

広告高感度調査

ACE



Advertising Creative Eyes

● 貴社の純広告は、こう見られている ●

毎年ご好評いただいております調査企画「ACE」。

読者の広告原稿についての**注目度**、**理解度**、広告を見た後の**行動度**を調査します。

読者に最も支持される広告(=ACE)を探り、今後の皆様の広告制作の参考にさせていただくことを目的とします。

企画趣旨をご理解の上、広告出稿をご検討いただけますよう、お願い申し上げます。

※「ACE」とはAdvertising(広告)・Creative(創造的な広告原稿の制作)・Eyes(読者の目)の頭文字をとったものです。

※記事体広告、白黒1/3ページ広告は調査対象外となりますのでご注意ください。

ACE 日経アーキテクチュア調査企画
読者が選ぶ高感度広告

読者が選んだ、目につく、内容がよく分かる、行動を起こしてみたいくなる広告は？

結果発表

順位	企業名	総合スコア	注目度	理解度	行動度
1位	総合資格	110.0	63.6	46.4	100
2位	パナソニック	99.1	55.5	43.4	100
3位	文化シヤッター	99.1	39.9	59.2	100
3位	三晃金属工業	99.1	60.9	28.2	100
5位	LIXIL	83.6	62.7	20.9	100
6位	横河システム建築	79.5	48.2	27.3	100
7位	YKK AP	70.9	38.2	32.7	100
8位	吉野石膏	68.4	29.5	46.4	100
9位	森村金属	61.8	11.8	50.0	100
10位	三和シヤッター工業	58.4	42.7	13.4	100

調査方法

- 日経アーキテクチュア8月13日号(8月10日売)掲載の4色1/3ページ、白黒1/2ページ以上の通常広告を調査対象とします。
- 対象号に綴じ込むアンケートハガキ+Webによる回答。
- 調査項目は、「目につく広告」・「製品内容がよくわかる広告」の2項目でスコア化。広告原稿を見た後の行動や、自由意見欄も設け、読者の具体的な意見を集約。

結果発表

- 【日経アーキテクチュア】
12月24日号(12月21日発売)誌上にて発表(上位10社までの予定)。
※誌面での発表のほか、詳細な調査結果レポートを別途提出いたします。

「総合スコア」「注目度」「理解度」「行動度」のスコア。

上位ランキング企業担当者コメント。

読者コメントを誌面上で発表いたします。

広告高感度調査



ACE

Advertising Creative Eyes

貴社の純広告は、こう見られている

広告掲載スケジュール

日経アーキテクチャ

掲載号：8月13日号

発売日：8月10日（月）

申込締切日：7月7日（火）

入稿締切日：7月27日（月）

掲載広告料金（税別）

広告スペース	日経アーキテクチャ
4色1ページ	¥1,070,000
白黒1ページ	¥738,000
4色2/3ページ（縦）	¥657,000
白黒2/3ページ（縦）	¥503,000
4色1/2ページ（横）	¥500,000
4色1/3ページ（縦）	¥348,000
白黒1/2ページ（横）	¥389,000

※記事体広告および白黒1/3ページは調査対象外となります。ご注意ください。

※2色ページや見開きページの料金は別途お問い合わせください。

※契約広告に関しては、回数レートが適用になります。