

AI Foresight 2026 Summer

経営と現場を変えるAI実装

日経クロステック編集部/日経BP 総合研究所と創る、1日1テーマ1社協賛限定のオンラインセミナー(LIVE配信)

会期:6月～8月の期間中 16:00～17:00 随時開催



「1日、1テーマ、1時間」 特定分野におけるソートリーダーシップを視聴者に強く印象づけます

「AI Foresight」は、1テーマ1社買い切り型のオンラインセミナー(LIVE配信)です。

第1部では日経クロステック編集部(副編集長クラス)が最新の技術トレンドをわかりやすく解説し、第2部では日経BP総合研究所の研究者と協賛社様による対談形式で配信します。

日経BPがもつ専門分野の知見をプログラム構成に反映させ、貴社が対象分野の第一人者であることを視聴者に効果的に訴求できます。「予算や集客面の不安から、単独セミナーの開催をためらっている」「自社ソリューションに合致したテーマで単独開催したい」といった企業様のニーズに最適な設計となっております。

ぜひご活用ください。

日経BP 総合研究所
大和田 尚孝



開催概要

名称	AI Foresight 2026 Summer ～日経クロステック編集部/日経BP 総合研究所と創る 1日1テーマ1社協賛限定のオンラインセミナー(LIVE配信)～
会期	2026年6月～2026年8月の期間中に随時開催(時間帯は16:00～17:00の1h)
開催候補日	※下記の日程を候補日としてご提示しています 【6月】23(火)、25(木) 【7月】2(木)、7(火)、9(木)、14(火)、16(木)、21(火)、23(木)、28(火)、30(木) 【8月】4(火)、6(木)、25(火)、27(木)
開催形式	オンラインセミナー(LIVE配信)
主催	日経BP 総合研究所 イノベーションICTラボ
協力	日経クロステック
受講料	無料(事前登録制)
想定リード提供数	想定リード提供数:300～350件 ※各回登録上限数は350件までとさせていただきます。 想定歩留まり :50%
受講対象	経営企画及び経営戦略部門、営業/マーケティング部門、情報システム部門などの管理職、担当者など (=大企業にお勤めの中間管理職層が中心)

★受講者の視聴登録について
告知サイトの申込ページから開催日程(テーマ)別に視聴登録をしていただく方式です。



協賛皆様のご要望にフィットしたテーマ案をお出ししますので事前にご相談ください

1) 業務を変革する(例)

- ・システム開発×AI
- ・マーケティング×AI
- ・総務/資産管理×AI
- ・カスタマーサポート×AI

2) DXを加速する AI実装(例)

【セキュリティ・ガバナンス】

- ・AIセキュリティ
- ・生成AIガバナンス最前線

【AIエージェント・自律化】

- ・AIエージェント活用最前線
- ・業務プロセスの自律化(AIエージェント・RPA2.0)

【現場・拠点への実装】

- ・現場で動く生成AI
- ・生成AIのプライベート運用(工場・拠点で使う生成AI)
- ・エッジAIとオンプレ推論
- ・スマートファクトリー×生成AI

【データ・基盤戦略】

- ・AI-Readyデータ戦略
- ・AI-Ready×製造業
- ・AI-Ready×BI

【開発・民主化】

- ・生成AI×ローコード 民主化の実効性と課題

【モダナイゼーション】

- ・レガシーシステム刷新×AI
- ・クラウド移行×AI
- ・保守運用の効率化×AI

など

※以下のテーマは「バックオフィスAI変革 2026」にて実施します。詳細はお問い合わせください

財務・経理×AI、調達×AI、法務・ガバナンス×AI



セッション構成

- ・前半30分：日経クロステック編集部によるテーマ・トレンド解説
- ・後半30分：日経BP総合研究所と協賛社様の対談でソリューションや事例をPRしていただきます

時間帯	内容	登壇者
16:00～16:30 (30分)	■第1部 テーマ・トレンド解説	日経クロステック編集部員
16:30～17:00 (30分)	■第2部 対談:協賛社様×日経BP 総合研究所の연구원 (最新ソリューションや事例の紹介)	ご協賛社様 日経BP 総合研究所 연구원

