



WOMAN
EXPO 2026
Summer ✨



WOMAN
EXPO 2026
Winter ❄️

自分らしく、前向きに。
働く女性の“今”と“未来”を応援する
総合イベント

WOMAN EXPO 2026 Summer
WOMAN EXPO 2026 Winter

協賛のご案内

INDEX

□	WOMAN EXPOとは	—————	3
□	WOMAN EXPOが提供する価値	—————	4
□	開催概要	—————	5
□	WOMAN EXPO 2026 Summer	—————	6～13
□	WOMAN EXPO 2026 Winter	—————	14～24
□	来場者プロフィール	—————	25～27
□	スケジュール・お問い合わせ	—————	28

WOMAN EXPOとは

「自分らしく、輝く。働く女性の“今”と“未来”を応援する総合イベント」です。

自分のキャリアと向き合い、次のステップを目指す方、自分らしい働き方を模索する方、ライフスタイルの質を高める情報を知りたい方など、多様な価値観を持ち、働く女性に向けて、実践的な情報と体験を提供します。

来場者は、自ら情報を取りに行き、自分の価値観に基づいて日々の選択をする、意識の高いビジネスパーソンです。キャリア、健康・美容をはじめとした、新しい視点やスキルを積極的に学び、成長を目指しています。

本イベントでは貴社のブランド価値を高め、ターゲット層との接点を創出する絶好の機会です。来場者との直接的なコミュニケーションを通じて、製品やサービスの魅力を効果的に伝えることができます。

