

日経CONSTRUCTION 国土交通省向け特別版

「次世代につなぐ国づくり」内企画

建設会社・建設コンサルタントガイド

土木の総合情報誌「日経CONSTRUCTION」は、10月28日に国土交通省向け特別版「次世代につなぐ国づくり 2026年度版」を発行します。

本特別版には、通常広告のほか、建設会社様、建設コンサルタント様を対象にした特別広告スペースを設けます。スペースは ①カラー1ページ 定型フォーマット ②カラー1/2ページ 定型フォーマットの2種類です。

この機会に、本特別版への広告掲載をぜひご検討くださいますようお願い申し上げます。

●企画特典

○テキストと画像データをご用意いただくだけで、弊社にて広告原稿を作成します。

○通常より多く広告掲載誌をご提供いたします。営業ツールとしてご活用ください。

●スケジュール

○発行日 : 10月28日(水)

○申込締切日: 9月17日(木)

○原稿締切日: 9月24日(木)

●広告スペース(消費税別途)

①カラー1ページ 300,000円 無料掲載誌: 50部

②カラー1/2ページ 150,000円 無料掲載誌: 30部

※広告掲載順は1ページ→1/2ページ、社名五十音順となります

●媒体概要

○発行: 2026年10月28日

○判型: A4変型、中綴じ、約80ページ

○発送部数: 約5,000部

国土交通省職員の中から、建設・インフラ分野の行政に関わる役職者・技官を中心に、地方現場から本省まで直送

○記事予定

過去に日経CONSTRUCTIONに掲載された記事を再編集し、行政や発注者から見た次世代国づくり要諦となる「維持管理」「防災・災害対応」「インフラDX」「資源循環素」について、1冊で把握できるようまとめます。

※内容は変更になる場合があります



●お問い合わせ／お申し込み

日経BP

メディアビジネス推進部(建設)

E-mail: ncr-ad@nikkeibp.co.jp

原稿制作要項 <申込締切日：9月17(木)／原稿締切日：9月24日(木)>

①カラー1ページ 定型フォーマット 300,000円（税別）



＜カラー1ページ レイアウト見本＞

②カラー1/2ページ 定型フォーマット 150,000円（税別）



＜カラー1/2ページ レイアウト見本＞

<掲載項目> テキストと画像データをご用意いただくだけで、弊社にて広告原稿を作成します。

●会社名

●キャッチフレーズ

- ①カラー1ページ：23字×2行まで
- ②カラー1/2ページ：23字×1行まで

●技術概要・特徴など

- ①カラー1ページ：16字×60行～65行（約1,000字）まで
- ②カラー1/2ページ：16字×27行～29行（約450字）まで

「だ・である」調でお願いします。「日本初」「実績No.1」などの表現は、具体的な根拠をご記載ください。
なお、文章をリライトさせていただく場合がありますので、あらかじめご了承ください。

●写真、図版

- ①カラー1ページ：2点まで（画像データをご用意ください）
- ②カラー1/2ページ：1点まで（画像データをご用意ください）

●誌面に掲載するお問い合わせ先

会社名、部署名、住所、TEL、FAX、URL、E-mail

○ご担当者連絡先／校正の送付先

（担当者名、部署・役職、電話、E-mailをお知らせください。誌面には掲載されません）

○担当広告会社

（特に指定がない場合は、弊社よりご紹介させていただきます）

別途ご用意する原稿フォーマットにご記入いただき、メールで
日経BP メディアビジネス推進部（建設）にお送りください。

E-mail ncr-ad@nikkeibp.co.jp