

展示会広告企画

高機能素材Week東京

日経ものづくりでは、2026年9月30日から10月2日の3日間で開催される「高機能素材Week東京」の展示会広告企画を実施いたします。貴社ブースへの来場プロモーションや新製品の訴求に、ぜひとも本企画の活用をご検討ください。

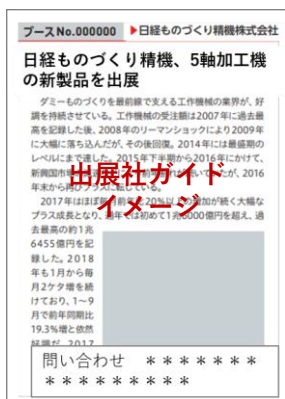
■プレビュー企画実施媒体：日経ものづくり2026年10月号（9/28発売）

■企画内純広申し込み締切：8月6日 広告原稿締切：9月3日

①本広告特集限定・特別料金を設定！

掲載スペース	通常料金（1回掲載）	本企画特別料金	原稿サイズ
4色1ページ	¥694,000	¥590,000	天地280mm×左右210mm
白黒1ページ	¥478,000	¥406,000	
4色1/2ページ	¥350,000	¥306,000	天地125mm×左右180mm
白黒1/2ページ	¥250,000	¥219,000	
4色1/3ページ	¥240,000	¥210,000	天地255mm×左右55mm
白黒1/3ページ	¥188,000	¥160,000	
白黒1/4ページ	¥148,000	¥126,000	天地125mm×左右85mm

※上記の料金は税別です。



【純広告出稿特典】

本広告特集に純広告1/3ページ以上掲載の場合、特別スペース「出展社ガイド」を1枠サービス！

※出展社ガイド（4色1/4ページ）を1枠サービス掲載いたします。

所定の原稿用紙に記入いただき、写真1点をいただければ日経BPにて定型フォーマットの出展PR原稿を作成いたします。

出展社ガイド 原稿締切：8月25日

「出展社ガイド」は、雑誌の本広告特集内に掲載されるものです。別冊ではございません。

③展示会プレビュータイアップ広告企画 『注目出展企業紹介』

日経クロステック+雑誌+抜き刷りの2媒体1ツールで
貴社の「出展内容」を訴求できる企画を特別セット料金でご提供！！

タイアップサイト
(掲載期間：1ヶ月)

日経 XTECH



記事体広告4色2P

日経ものづくり



Webタイアップを雑誌
広告は同一内容で制作

抜き刷り4色4P
2,000部サービス！

記事体広告
タイトル

販促ツールに
ご利用いただけます。

表面：記事体広告タイトル
中間：記事体広告
裏面：問い合わせ先

出展社応援 特別価格

250万円 (税別)

※制作費込み。遠方リアル取材の場合は別途、取材交通費をいただきます。

※プレビュータイアップお申し込み・取材スケジュール

お申込み締め切り：7月17日 取材：7月下旬～8月上旬実施 (詳細はお問い合わせください)

④展示会事後レポート タイアップ広告企画 『注目出展企業レポート』

展示会場の御社ブースを取材して、レポート広告記事を作成します。
日経クロステック掲載+雑誌掲載+2次利用PDFご提供がセットのパッケージです。

タイアップサイト
(掲載期間：1ヶ月)

日経 XTECH

記事体広告4色2P

日経ものづくり

2次利用PDF
サービス提供
※使用期間1年間

出展社応援 特別価格

250万円 (税別)

※制作費込み。定型フォーマットとなります。
※掲載号、取材スケジュールの詳細は
お問い合わせください。
※2次利用PDFには利用制限がございます。

日経ものづくり 媒体概要



日経ものづくり

ものづくりの一步先を読む！大変革時代を迎えた製造業に向けて「設計・生産の両面における技術イノベーション」や「ものづくりのデジタル化」の先端技術情報を発信する総合誌。次世代のものづくりを担う強い「人づくり」にも焦点を当て、勝ち抜く製造業のための情報を提供。

▼発行形態：月刊、毎月1日発行
▼年間予約購読制・読者直送方式
※詳細はお問い合わせください。

お問い合わせ

メディアビジネス推進部

日経BP

問い合わせフォーム
https://nkbp.jp/ad_inq



ご案内広告会社