注意事項(お申し込み前に必ずご確認ください)

▼お申し込みの前に本注意事項をご確認いただき、ご同意のうえでお手続きをお願いいたします

- ・番組は配信スタジオ(東京・小伝馬町を予定)でのLive配信となります。リモートでのLive配信には、原則対応できません
- ・事前収録をご希望の場合は、協賛費に加え、追加費用として40万円(ネット)が発生します
- ・第1部に登壇する編集部員および講演内容は、日経クロステック編集部が決定します。内容に関する個別のご要望はお受けできませんので予めご了承ください
- ・第1部のテーマによっては、日経BP 総合研究所の연구원や外部講師による講演または対談となる場合があります
- ・第2部の協賛社セッションには、日経クロステック編集部員をはじめ、メディア記者やデスクは出演できません
- ・第2部は、テーマ確定後に協賛社様の登壇者と日経BP総合研究所の登壇者を交えた打ち合わせを行い、講演タイトルや対談構成の詳細を詰めていきます
- ・第2部は、原則として1対1の対談形式です。ただし、メーカーと販社、メーカーとユーザー企業など2社での対談形式をご希望の場合は、お申込前にご相談ください



お申込～開催当日までの進め方・スケジュール

10週前

テーマ設定

テーマの設定は、お申込前に担当営業に事前にご相談ください。
他日程とテーマが重複する場合、お申込みをお受けできないことがあります。あらかじめご了承ください。

10週前

日程確保
(仮予約)

テーマが固まりましたら、仮予約を入れていただくことで、日程を確保することができます。
仮予約の有効期間は、お申込翌日から7営業日までです。弊社営業担当者にお申し付けください。
有効期間内のキャンセルにはキャンセル料は発生しません。

8週前

お申込

正式なお申込の際は、開催日程とテーマを添えて担当営業または広告代理店担当者へお申込ください。
お申込み後、1部(編集部)と2部(総研)の登壇者を正式にアサインします。
お申込以降のキャンセルにはキャンセル料が発生します。ご注意ください。

7週前

2部登壇者
事前MTG

告知タイトルや概要文、対談時の構成案(Q&A案)を検討するため、登壇者同士での事前MTGを実施します。
MTG後、弊社より告知タイトル案と概要案をご提示します。

6週前

告知開始

開催日の約1.5ヶ月前を目安に、告知サイトの公開および集客施策(BP DMPターゲティングメール)を開始します。
講演者の写真・プロフィールは、開催6週間前までにご提出ください。
集客開始が大幅に遅れた場合、企画書に記載の想定数に到達できない可能性があります。あらかじめご了承ください。

本番当日

配信開始の30分前(15:30)を目安に、スタジオ入りをお願いいたします。
スタジオでは、リハーサルと本番前の対談内容に関する最終確認を行います。



テーマ検討時の参考情報(DIGITAL Foresightとしての過去実績)

【過去採用テーマ・実績】

2023-24 Winter

- ・生成AI×リスク管理
- ・生成AI×ノーコード
- ・業務改革×ロボット
- ・セキュリティ
- ・間接業務DX
- ・生成AI×働き方
- ・生成AI×実用化
- ・生成AIローコード
- ・SASE
- ・データ連携
- ・データドリブン経営

2024 Summer

- ・生成AI×ビジネス活用
- ・データドリブン経営
- ・AI×データ活用
- ・ハイブリッドワーク
- ・サイバーセキュリティ対策
- ・業務改善
- ・マイグレーション
- ・製造業DX
- ・受発注DX
- ・AI×業務効率化

2024-25 Winter

- ・IT資産管理の自動化×生成AI
- ・生成AI活用
- ・次世代ERP
- ・データAI/サステナビリティ
- ・生成AI
- ・生成AI×マーケティング
- ・ローコード×アジャイル開発
- ・ID管理
- ・生成AIビジネス活用
- ・ERP×データ活用
- ・生成AI基盤

