



選ばれる薬局 になるための 製品・ソリューション特集

業務効率化

患者満足度
向上

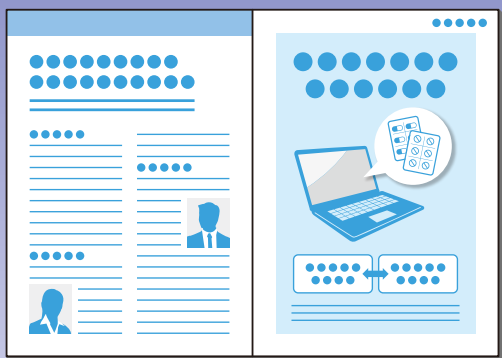
服薬利便性
アップ

調剤過誤
防止

経営コスト
の削減

見開き2ページで 貴社製品・サービスを 効果的にアピール

しかも費用は1ページ分のみ!!



無償特典の
タイアップ記事

1ページ
全面広告

「動画」でのユーザー紹介も可能です

詳細は裏面 >>

現在、薬局は処方箋に基づいた調剤にとどまらず、薬物治療への貢献、患者の個別性を考慮した対人業務が重要視され、薬業連携・他職種連携を通じた地域包括ケアシステムの一員としての役割が求められています。コロナ禍においては、感染症予防や継続的服薬指導、(フォローアップ)オンライン服薬指導などへの対応に苦慮する薬局もみられました。

こうした中で有用なのが、業務を安全かつ効率的にサポートしたり、患者満足度を向上させる製品・サービスです。これらを用いることで生まれる“安全・安心”“時間的・精神的・経済的余裕”が、薬剤師・薬局の機能をフルに発揮させ、経営も支える大きな原動力となります。

そこで、日経ドラッグインフォメーションでは今年も **2026年3月号、6月号、9月号、12月号** において『選ばれる薬局になるための製品・ソリューション特集』と題した通年広告企画を実施いたします。

本企画では「無償特典」として、貴社製品・サービスの導入により、業務効率化や患者満足度向上を実現した薬局薬剤師の“ナマ”の声を取材・紹介するタイアップ記事を参加広告主に提供しており、ユーザー事例紹介として読者からも高い評価を得ています。実際、この記事をきっかけとして製品・サービスの導入を決意したという事例も数多く寄せられています。

つきましては、本企画趣旨にご賛同いただき、貴社のプロモーションの一環としてご活用いただけますよう、ご検討のほど、よろしくお願い申し上げます。

2026年
掲載スケジュール

3月号

2/26
売り

6月号

5/28
売り

9月号

8/31
売り

12月号

11/30
売り



選ばれる薬局 になるための 製品・ソリューション特集

業務効率化

患者満足度
向上

服薬利便性
アップ

調剤過誤
防止

経営コスト
の削減

2026年掲載スケジュール

3月号

2/26
売り

6月号

5/28
売り

9月号

8/31
売り

12月号

11/30
売り

広告対象製品・サービス ※下記はあくまでも一例であり、これらに該当していなくてもお受けしています。

薬局業務IT	薬局業務機器	製薬企業 (新発・ジェネリック)	薬局の アメニティツール	薬局向け コンサルティング
●レセプトコンピュータ ●電子薬歴 ●ピッキングシステム ●調剤監査支援システム ●服薬指導システム - など	●薬局用各種用品 (計量カップ、薬袋など) ●調剤用機器 (分包機、軟膏剤用混練器) ●非常用電源 など	●付加価値製剤 ●服薬デバイス ●製剤技術 ●服薬指導 など	●検査ツール ●順番情報表示システム ●感染症対策の空調機 ●医薬品買取、 不動在庫解消 など	●薬局M&Aコンサル ●薬局・薬剤師向け研修 ●在宅医療参入指導 ●マーケティング支援 など

企画参加特典 貴社ユーザー事例などのタイアップ記事をご提供します。

広告企画体裁見本 選ばれる薬局になるための製品・ソリューション特集(2025年掲載例)



A社タイアップ記事

A社広告



B社タイアップ記事

B社広告



C社タイアップ記事

C社広告

広告掲載料金&原稿サイズ

広告スペース カラー1ページ	掲載料金(税別) 1,848,000円のところ 774,000円	原稿サイズ(天地X左右) 297mm×210mm
-------------------	---	-----------------------------

※タイアップ記事の取材先が首都圏以外の場合は、交通費・宿泊費の実費が加算されます。
※抜き刷りをご希望の際は、別途お見積もりをいたしますので、ご相談ください。

スケジュール

	3月号	6月号	9月号	12月号
発 売 日	2/26(木)	5/28(木)	8/31(月)	11/30(月)
申 込 締 切 日	1/15(木)	4/14(火)	7/13(月)	10/19(月)
デ ー タ 締 切 日	2/2(月)	5/8(金)	7/31(金)	11/4(水)

※取材や校正期間がかかりますので発売日の2ヶ月前を目途にお申し込みください。

「動画」でのユーザー紹介も可能！

※記事体広告実施の
お客様限定

雑誌での記事体広告だけでなく、「動画」でのユーザー紹介も可能です。
動画による現場の“生の声”を薬剤師の先生にお届けいたします。

- 動画はDI Online特設サイト「ユーザー事例紹介」にて掲載。
- 動画の著作権もお渡しいたしますので、貴社HPでも活用可能。
シリーズで掲載することで、活用事例のライブラリーとしても
ご使用いただけます。
- 動画1回掲載費¥1,000,000(税別)

※3分ほどの動画を想定しています。

※動画収録は記事体広告とは別に、別途取材させていただきます(詳細はご相談)。
一部三県以外の地域は交通費実費がかかります。

※動画収録にあたり、事前にシナリオも作成させていただき、事前の打合せなども
させていただきます。

日経ドラッグインフォメーション 媒体概要

創 刊：1998年4月
発行形態：月刊(毎月1日発行)
発行部数：92,000部
判 型：A4判(天地297mm×左右210mm)中綴じ

印刷方式：多色オフセット印刷
配送方式：プレミアム版(有料)は直送、ダイジェスト版(無料)
は薬局・医療機関に「医薬情報おまとめ便」で配送

お問い合わせ
先

日経BP 日経ドラッグインフォメーション 広告担当まで

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12 TEL. 03-6811-8036 FAX. 050-3153-7277 E-mail. nm-ad@nikkeibp.co.jp