

THE FOCUS

未来を見据えた決断と行動

Future-Focused Decisions and Actions

新事業の創造や革新的な技術開発、人材の力を活かした価値、地域と共に成長する未来像、
そして注目のトレンドを深掘りし、様々なテーマに焦点を当てたメッセージを紹介

有料読者約**14.6**万人(※ABC部数ビジネス分野第1位)
272万人のWEB会員にアプローチ

ビジネス環境は、変革が加速し複雑さを増しています。

この時代、企業には次の成長を見据え、持続可能な価値を

創出する力が求められています。

「The Focus」は、日経ビジネスが注目するテーマに焦点を当て、

企業の取り組みを深掘りする企画です。

貴社の使命や価値創造の姿を描き、未来へのビジョンを社会に届けます。

戦略的なメッセージ発信の場として、ぜひ本企画をご活用ください。



14.6万人の
読者

日経ビジネス

創刊：1969年9月
発行部数：146,498部(2023年1-12月ABC部数)
発行形態：週刊(毎週月曜日発行)、年間50冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式、
一部書店・駅販売店でも販売

ビジネスリーダーのための経済・経営総合情報誌。時代の潮流や注目企業の最新動向に深く切り込み、大胆な仮説と鋭い分析で、ビジネスの最前線を読み解く。多角的な視点で、新時代を切り拓く提言を発信し、意思決定をサポートする価値ある情報を提供する。最前線で活躍する読者から寄せられる知見や実例も共有し、ビジネスの未来を共に描く。経営・管理層や経営コンサルタントなどのビジネスリーダーが読者。



272万人の
WEB会員

電子版

月間ページビュー数：10,877,798
月間ユニークブラウザ数：3,713,432
登録会員数：2,727,124
(2024年7月現在)

企業のトップやビジネスリーダーに向けた情報提供を目的とするウェブサイト。日々あふれる膨大な情報を解釈し、意思決定を支えるための視点やヒントを毎日配信。旬のニュースの本質を詳しく探り、多角的な視野を通じて、思考の軸となる内容が多く多くの支持を得ている。272万人を超える会員基盤を持つビジネス誌最大のプラットフォームとして、特に経営層や役職者に信頼される情報源である。

The Focus 広告企画テーマ



Human Capital Focus

人財が生む未来の価値

人財こそが企業成長の源泉であるという視点から、次世代リーダーの育成、スキルアップ戦略、多様性の推進をテーマに、各企業の実例を深掘りします。経営者やリーダーが直面する課題とその解決策を示し、人財がもたらす企業文化の変革や社会的インパクトについても具体的に掘り下げます。



Technology Innovation Focus

変革で描く次世代のテクノロジー

急速に進化するテクノロジーがもたらすビジネスモデルの変革や新たな価値創造に迫ります。デジタル化、AI、IoTなどを活用した革新的な取り組みや、その実現を支える変革のプロセスを具体的に紹介。企業が持続的成長を実現するための挑戦や成功事例を通じて、次世代の可能性を描き出します。



Sustainable Focus

持続可能な経営の舵取り

不確実性が高まる時代において、逆境に耐え、持続的成長を目指す経営戦略やガバナンスの在り方を探ります。リスク管理、危機対応能力の強化、長期的視点に立った意思決定の仕組みづくりなど、変化に強い企業を支える取り組みを追求。企業が直面する課題に応える知見と具体的事例を提供します。



Revitalize Focus

地域と共に創る未来像

地域社会との共生が企業価値を高める鍵となる中、地方創生や地域連携を通じた持続可能なビジネスモデルを追求します。地域資源や人材を活用し、新たな価値を創出する企業の取り組みや、地域課題を解決する事例を紹介。企業と地域が共に成長する未来を描き、経営者に新たなインスピレーションをもたらします。



Trend Focus

いま注目すべき潮流に切り込む

ビジネスの未来を左右する最新トレンドを探求し、業界を越えて広がる新たな潮流の本質を解明します。AI、サステナビリティ、次世代マーケティング戦略など多岐にわたるテーマを取り上げ、ビジネスリーダーが次の一手を描くための洞察を提供。変化の波を捉え、競争優位を築く絶好の機会をお届けします。

- 人的資本経営
- DE&I
- 女性躍進
- 組織開発
- 働き方
- リスクリング

- AI
- DX
- GX
- SX
- CX
- クラウド
- サイバーセキュリティ
- ハイブリッドワーク
- モビリティ
- ローコード
- 次世代半導体
- 脱炭素技術
- BIM/CIM