これまでのWOMAN EXPOはこちら
<https://events.nikkeibp.co.jp/woman/2025w/archive/>

WOMAN EXPOが提供する価値

メディアを活用した「認知拡大」、セミナーやプレゼンテーションによる「理解促進」、ブース展示による「体験価値」で、総合的なコミュニケーションを展開します。



日経ウーマン Web



セミナー



プレゼンテーション



ブース展示



サンプリング

メディアを活用した
「認知拡大」

セミナーやプレゼンテーションでの
「理解促進」

ブース展示やサンプリングによる
「体験価値」

開催概要



WOMAN EXPO 2026 Summer

名称

WOMAN EXPO 2026 Winter

2026年6月6日(土)
10:00～17:30

開催日時

2026年11月28日(土)
10:00～17:30

渋谷ヒカリエ

会場

東京ミッドタウン

1,500人

想定来場者数

2,000人

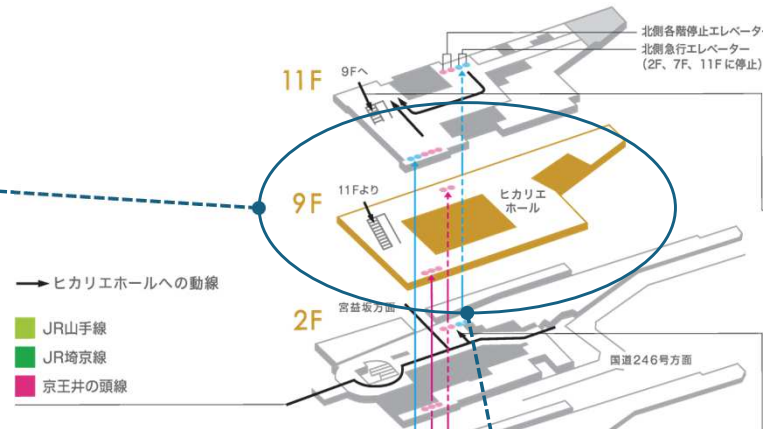


WOMAN
EXPO 2026
Summer ⁺⁺

WOMAN EXPO 2026 Summer

会場案内 — WOMAN EXPO 2026 Summer

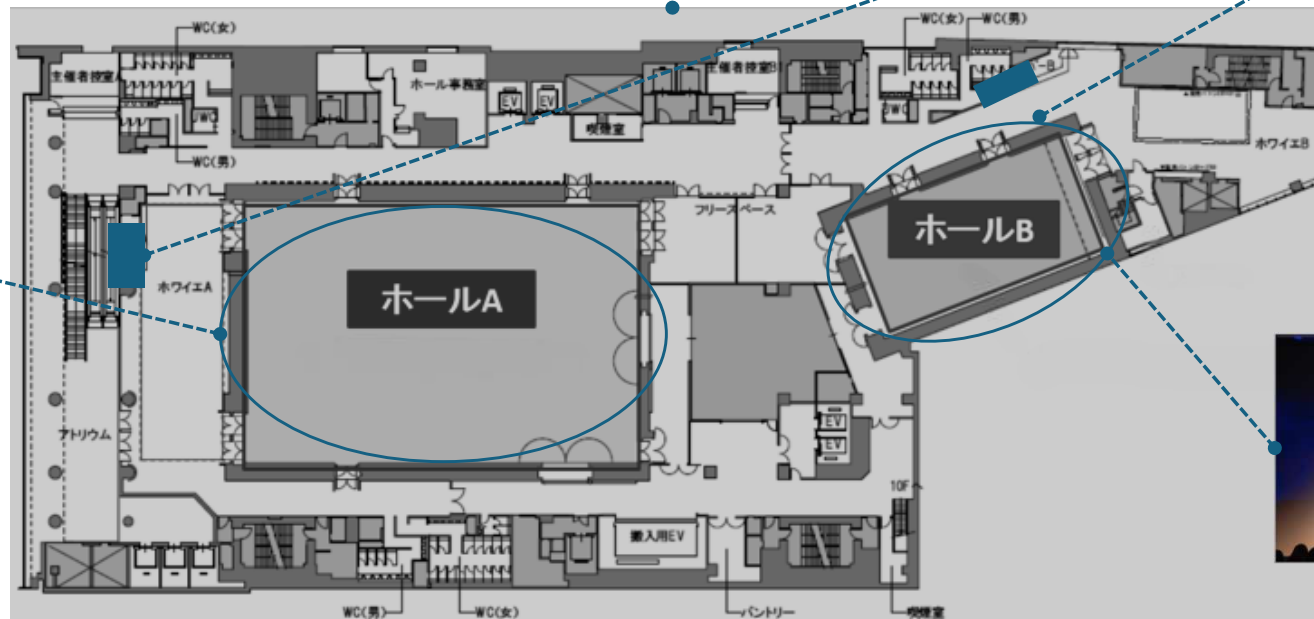
会場：渋谷ヒカリエ ヒカリエホール



【バーカウンター】



【展示ブース/ステージエリア】



【セミナー会場】



WOMAN EXPO 2026 Summer 協賛プラン一覧

	セミナー/プレゼンテーション	メディア (デジタル)	メディア (雑誌)	展示/サンプリング
セミナー協賛	● セミナー講演40分/180名	○ 日経ウーマン Web ネイティブタイアップ スタンダードパッケージ4週間 ※1	○ 日経ウーマン 日経ヘルス いずれか4C2Pタイアップ ※2	● パッケージブース 1小間
オープンステージ協賛	● プレゼンテーション25分/50名	○ 日経ウーマン Web ネイティブタイアップ スタンダードパッケージ4週間 ※1	○ 日経ウーマン 日経ヘルス いずれか4C2Pタイアップ ※2	—
ブース協賛	—	○ 日経ウーマン Web ネイティブタイアップ スタンダードパッケージ4週間 ※1※3	○ 日経ウーマン 日経ヘルス いずれか4C2Pタイアップ ※2※3	● パッケージブース 1小間
バーカウンター協賛	—	○ 日経ウーマン Web ネイティブタイアップ スタンダードパッケージ4週間 ※1※3	○ 日経ウーマン 日経ヘルス いずれか4C2Pタイアップ ※2※3	● バーカウンター 1箇所
サンプリング協賛	—	—	—	● 来場者全数サンプリング

※1：2026年5月～2026年8月公開分が対象となります

※2：日経ウーマン2026年6月号～2026年8月号、日経ヘルス2026年春号、夏号が対象となります

※3：メディアパッケージプランにて協賛の場合に選択可能です

○……いずれか選択

協賛プラン：セミナー

■ セミナー講演40分/180名

■ パッケージブース1小間

※商品展示、タッチ&トライ、サンプリングが可能です
※展示不要でサンプリングのみご希望の場合、ご相談ください

☐ 日経ウーマンWeb ネイティブタイアップ（スタンダード） 4週間

または

☐ 日経ウーマン 4C2Pタイアップ

または

☐ 日経ヘルス 4C2Pタイアップ

※上記よりいずれか1メディア選択できます

ご協賛金額：500万円（税別）

協賛プラン：プレゼンテーション

■ プレゼンテーション25分

※ホールに設置したオープンステージにてプレゼンテーションを行います

※聴講者は立見含め50名想定です

※聴講者へのサンプリングが可能です

☐ 日経ウーマン Web ネイティブタイアップ（スタンダード） 4週間

または

☐ 日経ウーマン 4C2Pタイアップ

または

☐ 日経ヘルス 4C2Pタイアップ

※上記よりいずれか1メディア選択できます

ご協賛金額：350万円（税別）

協賛プラン：ブース

【ブース単独プラン】

■ パッケージブース1小間

- ※展示、タッチ&トライ、サンプリングが可能です
※パッケージに含まれるものは以下の5点です（予定）
- ・システム壁面
 - ・ユニットカウンター
 - ・社名板（支給ロゴデータ表示）
 - ・照明（LEDスポット2灯）
 - ・電源（コンセント2口、500w）

