

New!
タイアップ動画ブースト



日経トレンド(雑誌)および日経クロストレンド(Web)のタイアップ掲載に、YouTube動画広告を組み合わせたプロモーションプランです。

30秒視聴時に課金されるYouTube広告を活用することで、費用対効果の高い配信を実現。

日経BPメディアへの来訪者データを活用したリターゲティングにより、関心度の高いユーザー層へ効率的にリーチします。

動画はタイアップ取材時の同時撮影を基本としますが、既存コンテンツを活用したモーショングラフィックによる動画作成も可能です。

納期:制作開始から約3週間

納品動画:30~120秒の動画(Youtube広告フォーマット)

課金形態:30秒完全視聴もしくはクリック遷移

視聴回数:150,000回

申込:随時

★日経トレンドXのアカウント(フォロワー48万人)にて、PR付き投稿を1回行います

※TRENDY媒体スペシャルロゴ+PRが入ります

※動画コンテンツはタイアップの内容に準じます

※日経BPのデジタルメディア来訪者に対するリターゲティングとなります

※個別カスタマイズに関しては営業担当まで問い合わせください



【Webタイアップ】



【雑誌タイアップ】



【実施料金】

動画制作費+Youtube(15万回視聴) **300万円** (税別)

※コンテンツの追加や二次利用などは別途費用が発生します。