128	4.8%
無回答	12	0.5%
合計	2647	

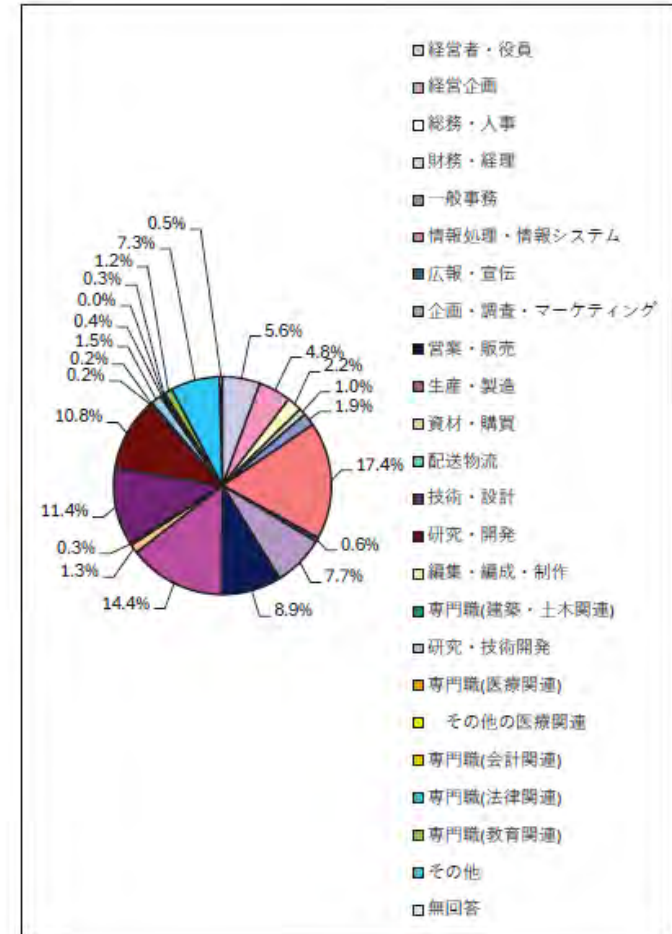
(N= 2647)



職種は幅広い

	件数	%
経営者・役員	148	5.6%
経営企画	128	4.8%
総務・人事	58	2.2%
財務・経理	27	1.0%
一般事務	51	1.9%
情報処理・情報システム	461	17.4%
広報・宣伝	16	0.6%
企画・調査・マーケティング	203	7.7%
営業・販売	235	8.9%
生産・製造	381	14.4%
資材・購買	34	1.3%
配送物流	9	0.3%
技術・設計	303	11.4%
研究・開発	285	10.8%
編集・編成・制作	5	0.2%
専門職(建築・土木関連)	6	0.2%
研究・技術開発	41	1.5%
専門職(医療関連)	11	0.4%
その他の医療関連	0	0.0%
専門職(会計関連)	1	0.0%
専門職(法律関連)	9	0.3%
専門職(教育関連)	31	1.2%
その他	192	7.3%
無回答	12	0.5%
合計	2647	

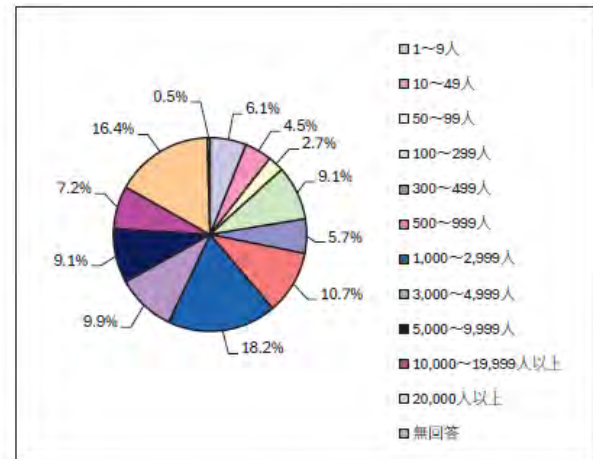
(N= 2647)



従業員1000名以上 約65%

	件数	%
1~9人	161	6.1%
10~49人	120	4.5%
50~99人	71	2.7%
100~299人	241	9.1%
300~499人	152	5.7%
500~999人	282	10.7%
1,000~2,999人	483	18.2%
3,000~4,999人	261	9.9%
5,000~9,999人	240	9.1%
10,000~19,999人以上	190	7.2%
20,000人以上	434	16.4%
無回答	12	0.5%
合計	2647	

(N= 2647)



個人情報取り扱いに関するルール



日経BPでは顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。是非、ご確認くださいませようお願いします。

1. 顧客情報の範囲

提供する顧客情報は、「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先(または自宅)住所」「勤務先(または自宅)電話番号」「勤務先(または自宅)FAX番号」「電子メールアドレス」「業種など」の登録された情報のなかで貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

2. 顧客情報の提供方法

顧客情報は「日経BP リードジェン支援システム」を使用してご提供いたします。データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。

問い合わせ先:日経BP リード・サポートセンター(E-mail:lgsc10@nikkeibp.co.jp)

3. 顧客情報の利用目的

提供した顧客情報は、その元となった貴社主催または協賛セミナーの内容に関連した、貴社製品/サービスのご案内に限定してご利用ください。

4. 顧客情報の利用方法

提供した顧客情報を元に、最初に顧客に連絡を取る際には、「提供した顧客情報の元となった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更・削除および情報提供停止の方法」を必ず明示してください。

5. 提供した顧客情報の管理責任について

提供した顧客情報は「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて貴社の責任において管理・運用願います。万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合、弊社では一切の責任を負いかねます。

スケジュール&キャンセル規定

- 4月24日（金） ご協賛申込締切 ※協賛状況に応じて前後します。
- 5月15日（金） ご講演情報ご提供
- 5月22日（金） 告知サイトアップ
- 7月8日（水）-7/10（金） 本サミット開催 ※7/1（火）から開催の可能性もあり
- 7月17日（金）頃 受講登録者リードご提供 ※多少前後する可能性あり
- 7月末頃 開催報告書ご提供
- 9月～ 講演レビュー掲載開始

●協賛の解約について（キャンセル規定）

協賛のお申し込み後に、もしくは、セミナー事務局から開催準備のご案内をお送りして以降に、協賛を取り消される場合は、協賛料金の全額を解約料として申し受けます。

日経BP メディアビジネス推進部 担当：根岸
090-7847-3787 / negishi@nikkeibp.co.jp