ご協賛金額：100万円（税別）

【メディアパッケージプラン】

■ パッケージブース1小間

☐ 日経ウーマン Web ネイティブタイアップ
（スタンダード） 4週間

または

☐ 日経ウーマン 4C2Pタイアップ

または

☐ 日経ヘルス 4C2Pタイアップ

※上記よりいずれか1メディア選択できます

ご協賛金額：350万円（税別）

協賛プラン：バーカウンター

【バーカウンター単独プラン】

■バーカウンター1か所

- ※ホワイエA、ホワイエBに設けられたバーカウンター2か所のうち、どちらか1か所の使用となります（位置は決定優先です）
- ※サンプリング、試飲・試食が可能です
- ※冷蔵庫・製氷機の用意がございます

ご協賛金額：150万円（税別）

【メディアパッケージプラン】

■バーカウンター1か所

- ☐ 日経ウーマン Web ネイティブタイアップ
（スタンダード） 4週間
または
 - ☐ 日経ウーマン 4C2Pタイアップ
または
 - ☐ 日経ヘルス 4C2Pタイアップ
- ※上記よりいずれか1メディア選択できます

ご協賛金額：350万円（税別）

協賛プラン：サンプリング

■ 来場者へのサンプリング1,500個

※サンプリング場所はお任せいただきます

※事前にサンプリングする製品の審査がございます

※メディア掲載とのパッケージをご希望の場合はご相談ください

ご協賛金額：15万円（税別）

※競合排除はいたしません。

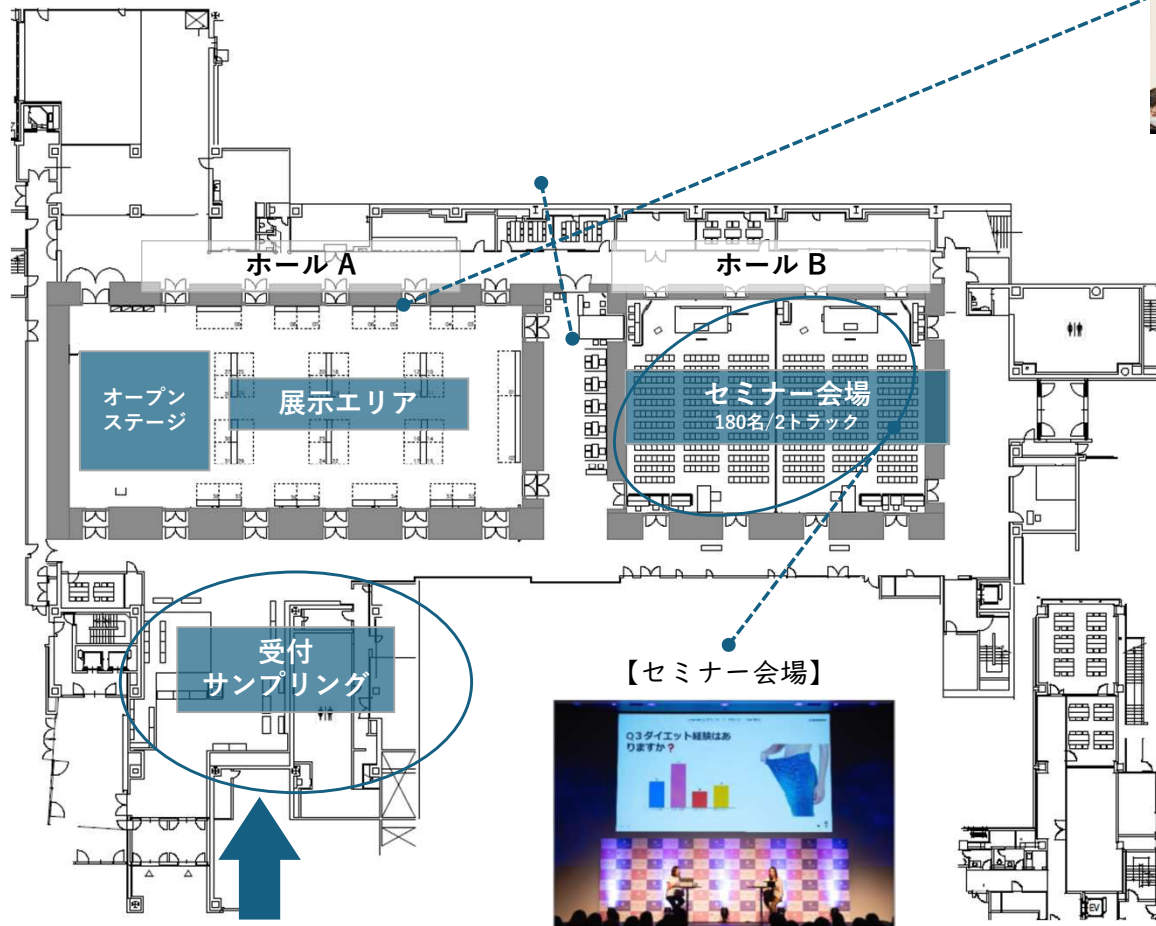


WOMAN EXPO 2026 Winter

会場案内 — WOMAN EXPO 2026 Winter

【展示ブース/ステージエリア】

会場：東京ミッドタウン ホール&カンファレンス



WOMAN EXPO 2026 Winter (11月) 協賛プラン一覧 (ベーシックメニュー)

	セミナー/プレゼンテーション	メディア (デジタル)	メディア (雑誌)	展示/サンプリング
セミナー協賛	● セミナー講演40分/180名	○ 日経ウーマン Web ネイティブタイアップ スタンダードパッケージ4週間※1	○ 日経ウーマン 日経ヘルス いずれか4C2Pタイアップ※2	● パッケージブース 1小間
オープンステージ協賛	● プレゼンテーション25分/50名	○ 日経ウーマン Web ネイティブタイアップ スタンダードパッケージ4週間※1	○ 日経ウーマン 日経ヘルス いずれか4C2Pタイアップ※2	—
ブース協賛	—	○ 日経ウーマン Web ネイティブタイアップ スタンダードパッケージ4週間※1※3	○ 日経ウーマン 日経ヘルス いずれか4C2Pタイアップ※2※3	● パッケージブース 1小間
