

AI時代のマーケティング再考
～AIの可能性と限界～

日経 XTREND FORUM 2026

開催期間：3日間 7月28日（火）～30日（木）

- ・リアル開催：7月28日（火）、29日（水）
- ・オンライン：7月30日（木）

会場：東京コンベンションホール（京橋）

主催：日経クロストrend（日経BP）

会期：2026年7月28日（火）・29日（水）リアル開催、30日（木）オンライン開催

会場：東京コンベンションホール（東京駅八重洲南口徒歩5分/地下鉄銀座線京橋駅直結）

受講料：全トラック無料（要事前登録）

受講対象者：CMO/CDXOをはじめ、マーケティング・顧客サポート関連業務に従事する担当者

CONCEPT

AI時代のマーケティング再考 ～AIの可能性と限界～

生成AIがビジネスを、生活を変革している。AI検索やAIエージェントの普及により、生活者の消費行動も激変中だ。旧来のビジネスモデルや既存のマーケティング手法はもはや通用しない時代に突入している。その一方で、デジタル化やDXによる効率化が加速した反動か、非効率とも思える脱・タイパ（タイムパフォーマンス）やメンパ（メンタルパフォーマンス）を意識した消費行動も目立ち始めた。リアル店舗での体験を重視する動きは、まさのこの象徴だ。AI時代、生活者はどう変わり、マーケティングはどう革新していくべきなのか――。

マーケティングの今とこれから、AIの可能性と限界、そして人間との共存・共働について、先端マーケティング事例や専門家の多様なセミナーから明らかにしていく本フォーラム。ぜひご協賛の検討のほど、よろしく申し上げます。

【本イベント協賛のポイント】

- リアルDayを2日間開催。リアルならではの熱量の高いキーパーソンへリーチが可能。
- オンラインDayはリーズナブルなプランも設定。エリア問わず効率よくリーチが可能。
- リアル／オンラインどちらの協賛も自社講演の録画を提供。今後の自社PRにもご活用下さい。
- 後日開催するアーカイブ配信企画「帰ってきたクロストrend FORUM（9月予定）」において貴社講演動画も掲載し、リードを獲得・提供いたします。質の高いリードを大量に獲得出来ます。
※一部協賛メニューのオプションになります

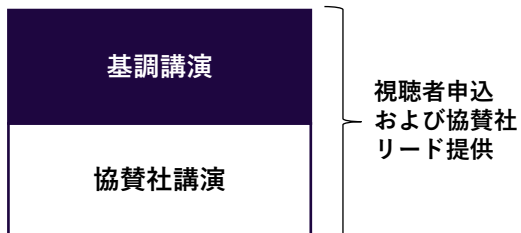
★本フォーラムの参加者は、事業会社で自社のマーケティングに関わるキーパーソン。
日経メディアならではの信頼感をもって情報発信し、ブランディングしていきます。

PROGRAM

DAY 1・2
7月28日(火)
29日(水)
リアル開催

◆リアル協賛ならではの
熱量の高いホットリード
を提供

・協賛企業へのリード提
供は、直前の基調講演と
セットとなり、良質な
リードをご提供します。



※万が一提供リード数が保証
件数に満たない場合は、ご講
演実施日の中の任意の別の講
演から補填提供いたします。

※1 Day協賛については、
協賛講演を実施する日の
全登録者のリードを提供
します(上限1,000件)

7月28日(火)

トラック1

トラック2

AM

基調講演

会場転換

PM

主催講演

協賛社講演1

主催講演

協賛社講演3

主催講演

協賛社講演5

主催講演

協賛社講演7

主催講演

協賛社講演2

主催講演

協賛社講演4

主催講演

協賛社講演6

主催講演

協賛社講演8

7月29日(水)

トラック1

トラック2

基調講演

会場転換

主催講演

協賛社講演9

主催講演

協賛社講演11

主催講演

協賛社講演13

主催講演

協賛社講演15

主催講演

協賛社講演10

主催講演

協賛社講演12

主催講演

協賛社講演14

主催講演

協賛社講演16

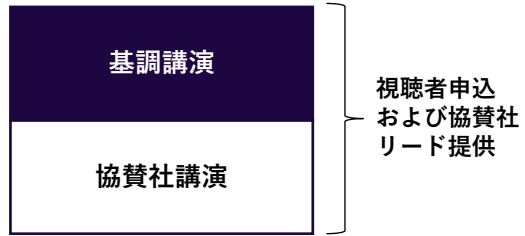
PROGRAM

7月30日(木)