2025 Summer

- ・クラウド活用/セキュリティ
- ・AI活用、エンターテインメントの最前線
- ・生成AI/ハイブリッドクラウド
- ・ランサムウェア対策
- ・生成AI
- ・AI×HR

・テーマに応じて登壇する編集部記者、研究員をアサインするため、事前に対応可否をご確認ください。



ご協賛費:400万円(税別)

- オンラインセミナー講演枠: 番組後半の30分間×1枠提供
- 登録者リスト提供 : 想定提供数300~350件 ※登録上限は各回350件です
※出欠結果、アンケートと紐づけしたうえで開催翌日から4営業日後にご提供します

- 講演採録レビューの掲載
・日経クロステックSpecial (4週間誘導)

▼ 採録レビューサイトの過去例

[DIGITAL Foresight 2025-26 Winter Review - 日経クロステック Special](#)

- 個別アンケートの実施(任意) ※運営ルールに基づく形にて(別途事務局よりご案内)

- 講演資料やカタログのDL(PDF・1データ20MB以内)

- 後半30分の貴社講演パートを動画素材としてご提供
※貴社の宣伝販促プロモーションにご活用いただけます(データのDL配布は厳禁ですのでご注意ください)
※動画の使用期限は、情報の鮮度と登壇者の肖像権の観点からイベント開催から1年間を目安としてご活用ください

- ご講演について
都内スタジオからのLIVE配信を予定しております。(通信トラブルなどによる事故防止の観点から、原則としてリモートでのご講演は対応できませんのでご注意ください。)
※事前収録をご希望の場合はスタジオ収録費用として40万円(ネット・税別)が別途かかります。詳細は担当営業にお問い合わせください



本企画に関してご不明な点がございましたら下記宛先までお気軽にご相談ください

■お問い合わせ先
日経BP
アカウントビジネスユニット

c-ad@nikkeibp.co.jp

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4丁目3番12号



個人情報の取り扱いに関するルール

日経BPでは顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。
是非、ご確認いただきますようお願い申し上げます。

1. 顧客情報の範囲

提供する顧客情報は、「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先(または自宅)住所」「勤務先(または自宅)電話番号」「電子メールアドレス」「業種など」の登録された情報のなかで貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

2. 顧客情報の提供方法

顧客情報は「日経BP リードジェン支援システム」を使用してご提供いたします。データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。

問い合わせ先:日経BP リード・サポートセンター([E-mail:lgsc10@nikkeibp.co.jp](mailto:lgsc10@nikkeibp.co.jp))

3. 顧客情報の利用目的

提供した顧客情報は、その元となった貴社主催または協賛セミナーの内容に関連した、貴社製品／サービスのご案内に限定してご利用ください。

4. 顧客情報の利用方法

提供した顧客情報を元に、最初に顧客に連絡を取る際には、「提供した顧客情報の元となった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更・削除および情報提供停止の方法」を必ず明示してください。

5. 提供した顧客情報の管理責任について

提供した顧客情報は「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて貴社の責任において管理・運用願います。
万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合、弊社では一切の責任を負いかねます。



DIGITAL Foresight 2025-26 Winter

会期 2025年12月2日(火)～2025年2月24日(火)全5日間

※毎週火、木曜日16:00～17:00開催

開催形式 オンラインセミナー（LIVE配信）

主催 日経BP 総合研究所 イノベーションICTラボ

協力 日経クロステック

協賛 日本IBM、インフォマティカ・ジャパン、レノボ・ジャパン、メンロ・セキュリティ・ジャパン、NTTテクノクロス

受講料 無料(事前登録制)

登録者数 325～350 ※協賛5社中3社が350件で満枠。

視聴者数 200～240

歩留まり 平均60%以上

アンケート回収数 170～190(回収率平均:80%以上)

参加者の企業規模

10000人以上 :	20.16%
5000～9999人 :	7.68%
3000～4999人 :	6.90%
1000～2999人 :	9.88%
500～999人 :	8.96%
100～499人 :	17.24%

告知サイト・キービジュアル



採録レビューサイト

[DIGITAL Foresight 2025-26 Winter Review - 日経クロステック Special](#)

