

共働き子育てキャリア女性へお届け！  
日経ウーマンWeb 子育て・教育面連動  
タイアップ企画

2026年4月新装刊「日経ウーマンWeb」リニューアル記念企画

# 日経ウーマンWebの「子育て・教育」面とは

日経ウーマンWebの中で、子育てや教育の話題に特化したカテゴリ。  
教育に意識の高い、子育て世代の親に必要な情報をお届けしています。



◆日経クロスウーマンの読者の6割が、子育て世代であり、子育て・教育は日経クロスウーマン内でも読者の関心の高い人気コンテンツ。



◆さらに、日経クロスウーマンは2026年4月「日経ウーマンWeb」として刷新、その編集強化の一環で、エビデンスに基づく子育て・教育情報や、グローバル教育についての情報を拡充。



◆また、サイト内で「受験対策検索サービス」をスタートするなど、受験関連のユーザビリティを強化。



▶ 信頼できる情報源として、意識の高い親達に支持されてきた日経クロスウーマン「子育て・教育」面が、サイトリニューアルで、さらにパワーアップ。



# 日経ウーマンWeb

## 「子育て・教育」面の読者ペルソナ

### ◆こんな方がコア読者です

- 30～40代 共働きワーキングマザー（パワーカップル世帯）
- 責任ある仕事を担いながら、育児・教育も担う
- 経済力があり、自らお金を使う意思決定ができる
- お金はあるがとにかく時間がない（お金で時間を買いたい）
- 安さよりも納得できる選択・質の高い選択を重視
- 自分自身も学ぶ意欲が高く、子どもへの教育も熱心

### ◆特徴的な価値観

- 時短できる家電・サービスへの投資を惜しまない
- 子どもの教育には、特に強い投資意欲  
（自らの経験などから、教育がその後の人生やキャリアへ及ぼす影響の大きさを知っている）



▶ キャリア女性×子供の教育に熱心、という唯一無二のペルソナ

# 編集委員・小田舞子からのメッセージ

日経ウーマンWebの子育て・教育面のコア読者は、責任ある仕事を担いながら、育児や教育にも向き合う共働きのワーキングマザーたちです。

彼女たちは、お金はあるけれど、とにかく時間がない。だからこそ、時間をお金で買うことを躊躇せず、時短できるもの、質の高いものへの投資を惜しみません。特に、子どもの教育への関心と投資意欲は非常に高い事が特徴です。

一方で、情報があふれる今の時代、調べれば調べるほど迷ってしまう人も少なくありません。

だからこそ日経ウーマンWebは、裏付けのある、確かな情報を厳選して届けたいと「エビデンス子育て研究所」をスタートしました。

限られた時間の中で、最善を選びたい。そんな読者に、最良の選択を後押しするコンテンツを、ぜひ一緒に届けていきましょう。



小田 舞子（おだ・まいこ）  
日経xwoman 編集委員

2001年、国際基督教大学卒業後、日経BP入社。  
『日経ビジネス』『日経DUAL』『日経xwoman』などで  
子育て・キャリア・マネジメント分野を中心に  
取材・編集を多数担当。  
2024年4月より日経xwoman編集委員。

共働き子育てキャリア女性へお届け！

## 日経ウーマンWeb 子育て・教育面連動タイアップ企画とは

26年4月、日経クロスウーマンは「日経ウーマンWeb」としてリニューアル。  
その編集強化の一環で、エビデンスに基づく子育て・教育情報を本格拡充。

本企画は、この編集強化の流れに連動した  
新しいタイアップ企画です。

子育て・教育、働く女性のリアルを熟知した  
編集委員がコンテンツ作成をアドバイス。



＊画像はイメージ

さらに、子持ち×有職者の女性向けの誘導を強化することで、ターゲット層に確実に届ける枠組みになっております。

# 本企画のポイント

## ①日経ウーマン Web 編集委員がコンテンツをアドバイス

読者の悩み・迷いどころを踏まえ、「どう伝えれば納得されるか」という観点で方向性をアドバイスします。



## ②有職女性×子育て層への誘導を強化

- ◆ネイティブタイアップ誘導枠を子育て層向けにアレンジ
- ◆ターゲット層へのブーストで1万PV保証



## ③テーマに閉じない汎用性

- ◆教育・子育て
- ◆時短家電・住宅・不動産
- ◆金融・投資・保険
- ◆上質・高価格帯の商品・サービス全般



意識の高い子育てワーキングマザーに刺さるコンテンツを作り、ターゲット層へ確実にお届け。  
子育て・教育関連商材に限らず、共働きワーキングマザー、パワーカップル世帯をターゲットしたい商材・サービスの訴求に活用いただけます。

# メニュー・費用

- ①日経ウーマンWebネイティブタイアップ記事制作  
(オリエン時に日経ウーマンWeb編集委員が立ち会い、コンテンツのアドバイスをさせていただきます)
- ②ネイティブタイアップ誘導枠4週間(子育て・教育面への露出を強化)
  - ★タイアップ広告誘導枠(バナー／インフィード)を子育て・教育カテゴリに優先表示
  - ★メルマガ・公式SNS誘導も日経ウーマンWeb「子育て・教育」メニューで誘導
- ③さらに外部ブーストでワーキングペアレンツへのリーチを強化。10,000PVを保証。

＊外部ブーストについて

日経ウーマン(子育て・教育)公式SNS(Facebook)を利用して、30-40代の子持ち有職女性へ配信。

配信先サイトの細かな指定や属性ターゲティングはお受けできませんのでご了承ください。

配信先例: Facebook, Instagram

リニューアル特別価格: 350万円(税別)

# お問い合わせ・お申込み

日経 B P   メディアビジネス推進部   日経ウーマン Web 担当  
e-mail: nxw-ad@nikkeibp.co.jp

## 本企画についての注意事項

※タイアップお申込みの際は、本プランであることをご明記ください。（日経ウーマンWeb 子育て・教育面連動タイアップ企画）

※4週間内にて保証クリック数到達を目指しますが、期間内に到達しなかった場合は、10,000PVに到達するまで掲載期間を延長いたします。

※外部ブーストの運用は日経 BP にて行います。配信先サイトの公開はしておりません。また、配信先の細かな指定や属性ターゲティングはお受けできませんのでご了承ください。

※外部ブーストで配信する広告原稿は、タイアップ内で使用している「画像」「テキスト」を素材として、BPにて作成いたします（原則、原稿チェックはありません）。原稿素材が足りない場合は、ご提供をお願いすることがございます。使用したい画像・テキストに指定がある場合はあらかじめご連絡ください。

※外部ブースト掲載期間は3週間～となります。  
またタイアップ記事掲載開始日から5営業日後程度から配信開始となります。  
（クリエイティブ審査と、LPの公開チェックのためです）

※ブースト単独のレポートはお出ししておりません。