

日経Automotive主催オンラインセミナー

SDV、自動運転を支える中核技術

モビリティ TECH FOCUS DAY 秋

2026年10月23日（金）開催

セミナー協賛のご案内

企画趣旨

自動車業界は大変革期にあります。EVの需要は現在のところ鈍化していますが、「電動化」への大きな流れは止まりそうにありません。そして将来的な自動運転時代を見据えた「ソフトウェア」の存在が極めて大きくなっています。ソフトウェアによって機能や性能をアップデートしていくソフトウェア定義車両すなわちSDV (Software Defined Vehicle) への取り組みが、自動車メーカーの命運を握ります。

SDVの実現には、課題が山積みです。ソフトとハードを分離し、開発したソフトをさまざまなハードで実行できるようにしたり、ハードが同じでもソフトの更新で新機能を追加できるようにしなければなりません。ハードが中心だった従来の開発手法ではなく、まずソフトのアーキテクチャーを決め、それに合わせてハードを設計するアプローチが求められます。クルマのE/Eアーキテクチャーは従来の分散型からドメイン型へ、さらには高性能プロセッサを中心に据えて各ゾーンを高速な車載ネットワークで結んだゾーン型へ進化していくと予想されています。また、クルマの電動化とSDV化が進むと電氣的な負荷が大きくなるため、従来の12V電源システムから48V電源システムへの移行も進みそうです。SDVを支えるハードや電源システムの動向からも目が離せません。

加えて、SDV化で外部ネットワークとの接続がさらに進む状況では、クルマがサイバー攻撃の対象となることが強く懸念されます。クルマの車内(Incar)・車外(Outcar)におけるサイバーセキュリティ対策もユーザーの「安全・安心」を担保するために非常に重要となります。

こうした背景を踏まえ、日経Automotiveでは「SDV、自動運転を支える中核技術」をテーマにオンラインセミナーを実施いたします。貴社のソリューションをアピールする機会として、ぜひとも本セミナーへの協賛をご検討ください。

セミナー概要

名 称	モビリティ TECH FOCUS DAY 2026
主 催	日経Automotive
会 場	オンラインセミナー（配信は都内配信会場より）
会 期	2026年10月23日（金） 13：30～17：10【予定】
受講料	無料（事前登録制）
事前登録者数（想定）	250名
想定受講者層	○自動車メーカー、自動車部品メーカー、電機メーカー、電子部品メーカー、半導体メーカー、通信機器メーカーなどでSDVや自動運転関連の研究・開発、設計、製品企画に携わるエンジニア、マネージャーおよび経営層 ○システムインテグレータ（S I）、ソフトウェア受託開発企業などでSDVや自動運転関連の開発に携わるエンジニア、マネージャー、および経営層 ○モビリティサービスについての企画や開発・実装に携わる企業、官公庁、自治体、研究機関の方、など

* 上記の会期の時間は予定につき、変更になる場合がございます。

* 本セミナーは協賛2社以上で実施いたします。

対象テーマ（予定）

SDV開発のための ソリューション

- ・車載ソフトウェア開発環境
- ・SBOM構築支援
- ・ソフトウェア開発支援
- ・ソフトウェア人材支援

など

SDVを支える E/Eアーキテクチャー、電源システム

- ・車載半導体、電子部品、各種センサー
- ・車載ネットワーク
- ・48V電源システム
- ・計測試験機器/テストシステム
- ・各種開発支援ツール

など

自動運転/ADAS開発 のためのソリューション

- ・自動運転/ADAS開発支援ツール
- ・自動運転/ADAS開発インフラ

など

クルマの サイバーセキュリティ

- ・セキュアなクルマを開発するための
デバイス／開発環境／テスト環境
- ・サイバーセキュリティの事前/事後対策
- ・サイバーセキュリティ人材育成、体制支援

など

プログラム案

13 : 30-14 : 10	40分	主催者講演①	
14 : 15-14 : 55	40分	協賛講演 1	アンケート回答5分を含みます。
15 : 00-15 : 40	40分	協賛講演 2	アンケート回答5分を含みます。
15 : 40-15 : 45	5分	小休憩	
15 : 45-16 : 25	40分	協賛講演 3	アンケート回答5分を含みます。
16 : 30-17 : 10	40分	主催者講演②	

* 協賛講演の時間にはアンケート回答5分が含まれます。

* 協賛社が2社の場合、終了時間を早めての実施となります。予めご了承ください。

ご協賛メニュー

1. オンライン講演（40分） 自社アンケート時間5分を含みます。
2. 事前登録者リストのご提供 視聴の有無を紐付けて提供いたします。
3. 公式サイトでの企業ロゴ掲載

ご協賛料金 220万円（税別）

7月17日までに協賛お申し込みをいただいた場合は、早期割引料金を適用させていただきます。

【早期割引 ご協賛料金】 200万円（税別）

※開催日に配信会場にお越しいただき、LIVE配信を行います。

※事前収録を弊社手配のスタジオで実施される場合には、別途有料(30万円・税別)となります。

オプション

A. ご講演動画の提供

貴社のご講演動画を提供します。動画の用途に制限を設けませんが、他メディアでのご利用はご遠慮ください。

10万円 (税別)

B. ご講演レビュー

日経Automotive 4色2ページ (記事広告)

もしくは

日経クロステックSpecial (4週間誘導)

*共に制作は弊社側で行います。オプション料金に取材制作費が含まれます。

*講演レビューの二次利用については、別途ご相談ください (有料)

100万円 (税別)

スケジュール

早期割引ご協賛申し込み締め切り：7月17日（金）

ご協賛申し込み締切：8月7日（金） *お申込み状況によっては早く締め切る場合があります。

告知サイト公開：2026年9月初旬（予定）

セミナー実施：2026年10月23日（金）

リードご提供：2026年10月29日（木）（予定）

ご講演レビュー掲載（オプション）

日経クロステックSpecial 2026年12月上旬掲載開始（予定）

日経Automotive 2026年12月9日発売号（2027年1月号）

個人情報を提供する際の取り扱いルール

日経BPでは顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。是非、ご確認いただきますようお願い申し上げます。

1. 顧客情報の範囲

提供する顧客情報は、「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先（または自宅）住所」「勤務先（または自宅）電話番号」「勤務先（または自宅）FAX番号」「電子メールアドレス」「業種など」の登録された情報のなかで貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

2. 顧客情報の提供方法

顧客情報は「日経BPリードジェン支援システム」を使用してご提供いたします。データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。

問い合わせ先：日経BPリード・サポートセンター（E-mail：lgsc10@nikkeibp.co.jp）

3. 顧客情報の利用目的

提供した顧客情報は、その元となった貴社主催または協賛セミナーの内容に関連した、貴社製品／サービスのご案内に限定してご利用ください。

4. 顧客情報の利用方法

提供した顧客情報を元に、最初に顧客に連絡を取る際には、「提供した顧客情報の元となった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更・削除および情報提供停止の方法」を必ず明示してください。

5. 提供した顧客情報の管理責任について

提供した顧客情報は「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて貴社の責任において管理・運用願います。万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合、弊社では一切の責任を負いかねます。

お問い合わせ



メディアビジネス推進部

問い合わせフォーム
https://nkbp.jp/ad_inq