DAY 3
7月30日(木)
オンライン開催

◆主催講演テーマと紐づけた
オンライン協賛

・協賛企業様へのリード提供は、直前の主催講演とセットでご提供します。貴社講演と関連性の深いテーマと紐づけることで、良質なリードを提供します。



※万が一提供リード数が保証件数に満たない場合は、ご講演実施日の中の任意の別の講演から補填提供いたします。

※1 Day協賛については、協賛講演を実施する日の全登録者のリードを提供します(上限1,000件)

トラック 1

AM

基調講演
協賛社講演17

PM

主催講演
協賛社講演19

主催講演
協賛社講演21

主催講演
協賛社講演23

主催講演
協賛社講演25

トラック 2

基調講演
協賛社講演18

主催講演
協賛社講演20

主催講演
協賛社講演22

主催講演
協賛社講演24

主催講演
協賛社講演26

◆アーカイブ配信企画「帰ってきたクロストrend FORUM」とは？

イベント開催の約1か月後、本フォーラムの主催講演を期間限定で特設サイトを設置し、アーカイブ配信を実施(9月予定)。
本特設サイトに貴社講演動画も掲載し、視聴登録者のリードをご提供します。
★7月の会期中に参加できなかった方々を中心に、新しいリードを獲得できます。



2026 協賛メニュー

1 Day スポンサー 1,200万円
プラチナ 600万円

ゴールド 400万円
シルバー 300万円

	リアル 1 Day協賛	リアル プラチナ協賛 (一日2社限定)	リアル ゴールド協賛	オンライン 1 Day協賛	オンライン プラチナ協賛 (一日2社限定)	オンライン ゴールド協賛	オンライン シルバー協賛
協賛料金	1,200万円	600万円	400万円	1,200万円	600万円	400万円	300万円
講演時間	30 or 60分	30 or 60分	30分	30 or 60分	30 or 60分	30分	30分
リード提供 (想定事前登録者)	上限1,000件 ※当該講演日の登録者 (自社講演登録は全数)	250件	200件	上限1,000件 ※当該講演日の登録者 (自社講演登録は全数)	300件	300件	300件
講演レビュー	●	●	—	●	●	—	—
講演枠/形式	通常の30分 or 発行人との対談枠60分	通常の30分 or 発行人との対談枠60分	通常の30分枠	通常の30分 or 発行人との対談枠60分	通常の30分 or 発行人との対談枠60分	通常の30分枠	通常の30分枠
動画提供 (自社講演動画)	●	●	●	●	●	●	●
エグゼクティブ ランチ	●	●	—	●	●	—	—
帰ってきたFORUM (アーカイブ配信)	● (400件)	● (400件)	● (200件)	● (400件)	● (400件)	● (100件)	—
総リード数 (単価)	1,400件(8,600円)	650件(9,200円)	400件(10,000円)	1,400件(8,600円)	700件(8,600円)	400件(10,000円)	300件(10,000円)

CF動画協賛 500万円

- ・ シルバープラン以上に協賛いただいている企業様限定のメニューです。
- ・ リード提供数：1,000件（リード単価5,000円）
- ・ 1日2社限定
- ・ ご講演がある日以外での動画配信およびリード提供となります。

（自社講演がある日については、1Dayスポンサーをご検討下さい）

< 内容 >

■ 講演が始まる前、および講演の間の待ち時間にCF動画を配信します

※ 配信時間帯は主催者側で決定させていただきます。

■ 動画は15秒～30秒以内でご用意ください。

■ 貴社ロゴについても掲出をいたします。

個人情報を提供する際の取り扱いルールについて

【個人情報を提供する際の取り扱いルール】

日経BPでは顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。是非、ご確認いただきますようお願い申し上げます。

1.顧客情報の範囲

提供する顧客情報は、「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先（または自宅）住所」「勤務先（または自宅）電話番号」「勤務先（または自宅）FAX番号」「電子メールアドレス」「業種など」の登録された情報のなかで貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

