

編集特集●維持・補修2026

連動広告企画「補修・維持管理」

国土交通省

全国自治体

別途発送

老朽化したインフラが増加していく中、補修・維持管理は、大きな注目を集めています。日本の建設投資に占める補修や維持管理の割合が上がってきており、この市場は新たなビジネスチャンスとなっています。

そこで、土木の総合情報誌「日経コンストラクション」は、8月号で2つある編集特集の1つとして「維持・補修2026」を実施し、この特集と連動した広告企画「補修・維持管理」を実施します。

読者は、製品・技術の動向などを知るために本誌の広告を参考にしており、広告掲載企業や広告内容に「信頼」「安心感」を感じています。そこで、本企画への

◆コンクリート補修材、改質剤 ◆剥落防止工法 ◆道路補修工法 ◆繊維補強工法
◆調査・診断技術、測定機器 ◆維持管理計画・策定支援ソフト・システム など

の広告掲載は、大きな効果が得られるものと確信いたします。

編集記事と広告企画部分を抜き刷りし小冊子を作成、国交省と自治体に発送いたします。読者とインフラの発注者に、強力に訴求可能な本企画への広告掲載をご検討くださいますようお願い申し上げます。

●企画特典

本企画に1/3ページ以上の広告掲載で、広告主様の製品・技術紹介スペース（1/4ページ程度）をご提供します。

○原稿フォーマットを別途ご用意していますので、製品・技術の概要や特徴などをご記入ください。

○ご記入いただいた原稿フォーマットと画像1点を、7月17日（金）までにご用意ください。

●スケジュール

発行号 発売日	申込締切日	入稿締切日
8月号 8月17日（月）	7月10日（金）	7月30日（木）

●広告スペース／料金（消費税別、原稿制作費は含まれておりません）

掲載スペース	カラー	2色	白黒	サイズ 天地×左右
1ページ	¥569,000	¥505,000	¥459,000	280×210mm
1/2ページ（横）	¥325,000	—	¥223,000	115×180mm
1/3ページ（横）	¥217,000	—	¥152,000	80×180mm
1/6ページ（横）	¥113,000	—	¥79,000	80×85mm

★特集記事および広告企画部分を抜き刷りし、小冊子を作成、

国土交通省（土木関連部局）
約5,000人
全国自治体（土木関連部署）
約7,000人

に発送いたします。
※9月下旬発送予定

●お問い合わせ／お申し込みは

日経

BP

メディアビジネス推進部

E-mail：ncr-ad@nikkeibp.co.jp