サンプリング協賛	—	—	—	● 来場者全数サンプリング

※1：2026年10月～2027年1月公開分が対象となります

※2：日経ウーマン2026年11月号～2027年2月号、日経ヘルス2026年秋号、冬号が対象となります

※3：メディアパッケージプランにて協賛の場合に選択可能です

○……いずれか選択

WOMAN EXPO 2026 Winter (11月) 協賛プラン一覧 (スペシャルメニュー)

	セミナー/プレゼンテーション	メディア (デジタル)	メディア (雑誌)	展示/サンプリング
女子学生のための キャリアフォーラム	● 協賛社セッション20分/100名	○ 日経ウーマン Web ネイティブタイアップ スタンダードパッケージ4週間※1	—	● テーブルトップ展示
プレミアムサロン	● トークショー & プレゼンテーション50分/50名	● 日経ウーマン Web ネイティブタイアップ スタンダードパッケージ4週間※1	—	● 来場者サンプリング
子育て世帯のための ワークライフマネジメント Labo	● セミナー講演40分/150名	● 日経ウーマン Web ネイティブタイアップ スタンダードパッケージ4週間※1	—	● テーブルトップ展示 来場者サンプリング

○……いずれか選択

※1：2026年10月～2027年1月公開分が対象となります

協賛プラン：セミナー

■ セミナー講演40分/180名

■ パッケージブース1小間

※商品展示、タッチ&トライ、サンプリングが可能です

※展示不要でサンプリングのみご希望の場合、ご相談ください

☐ 日経クロスウーマン ネイティブタイアップ4週間

または

☐ 日経ウーマン 4C2Pタイアップ

または

☐ 日経ヘルス 4C2Pタイアップ

※上記よりいずれか1メディア選択できます

ご協賛金額：500万円（税別）

協賛プラン：プレゼンテーション

■ プレゼンテーション25分

※ホールに設置したオープンステージにてプレゼンテーションを行います

※聴講者は立見含め50名想定です

※聴講者へのサンプリングが可能です

☐ 日経ウーマンWeb ネイティブタイアップ（スタンダード） 4週間

または

☐ 日経ウーマン 4C2Pタイアップ

または

☐ 日経ヘルス 4C2Pタイアップ

※上記よりいずれか1メディア選択できます

ご協賛金額：350万円（税別）

協賛プラン：ブース

【ブース単独プラン】

■パッケージブース1小間

- ※展示、タッチ&トライ、サンプリングが可能です
※パッケージに含まれるものは以下の5点です（予定）
- ・システム壁面
 - ・ユニットカウンター
 - ・社名板（支給ロゴデータ表示）
 - ・照明（LEDスポット2灯）
 - ・電源（コンセント2口、500w）