2.顧客情報の提供方法

顧客情報は「日経BPリードジェン支援システム」を使用してご提供いたします。データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。

問い合わせ先：日経BPリード・サポートセンター（E-mail：lgsc02@nikkeibp.co.jp）

3.顧客情報の利用目的

提供した顧客情報は、その元となった貴社主催または協賛セミナーの内容に関連した、貴社製品／サービスのご案内に限定してご利用ください。

4.顧客情報の利用方法

提供した顧客情報を元に、最初に顧客に連絡を取る際には、「提供した顧客情報の元となった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更・削除および情報提供停止の方法」を必ず明示してください。

5.提供した顧客情報の管理責任について

提供した顧客情報は「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて貴社の責任において管理・運用願います。万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合、弊社では一切の責任を負いかねます。

日経BPの個人情報保護方針/個人情報の取扱いについて

<http://corporate.nikkeibp.co.jp/info/privacy/>

◆スケジュール（予定）

5月22日（金）	協賛申込締切
6月16日～	イベント告知開始
7月28日～30日	イベント開催
8月上旬	受講登録リストご提供
9月中旬	レビュー記事掲載開始（予定）

◆ご協賛の注意事項

●ご講演について（オンライン配信）

※原則、開催日に都内会場へお越しいただきLIVE配信を予定しております。

- ・リモートでのLIVE講演は原則対応できません
- ・事前収録を希望の場合は、別途収録費（20万円）をいただきます

●リード提供について

※告知開始後に協賛をご決定いただいた場合は、登録サイトのパーミッション文に社名を明示した時点以降に登録のあった方がリストのご提供対象となります。

※リード提供タイミングはセミナー終了後おおよそ1週間程度でのお渡し予定ですが、場合によっては前後する可能性がございます。

※ご提供のリードはセッションの事前登録者ですが、セッションごとの個別視聴履歴はございません、個別視聴履歴をご希望の場合はオプションです（5万円）。

リードの提供タイミングが異なりますので、ご了承ください。

●アンケートについて

※ご協賛社様自身で制作頂いたアンケートフォーム（URL）を画面に表示することは可能です。

◆お問い合わせ先

日経BP メディアビジネス推進部
nxr-ad@nikkeibp.co.jp

ご参考

ご参考 2025年開催結果



事前登録者総数： 4,584人 (UU数)

