

広告企画 「補修・維持管理」

国や地方公共団体などは、老朽化する社会インフラ対策の一環として、「現場のための正確な情報の把握・蓄積」「国民の理解と支援を得るための情報の見える化」「メンテナンス サイクルを着実に回すための情報の共有化」の3つのミッションを推進しています。また最近では、モニタリング技術の実装化への機運が高まってきています。

こうした状況を踏まえ、土木の総合情報誌「日経コンストラクション」は、3月号、5月号、12月号で広告企画「補修・維持管理」を実施します。

読者は、製品・技術の動向などを知るために本誌の広告を参考にしており、広告掲載企業や広告内容に信頼と安心を感じています。そこで、本企画への

◆コンクリート補修材、改質剤 ◆剥落防止工法 ◆道路補修工法 ◆繊維補強工法
 ◆調査・診断技術、測定機器 ◆維持管理計画 策定支援ソフト・システム など

の広告掲載は、大きな効果が得られるものと確信いたします。

この機会に、日経コンストラクションへの広告掲載をぜひご検討くださいますようお願い申し上げます。

●企画特典

本企画に1/3ページ以上の広告掲載で、広告主様の製品・技術紹介スペースをご提供します。

○ご紹介スペースは、1/4ページ程度です。

原稿フォーマットを別途ご用意していますので、製品・技術の概要や特徴などをご記入ください。

○ご記入いただいた原稿フォーマットと画像1点（カラー使用）を、

3月号：2/17（火）、5月号：4/16（木）、12月号：11/19（木）までにご用意ください。

●スケジュール

発行号	発売日	申込締切日	入稿締切日
3月号	3月18日（月）	2月10日（火）	3月3日（火）
5月号	5月18日（月）	4月9日（木）	4月28日（火）
12月号	12月17日（木）	11月12日（木）	12月2日（水）

●広告スペース／料金

（消費税別、原稿制作費は含まれておりません）

スペース	料金
4 色 1 ペ ー ジ	¥569,000
2 色 1 ペ ー ジ	¥505,000
白 黒 1 ペ ー ジ	¥459,000
4 色 よ こ 1/2 ペ ー ジ	¥325,000
白 黒 よ こ 1/2 ペ ー ジ	¥223,000
4 色 よ こ 1/3 ペ ー ジ	¥217,000
白 黒 よ こ 1/3 ペ ー ジ	¥152,000
4 色 よ こ 1/6 ペ ー ジ	¥113,000
白 黒 よ こ 1/6 ペ ー ジ	¥79,000

●お問い合わせ／お申し込みは

日経BP

メディアビジネス推進部

E-mail：ncr-ad@nikkeibp.co.jp