ご協賛金額：100万円（税別）

【メディアパッケージプラン】

■パッケージブース1小間

☐ 日経ウーマンWeb ネイティブタイアップ
（スタンダード） 4週間

または

☐ 日経ウーマン 4C2Pタイアップ

または

☐ 日経ヘルス 4C2Pタイアップ

※上記よりいずれか1メディア選択できます

ご協賛金額：350万円（税別）

協賛プラン：サンプリング

■ 来場者へのサンプリング2,000個

※サンプリング場所はお任せいただきます

※事前にサンプリングする製品の審査がございます

※メディア掲載とのパッケージをご希望の場合はご相談ください

ご協賛金額：20万円（税別）

※競合排除はいたしません。

女子学生のためのキャリアフォーラム



女子大での工学部開設など理工系の女性人材育成を支援する試みが広がっている一方、日本の研究者の女性比率は2023年時点で18.3%。この数値は緩やかに上昇してきてはいるものの、女性研究者はすぐには増えません。そこで、理工系女性のキャリア形成を応援するため、研究者を志す女子学生と理工系女性の採用・登用を積極化する企業をつなぐ「理工系を目指す女子学生のためのキャリアフォーラム」をWOMAN EXPO 2026 Winter内で開催いたします。



日 時：2026年11月28日(土) 13:30～15:30
会 場：東京ミッドタウン カンファレンス Room 5-6
来場者：理工系を目指す女子中高生・大学生とその保護者



- 協賛セッション（100名） 20分間
- 相談カウンター（テーブルトップブース）1小間
- 日経ウーマンWeb ネイティブタイアップ（スタンダード） 4週間

プログラム
主催セッションA（30分）
協賛セッション①（20分）
協賛セッション②（20分）
協賛セッション③（20分）
主催セッションB（30分）



ご協賛金額：450万円（税別）

※3社限定企画となります。競合排除はいたしません。

より豊かな人生のための「プレミアムサロン」



特別に設えた空間で、ゲストを招いてのトークショーや専門家によるセミナーを開催。日経BPが保有する読者データベースを活用し、企業経営者、管理職、病院経営者、医師、建築家として成功を収めた女性、開業医やトップマネジメント層のご家族など、選ばれたエクスクルーシブな読者をご招待します。資産運用や健康・美容、アートや希少なワインなど人生を豊かにするために役立つ貴ブランドの魅力を、最も効果的かつ洗練された形で伝えるためのサポートをいたします。



日時：2026年11月28日(土) 11:00～17:00
会場：東京ミッドタウン カンファレンス Room 9
来場者：人生を豊かにするための投資を惜しまない女性



- トークショー & プレゼンテーション (50名) 60分間
- 来場者サンプリング、試飲 & 試食
- 日経ウーマンWeb オリジナルデザインタイアップ (スタンダード) 4週間



日経クロスウーマン
オリジナルデザインタイアップイメージ



ご協賛金額：500万円（税別）

※3社限定企画となります。競合排除はいたしません。

子育て世帯のためのワークライフマネジメントLabo



共働き子育て世帯が珍しくなくなった一方で、抱える課題は解消されたとは言い難い状況が続いています。働きながら子育てする親が直面するライフバランスの課題に向き合い、家族の将来やキャリア形成を考えるためのヒントや実践例を学ぶ場です。育児、教育・受験、家事、住宅購入、キャリアアップなどライフステージにおける様々な分野で積極的に情報収集し、消費の牽引役となるパワーファミリーを招き、家族のより良い未来を築くための製品・サービスを紹介します。



日時：2026年11月28日(土) 11:00～17:00
会場：東京ミッドタウン カンファレンス Room 1-4
来場者：共働き子育て中の親（子ども同伴可）



- セミナー講演（150名） 40分間
- テーブルトップ展示 & Labo来場者サンプリング
- 日経ウーマンWeb ネイティブタイアップ
(スタンダード) 4週間