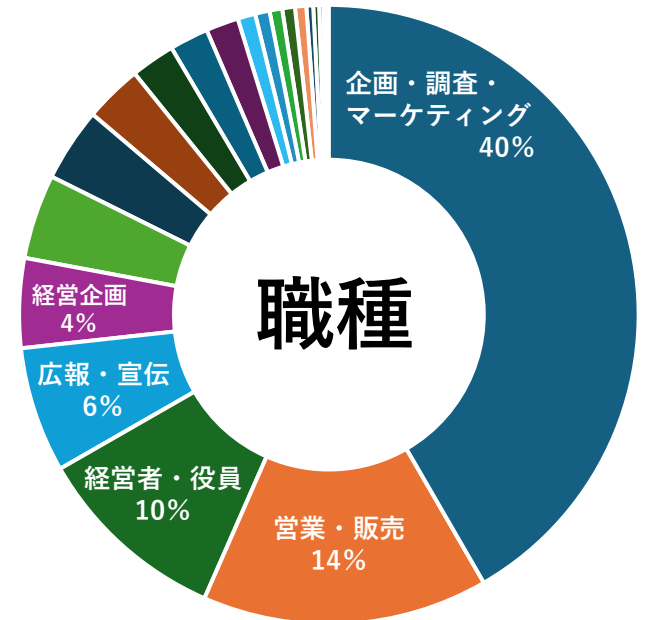
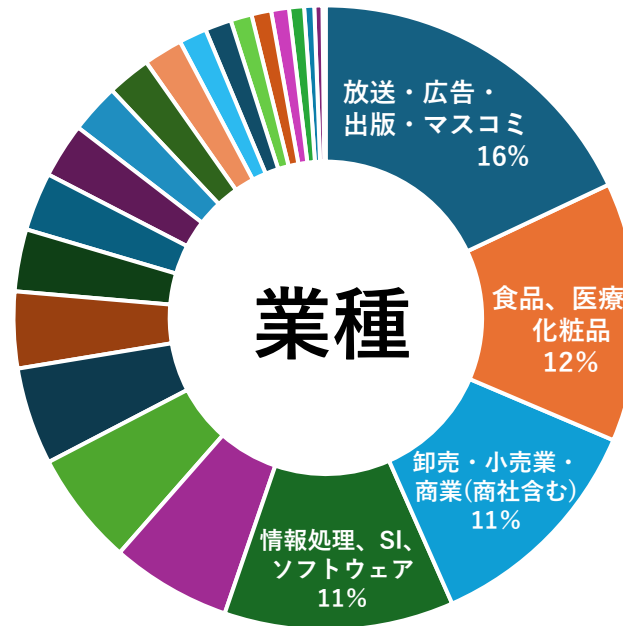
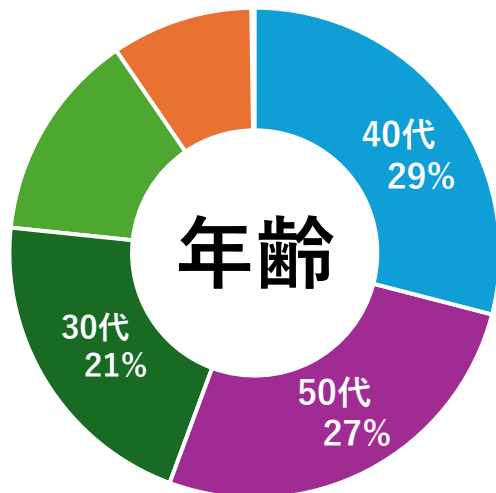
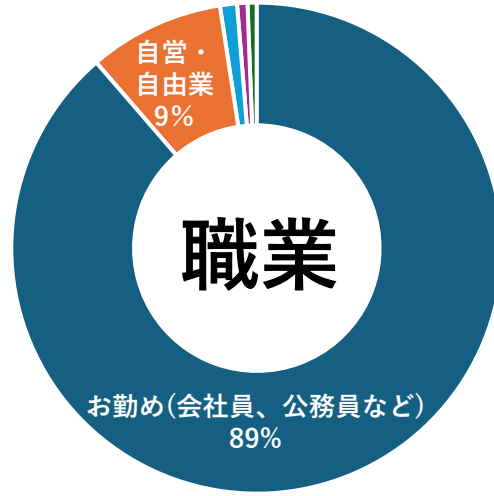
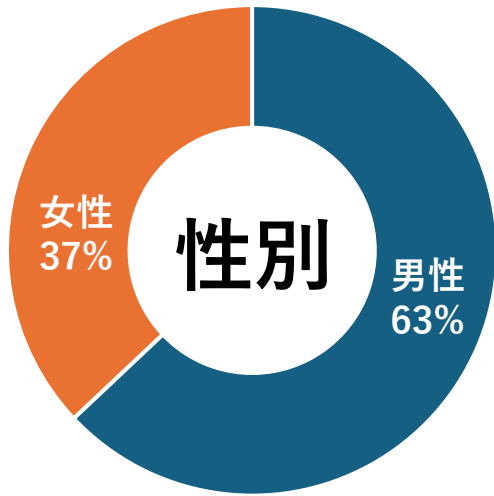
(24年4,571人 / 23年3,568人)

各日ごとの内訳 (29・30がオンライン、31がリアル開催)

- ・ 7/29 (火) 事前登録3,737人 (当日来場者数2,012人) 延べ数
- ・ 7/30 (水) 事前登録4,802人 (当日視聴者数2,331人) 延べ数
- ・ 7/31 (木) 事前登録1,846人 (当日視聴者数1,061人) UU数

オーディエンスデータ (全体)

