

## 展示会広告企画

## JIMTOF2026

## (第33回 日本国際工作機械見本市)

日経ものづくりでは、2026年10月26日から10月31日まで開催される「JIMTOF2026」の展示会広告企画を実施いたします。貴社ブースへの来場プロモーションや新製品の訴求に、ぜひとも本企画の活用をご検討ください。

■プレビュー企画実施媒体：日経ものづくり2026年10月号（9/28発売）

■企画内 純広申し込み締切：8月6日 広告原稿締切：9月3日

## ①本広告特集限定・特別広告料金を設定！

掲載スペース	通常料金（1回掲載）	本企画特別料金	原稿サイズ
4色1ページ	¥694,000	¥590,000	天地280mm×左右210mm
白黒1ページ	¥478,000	¥406,000	
4色1/2ページ	¥350,000	¥306,000	天地125mm×左右180mm
白黒1/2ページ	¥250,000	¥219,000	
4色1/3ページ	¥240,000	¥210,000	天地255mm×左右55mm
白黒1/3ページ	¥188,000	¥160,000	
白黒1/4ページ	¥148,000	¥126,000	天地125mm×左右85mm

※上記の料金は税別です。

ブースNo.000000 ▶日経ものづくり精機株式会社

日経ものづくり精機、5軸加工機の新製品を出展

日経ものづくりを最新鋭で支える工作機械の業界が、好調を維持している。工作機械の受注額は2007年に過去最高を記録した後、2008年のリーマンショックにより2009年に大幅に落ち込んだが、その後回復。2014年には連続期のレベルにまで達した。2015年下半年から2016年にかけて、新興国向け需要の増加が期待されている。2017年はほぼ前年と同等の伸びが期待される。2018年は成長と安定。2019年は成長と安定。2020年は成長と安定。2021年は成長と安定。2022年は成長と安定。2023年は成長と安定。2024年は成長と安定。2025年は成長と安定。2026年は成長と安定。

2017年はほぼ前年と同等の伸びが期待される。2018年は成長と安定。2019年は成長と安定。2020年は成長と安定。2021年は成長と安定。2022年は成長と安定。2023年は成長と安定。2024年は成長と安定。2025年は成長と安定。2026年は成長と安定。

問い合わせ \*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*

## ②特別広告スペース「出展社ガイド」4色1/4頁

所定の原稿用紙に記入いただき、写真1点をいただければ、日経BPにて定型フォーマットの出展PR原稿を作成いたします。

出展社ガイド申し込み締切：8月6日 原稿締切：8月27日  
掲載料金：¥180,000（税別、制作費込み）

※「出展社ガイド」スペースは、雑誌の本広告特集内に掲載される定型フォーマット広告です。別冊ではございません。

## ▼本企画への広告掲載特典▼

- 本企画へ純広告1/3頁以上の広告掲載企業には【出展社ガイド】を1枠 無料サービス!
- 出展社ガイドは特設Webサイト「日経クロステック製造Special JIMTOF2026展示会プレビュー」にも転載\*（10/1~10/31予定）
- 広告企画の抜き刷り冊子をJIMTOF展示会場で配布予定\*\*

\* Web掲載の出展社ガイドについて、閲覧数（PV）の報告はございません。

\*\* 抜き刷り冊子の配布は予定につき、確定しているものではございません。

### ③特別タイアップ広告企画

## 「JIMTOF2026で注目！製造現場DXソリューション」

日本の製造業の強みである製造現場。その現場力の維持、さらなる競争力向上には製造現場のDXは欠かせません。製造現場を強くする貴社のDXソリューションを、JIMTOFプレビュー広告企画内で記事形式の広告にてご紹介いたします。

### 【Aプラン】雑誌+Web転載+抜き刷り

タイアップサイト  
(掲載期間：1ヶ月)

日経 XTECH



記事体広告 4色2P

日経ものづくり



抜き刷り 4色4P  
2,000部サービス！

記事体広告  
タイトル  
\*\*\*\*\*

**特別価格**  
**250万円 (税別)**

※制作費込み。遠方リアル取材の場合は別途、取材交通費をいただきます。  
※Aプラン実施企業様には出展社ガイドを1枠サービスいたします。

+

+

Webタイアップと雑誌広告は同一内容で制作。定型フォーマットのデザインとなります。レイアウトはイメージと異なる場合がございます。

表面：記事体広告タイトル  
中面：記事体広告  
裏面：問い合わせ先

### 【Bプラン】Web掲載のみ：日経クロステック タイアップサイト1ヶ月

タイアップサイト  
(掲載期間：1ヶ月)

日経 XTECH



**特別価格**  
**160万円 (税別)**

※制作費込み。遠方リアル取材の場合は別途、取材交通費をいただきます。  
※Bプラン実施企業様には出展社ガイドを1枠サービスいたします。

Webタイアップは定型フォーマットのデザインとなります。レイアウトはイメージと異なる場合がございます。

※タイアップ広告企画 お申し込み・取材スケジュール

お申込み締め切り：7月17日

取材：7月下旬～8月上旬実施 (詳細はお問い合わせください)



### 日経ものづくり 媒体概要

ものづくりの一步先を読む！大変革時代を迎えた製造業に向けて「設計・生産の両面における技術イノベーション」や「ものづくりのデジタル化」の先端技術情報を発信する総合誌。次世代のものづくりを担う強い「人づくり」にも焦点を当て、勝ち抜く製造業のための情報を提供。

▼発行形態：月刊、毎月1日発行  
▼年間予約購読制・読者直送方式  
※詳細はお問い合わせください。

お問い合わせ

メディアビジネス推進部

日経BP

問い合わせフォーム  
[https://nkbp.jp/ad\\_inq](https://nkbp.jp/ad_inq)



ご案内広告会社