セミナー講演イメージ



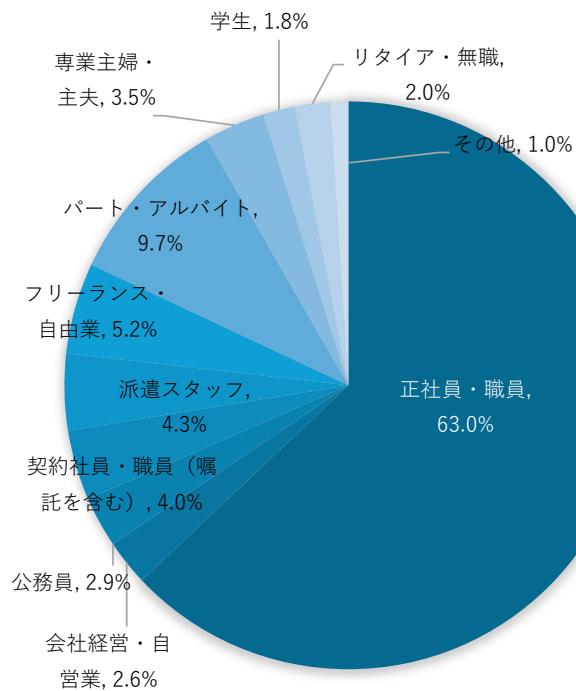
人数を絞り、ワークショップ形式での実施も可能です。

ご協賛金額：500万円（税別）

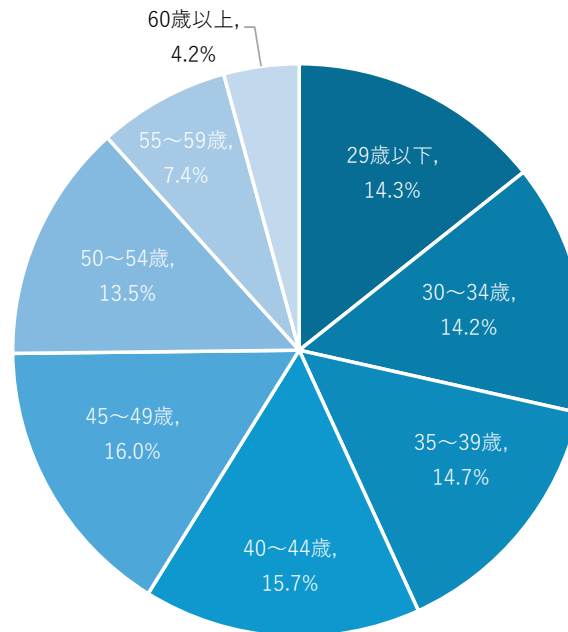
※3社限定企画となります。競合排除はいたしません。

来場者プロフィール

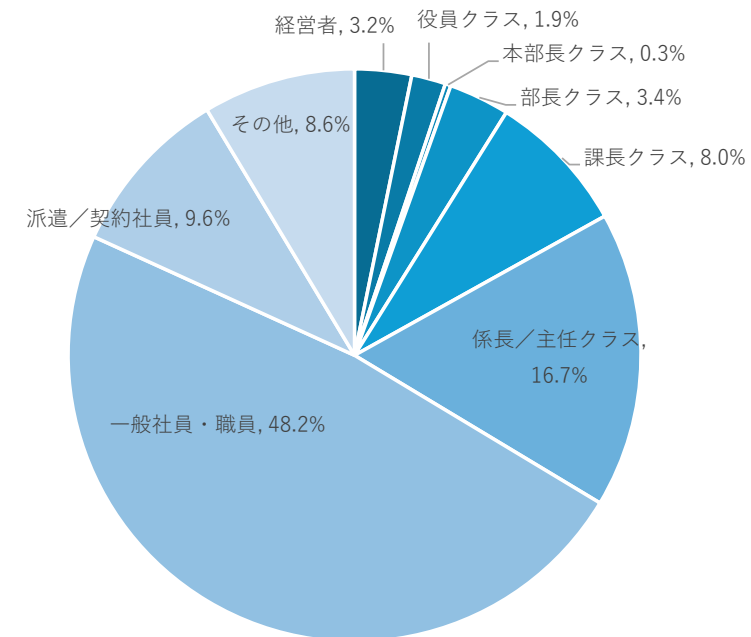
就業形態



年齢

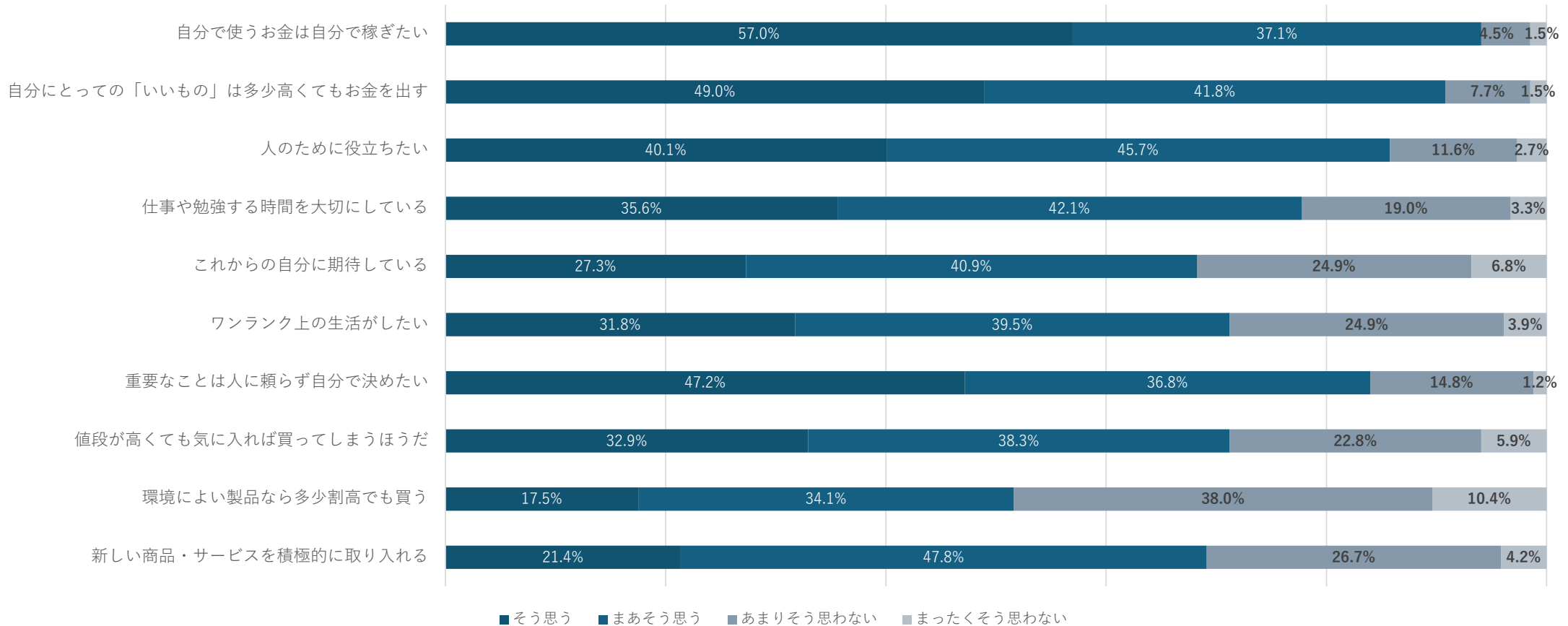


役職