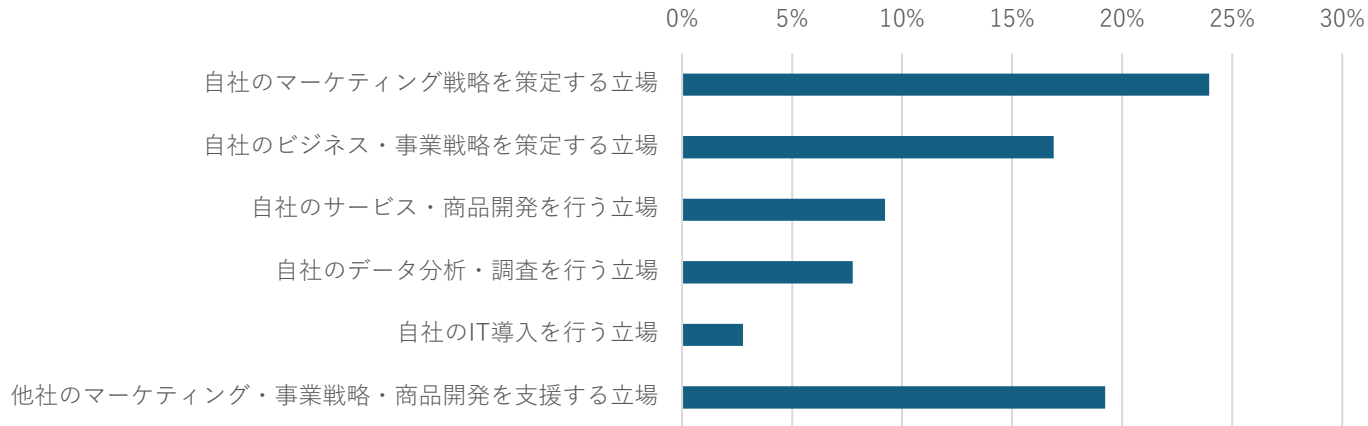
参加者は「マーケティング」関連に関わるビジネスパーソン
メディア業界をはじめ食品/化粧品/日用品、卸・小売などの流通業界が多い



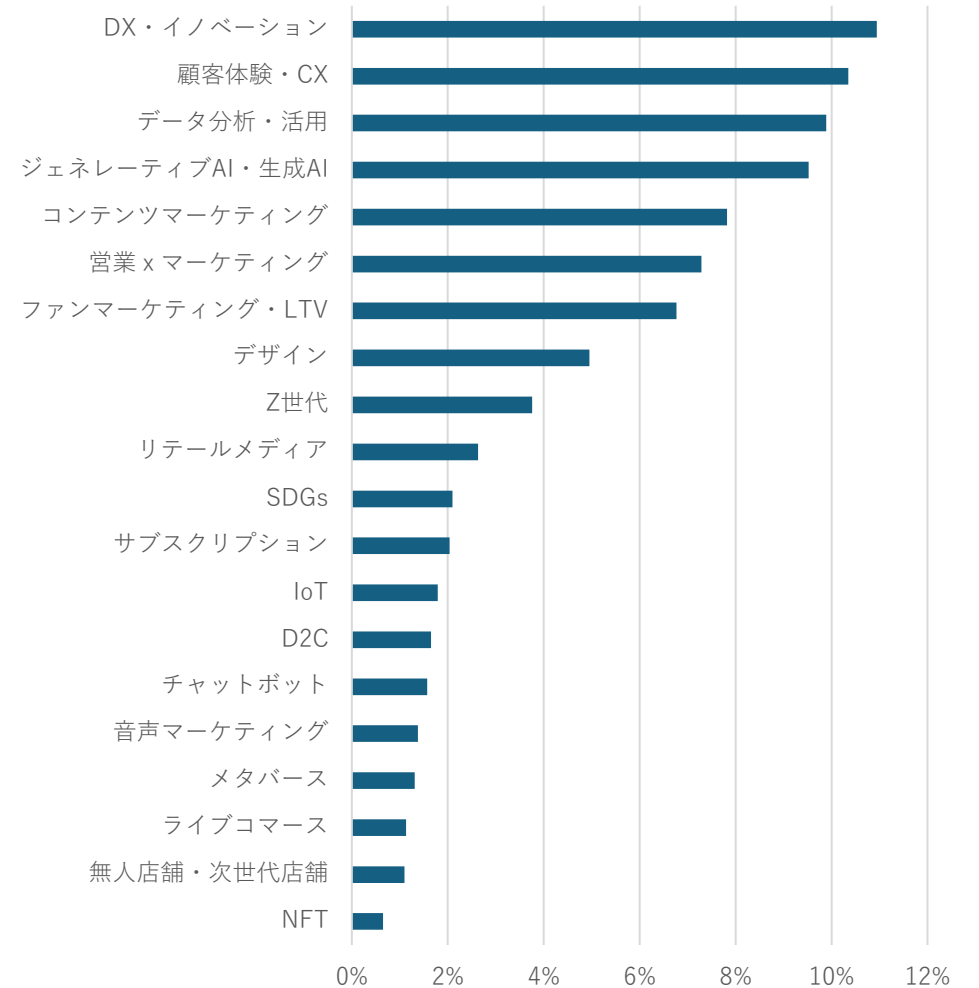
オーディエンスデータ (全体)

