

展示会広告企画

高機能素材Week 東京

日経Automotiveでは、2026年9月30日から10月2日の3日間で開催される「高機能素材Week 東京」の展示会広告企画を実施いたします。貴社ブースへの来場プロモーションや新製品の訴求に、ぜひとも本企画の活用をご検討ください。

■プレビュー企画実施媒体

日経Automotive 2026年10月号（9/9発売）

企画内純広申し込み締切：2026年7月16日 企画内広告原稿締切：2026年8月19日

①本広告特集限定・特別応援料金を設定！

	通常料金（1回レート）	本企画特別料金	
4色1頁	¥580,000	¥510,000	24回レート料金適用
4色よこ1/2頁	¥380,000	¥334,000	24回レート料金適用
白黒よこ1/2頁	¥280,000	¥246,000	24回レート料金適用
4色たて1/3頁	¥300,000	¥264,000	24回レート料金適用
白黒たて1/3頁	¥220,000	¥194,000	24回レート料金適用

※上記の料金には別途消費税がかかります。

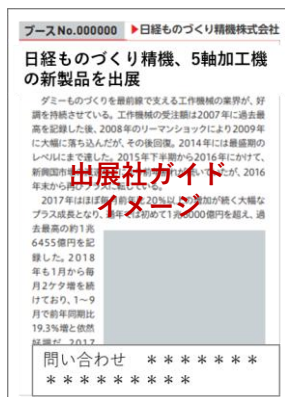
②純広告出稿特典

本広告特集に出稿をいただいた場合、
特別スペース「出展社ガイド」を1枠サービス！

※出展社ガイド（4色1/4ページ）を1枠サービス掲載いたします。

所定の原稿用紙に記入いただき、写真1点をいただければ日経BPにて定型フォーマットの出展PR原稿を作成いたします。

出展社ガイド 原稿締切：7月30日



「出展社ガイド」は、雑誌の本広告特集内に掲載されるものです。別冊ではございません。

日経ものづくり2026年10月号（9/28発売）とのセット掲載料金もございます。

詳細はお問い合わせください。

※セット掲載の場合、申し込み締め切りが早まります。ご注意ください※

③展示会プレビュータイアップ広告企画 『注目出展企業紹介』

日経クロステック＋雑誌＋抜き刷りの2媒体1ツールで
貴社の「出展内容」を訴求できる企画を特別セット料金でご提供！！

タイアップサイト
(掲載期間：1ヶ月)

日経XTECH

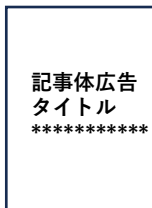


記事体広告4色2P
日経Automotive



Webタイアップを雑誌
広告は同一内容で制作

抜き刷り4色4P
2,000部サービス！



表面：記事体広告タイトル
中面：記事体広告
裏面：問い合わせ先

販促ツールに
ご活用いただけます。

出展社応援 特別価格

250万円(税別)

※制作費込み。遠方リアル取材の場合は別途、取材交通費をいただきます。

※プレビュータイアップお申し込み・取材スケジュール

お申込み締め切り：7月3日

取材：7月上旬～中旬実施(詳細はお問い合わせください)

④展示会事後レポート タイアップ広告企画 『注目出展企業レポート』

展示会場の御社ブースを取材して、レポート広告記事を作成します。
日経クロステック掲載＋雑誌掲載＋2次利用PDFご提供がセットのパッケージです。

タイアップサイト
(掲載期間：1ヶ月)

日経XTECH

記事体広告4色2P

日経Automotive

2次利用PDF
サービス提供

※使用期間1年間

出展社応援 特別価格

250万円(税別)

※制作費込み。定型フォーマットとなります。
※掲載号、取材スケジュールの詳細は
お問い合わせください。
※2次利用PDFには利用制限がございます。

日経Automotive 媒体概要



「クルマの未来をリードする」自動車技術・経営の専門誌。電動化やIT・通信との融合とともに進化するクルマの技術やトレンドを紹介する。環境性能だけでなく、自動運転につながる予防安全技術。さらに、クラウドやネットワークなどクルマに新たな進化をもたらすITの情報も積極的に取り上げる。欧米をはじめ中国、アジアといった新興市場も含む世界の業界動向もいち早く提供する。

▼発行形態：月刊、毎月11日発行

▼年間予約購読制・読者直送方式。一部書店売り

※詳細はお問い合わせください。

お問い合わせ

メディアビジネス推進部

日経BP

問い合わせフォーム
https://nkbp.jp/ad_inq



ご案内広告会社