

広告企画

50周年 特別 タイアップ 企画

2026年
4月～12月
発行号で実施

| 広告掲載料金 |

定型フォーマット 4色2ページ [タイアップ広告]

通常価格 2,740,000 円 のところ

特別
料金 1,500,000 円 (税別)

* 遠方取材の場合、交通費など実費をいただきます。

日経アーキテクチュアは2026年4月に創刊50周年を迎えます。
本誌が創刊してから50年の間に、建築界を取り巻く社会や経済の情勢は大きく変化しました。
社会構造も少子高齢化に伴い大きな転換期を迎えています。
社会や経済の影響をより強く受けるようになった建築界も、このような時代をどう乗り切っていくのか、
様々な視点でアピールしていただけるように、50周年の特別タイアップ企画をご用意させていただきました。
ぜひこの機会に本企画への広告掲載をご検討いただけますようお願いいたします。



日経アーキテクチャ

媒体概要

- 創刊：1976年4月
- 発行部数：19,400部
(2024年予約購読部数)
- 発行形態：月2回
(第2・第4木曜日発行)
- 販売方式：年間予約購買による
読者直送方式
- 判型：A4変型 無線綴じ

広告企画

50周年特別タイアップ企画

○ 掲載イメージ

定型フォーマットとして、「デザインフレーム」をご用意、本文エリアは訴求内容に合わせた柔軟な制作が可能です。

| 2ページタイアップ広告の掲載例 |



▶ 弊社で取材を進め、貴社製品、技術、人材などにフォーカスした記事体広告を制作いたします。弊社の方で物件の掲載交渉はいたしません。予めご了承ください。

○ 掲載事例案

- トップインタビュー
- 製品採用事例紹介
- 新製品PR
- イベントレビュー
- 開発者インタビュー
- キャリア採用 など

▶ 2026年4月～12月発行号で実施

発行号	発売日	申込締切日	発行号	発売日	申込締切日
4月 9日号	4月 6日(月)	3月 3日(火)	8月27日号	8月24日(月)	7月16日(木)
4月23日号	4月20日(月)	3月17日(火)	9月10日号	9月 7日(月)	7月31日(金)
5月14日号	5月11日(月)	4月 1日(水)	9月24日号	9月17日(木)	8月12日(水)
5月28日号	5月25日(月)	4月16日(木)	10月 8日号	10月 5日(月)	8月28日(金)
6月11日号	6月 8日(月)	5月 1日(金)	10月22日号	10月19日(月)	9月10日(木)
6月25日号	6月22日(月)	5月20日(水)	11月12日号	11月 9日(月)	10月 5日(月)
7月 9日号	7月 6日(月)	6月 3日(水)	11月26日号	11月24日(火)	10月20日(火)
7月23日号	7月21日(火)	6月17日(水)	12月10日号	12月 7日(月)	11月 2日(月)
8月13日号	8月10日(月)	7月 7日(火)	12月24日号	12月21日(月)	11月17日(火)

日経BP

お問い合わせ／お申し込みは
メディアビジネス推進部 [建設]
E-mail. k-ad@nikkeibp.co.jp