事業会社で自社のマーケティング戦略や事業戦略を策定する立場の方が多数
DX、CX、AI関連など、最新の情報を本イベントに求めています

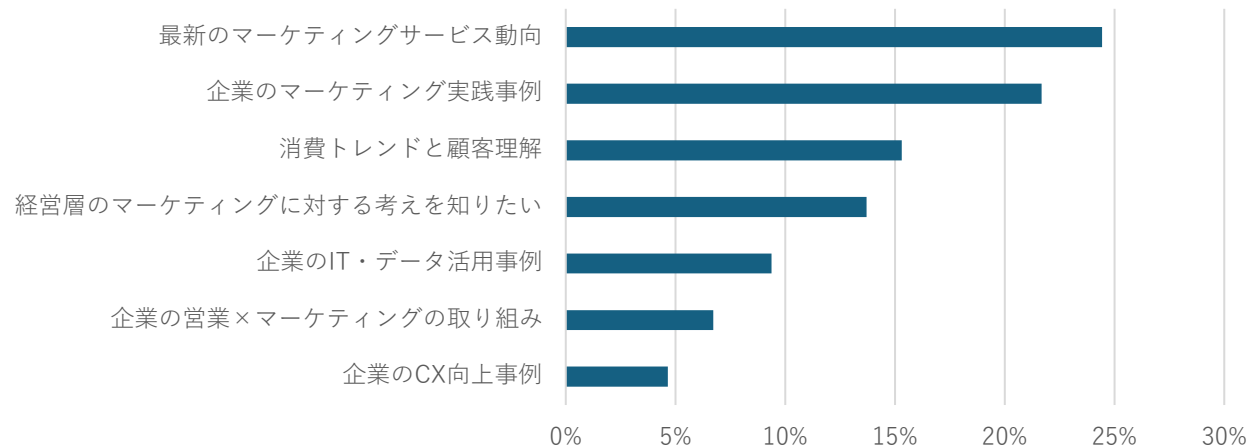
仕事上の立場



興味分野



リアル参加・オンライン視聴目的

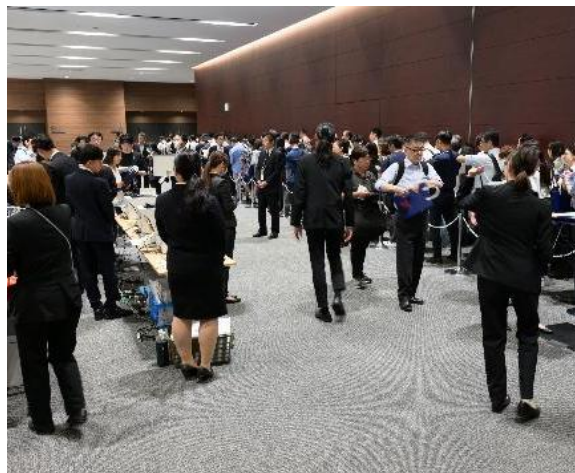


昨年会場風景

2025年7月31日（木）

リアルDay

浜松町コンベンションホール



エグゼクティブランチ

- ・参加企業44社44名
（うち協賛企業5社5名）
- ・円卓に着席形式でのランチミーティングを開催。参加者は編集部が招待した限定メンバー。主に事業会社のCMOクラスと著名メーカーの方々。
- ・冒頭にインサイトの加藤氏よりショートレクチャーをいただいた。
- ・その後、ランチをしながらの交流。テーブルを超えて活発な名刺交換/情報交換が行われ、懇親を深めていただいた。