- ESG
- CSR
- 持続可能性
- 脱炭素
- エシカル
- リスクマネジメント
- コンプライアンス
- レジリエンス
- BCP

- 地方創生
- 企業誘致
- インバウンド
- 中堅中小企業支援
- 地域資源
- MICE
- 観光

- 新製品・サービス
- 車
- 時計
- ファッション
- 健康
- 食品・飲料
- レジャー
- 家電
- デジタルガジェット

掲載イメージ

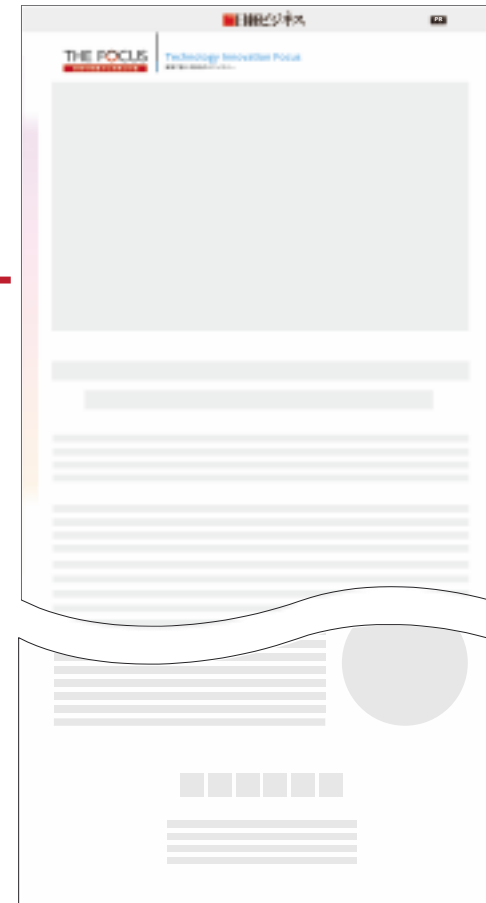
雑誌と WEB の記事体広告、更に「企画特設サイト」からと「日経ビジネス電子版」よりタイアップサイトへ誘導

<基本プラン> 日経ビジネス + 日経ビジネス電子版 オリジナル型タイアップ ※雑誌と WEB は同じ内容になります。

雑誌 – 記事体広告 2 ページ



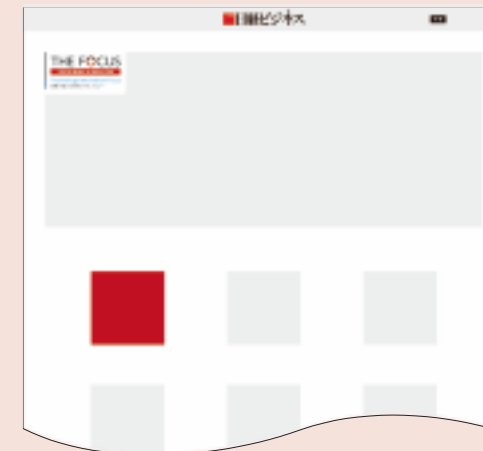
タイアップサイト – 記事体広告 (4 週間)



記事体広告の雑誌・タイアップサイトは
テーマ毎に共通の「デザインフレーム」をご用意。
コンテンツエリア(グレー部分)はフリーフォーマットで、
訴求内容に合わせた柔軟な制作が可能。
(※一部レギュレーションあり)

タイアップサイトへ誘導

企画特設サイト



期間中は「The Focus」企画の特設サイトへアーカイブします。

日経ビジネス電子版各種広告枠



※掲出場所は一例であり、メニューにより使用枠が異なります。すべての位置に掲載を保证するものではありません。
※掲載位置は予告なく変更することがございます。あらかじめご了承ください。

The Focus 企画プラン

(通常価格：914万円)

プレミアムプラン 600万円 (税別)

訴求内容に合わせて柔軟な対応が可能な「定型フォーマット」にて制作。

日経ビジネス電子版は PV 保証が付き幅広く認知訴求ができます。

日経ビジネス 2 ページ記事体広告 + 日経ビジネス電子版 オリジナル型タイアップ：7,000PV保証 (BtoB) /10,000PV保証 (BtoC)

※雑誌と WEB は同じ内容になります。

(通常価格：814万円)

スタンダードプラン 500万円 (税別)

日経ビジネス 2 ページ記事体広告 + 日経ビジネス電子版 オリジナル型タイアップ：4 週間/想定 2,000PV

※雑誌と WEB は同じ内容になります。

オプション



100万円で 1 媒体追加!

+ (さらに 1 媒体につき 100 万で追加可能)

※WEBサイトを追加の場合は、選択したサイトから日経ビジネス 電子版オリジナル型タイアップへの誘導追加となります。

注意事項

- ・ サイト集客には日経ビジネス電子版の閲覧者データを基にした外部ネットワークへ広告配信を利用いたします。
- ・ ご用意するデザインテンプレートの使用が前提となります。フリーでの制作は本プランの適用外となります。
- ・ 本企画は雑誌と web セットを原則とします。雑誌のみ web のみのプランはございません。
- ・ 遠方取材や著名人起用の際は別途料金が加算されます。
- ・ 2 次利用は利用内容に合わせて別途見積りいたします。

雑誌

日経ビジネス

+



【対象雑誌】

- 日経トップリーダー / 日経マネー / 日経デザイン
- 日経コンピュータ / 日経パソコン
- 日経エレクトロニクス / 日経ものづくり / 日経 Automotive
- 日経アーキテクチュア / 日経コンストラクション
- 日経トレンド / 日経エンタテインメント!
- 日経ウーマン / 日経ヘルスケア

Web

日経ビジネス 電子版

+

日経 XTECH 日経 XTREND

日経 X woman 日経 Gooday

スケジュール

掲載日の2~2.5ヶ月前までのお申し込みを基本とさせていただきます。



上記スケジュールは目安となります。土日祝祭日、進行状況によって異なる場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

お問い合わせ

日経BP

〒105-8308 東京都港区虎ノ門 4-3-12
メディアビジネス推進部

TEL : 03-6811-8071 MAIL : nb-ad@nikkeibp.co.jp

Nikkei BP AD Web <http://adweb.nikkeibp.co.jp/>