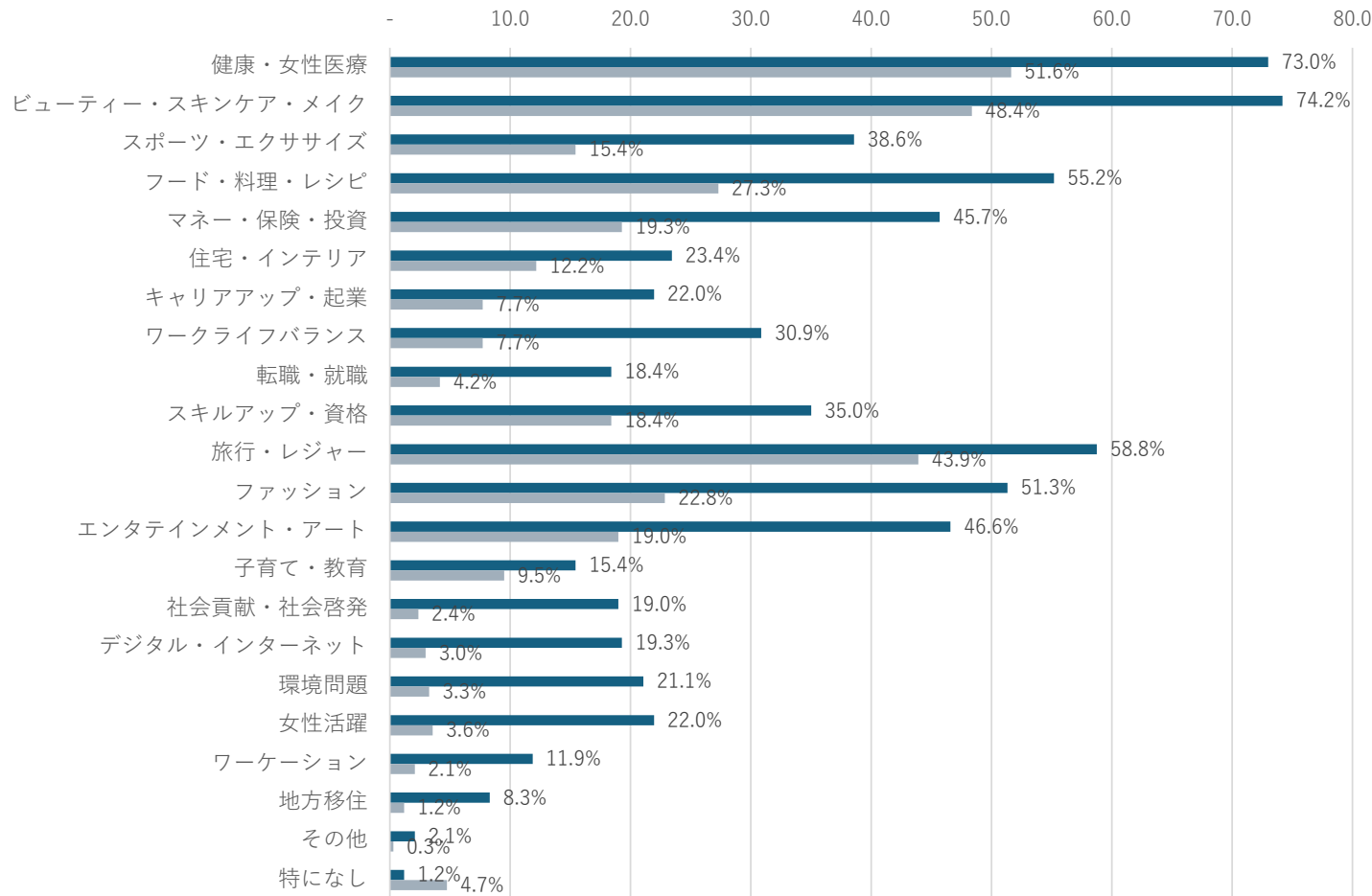
日経BP Event Management System登録者属性データより

購買や自己投資などに対する意識



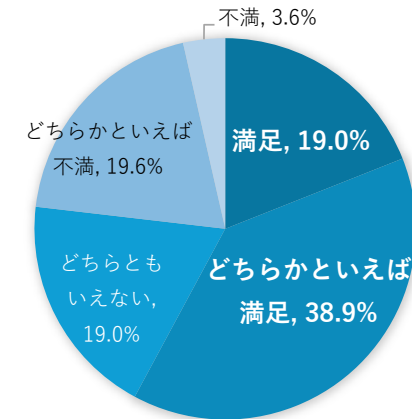
【調査方法】 Web調査 ※調査対象者に調査依頼メールを送付し、インターネット上の回答受付システムxSurveyで回答を収集
 【調査対象】 WOMAN EXPO 2025 参加者
 【調査期間】 2025年6月20日～2025年7月3日
 【回答数】 337人
 【調査実施】 日経BPコンサルティング

お金をかけてこだわりたい分野/興味関心を持っている分野

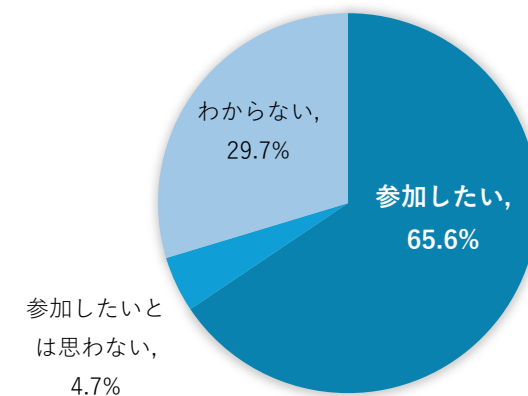


■ あなたが興味・関心を持っている分野をお選びください。(いくつでも)
 ■ あなたがお金をかけてこだわりたい分野をお選びください。(いくつでも)

満足度



次回来場意向



スケジュール

	協賛申込締切	事前登録開始
WOMAN EXPO 2026 Summer	2026年4月3日(金)	2026年5月中旬
WOMAN EXPO 2026 Winter	2026年9月18日(金)	2026年10月中旬

お問い合わせ

WOMAN EXPO事務局
w-expo@nikkeibp.co.jp