



Business Compass

注目度の高い **巻頭スペース** へ掲載可能な記事体広告プラン！

※第一編集ページより前に掲載（表二見開きは除く）

イメージ広告だけでは伝えることが難しい事業戦略や技術革新・製品特性などを、プレミアムスペースを活用した記事体広告で、認知度と理解度の双方を飛躍的に高めることが可能です。

表紙



AD

表二見開き
(他社純広告)

巻頭スペース
記事体広告



精読率が高い！

AD

第一編集ページ
(他社純広告+有訓無訓)

雑誌で最初の
編集ページ





Business Compass

圧倒的なインパクトで**広告効果を最大化させる！**

日経ビジネスの「巻頭スペース」は、最初に読者の心を掴む特別な場所です。他の記事体広告とは一線を画し、視覚的な訴求力で魅力を瞬時に伝え、存在感を与えます。

掲載イメージ A

掲載イメージ B

Business Compass Sponsored By

複数の未来を想定した挑戦が未知への扉を切り開く



今、変革の機運が高まり、あらゆる分野で新たなチャンスが生まれています。こうした時代を生き抜く企業にとって、重要な指針となるのが、複数未来への挑戦と共創による進化となります。

複数の未来を想定した挑戦が未知への扉を切り開く、複数の未来を想定した挑戦が未知への扉を切り開く

激動の時代、企業は単一の未来像に縛られず、複数の未来シナリオを想定した挑戦を迫られています。それは未知への扉を開き、進化する企業の本質に迫る試練となるだろう。今、変革の機運が高まり、あらゆる分野で新たなチャンスが生まれています。こうした時代を生き抜く企業にとって、重要な指針となるのが、複数未来への挑戦と共創による進化となります。

複数の未来を想定した挑戦が未知への扉を切り開く、複数の未来を想定した挑戦が未知への扉を切り開く

激動の時代、企業は単一の未来像に縛られず、複数の未来シナリオを想定した挑戦を迫られています。それは未知への扉を開き、進化する企業の本質に迫る試練となるだろう。今、変革の機運が高まり、あらゆる分野で新たなチャンスが生まれています。こうした時代を生き抜く企業にとって、重要な指針となるのが、複数未来への挑戦と共創による進化となります。

株式会社 日経レジデンス
代表取締役 兼 COO
日経 正雄 氏

1968年創業以来、株式会社日経レジデンスは不動産事業の200以上の歴史と蓄積をこめ、業界最優秀企業COO日経正雄氏の率領で、

激動の時代において、企業は単一の未来像に縛られず、複数の未来シナリオを想定した挑戦を迫られています。それは未知への扉を開き、進化する企業の本質に迫る試練となるだろう。今、変革の機運が高まり、あらゆる分野で新たなチャンスが生まれています。こうした時代を生き抜く企業にとって、重要な指針となるのが、複数未来への挑戦と共創による進化となります。

株式会社 日経レジデンス <https://www.nikkei-residence.co.jp>

Advertisement

Business Compass Sponsored By

複数の未来を想定した挑戦が未知への扉を切り開く



今、変革の機運が高まり、あらゆる分野で新たなチャンスが生まれています。こうした時代を生き抜く企業にとって、重要な指針となるのが、複数未来への挑戦と共創による進化となります。

複数の未来を想定した挑戦が未知への扉を切り開く、複数の未来を想定した挑戦が未知への扉を切り開く

激動の時代、企業は単一の未来像に縛られず、複数の未来シナリオを想定した挑戦を迫られています。それは未知への扉を開き、進化する企業の本質に迫る試練となるだろう。今、変革の機運が高まり、あらゆる分野で新たなチャンスが生まれています。こうした時代を生き抜く企業にとって、重要な指針となるのが、複数未来への挑戦と共創による進化となります。

複数の未来を想定した挑戦が未知への扉を切り開く、複数の未来を想定した挑戦が未知への扉を切り開く

激動の時代、企業は単一の未来像に縛られず、複数の未来シナリオを想定した挑戦を迫られています。それは未知への扉を開き、進化する企業の本質に迫る試練となるだろう。今、変革の機運が高まり、あらゆる分野で新たなチャンスが生まれています。こうした時代を生き抜く企業にとって、重要な指針となるのが、複数未来への挑戦と共創による進化となります。

日経レジデンスシリーズ
Residence Car

1968年日本で設立された自動車、自動車メーカー、エンジン製造メーカー、部品メーカー、販売会社、サービス会社、金融機関、不動産会社など、業界最優秀企業COO日経正雄氏の率領で、

激動の時代において、企業は単一の未来像に縛られず、複数の未来シナリオを想定した挑戦を迫られています。それは未知への扉を開き、進化する企業の本質に迫る試練となるだろう。今、変革の機運が高まり、あらゆる分野で新たなチャンスが生まれています。こうした時代を生き抜く企業にとって、重要な指針となるのが、複数未来への挑戦と共創による進化となります。

株式会社 日経レジデンス <https://www.nikkei-residence.co.jp>

Advertisement

デザインや原稿の文字数に制限のある定型フォーマットになります。※本文は800文字(原稿用紙2枚)程度。

※この誌面は本企画をご理解いただくためのビジュアル見本で実際の広告ではありません。



Business Compass

企画概要・料金について

- 企画タイトル：Business Compass
- 掲載位置：第一編集ページより前に掲載（表二見開きは除く巻頭の広告スペース）
- 誌面レイアウト：定型のフォーマットに従って制作いたします。

料金

- 2P 掲載：6,000,000 円（制作費込み）
- 4P 掲載：10,000,000 円（制作費込み）
- 4P 掲載＋電子版転載（4 週間）：12,000,000 円（制作費込み）

※ 著名人起用、遠隔地取材などの場合は別途お見積りさせていただきます。

※ 2P の場合の WEB 転載プランはございません。

スケジュール

掲載日の 2~2.5 ヶ月前までのお申し込みを基本とさせていただきます。



1.お申し込み
掲載ご希望の
2~2.5ヶ月
程度前



2.取材準備
2週間程度(オリエン・
情報交換、想定質問の
提出等)



3.取材
掲載の1.5ヶ
月程度前



4.原稿校正
修正作業など
2回程度実施



5.校了日
掲載の0.5ヶ月前



6.掲載

スケジュールは目安となります。土日祝祭日、進行状況によって異なる場合がございますので、詳しくはお問い合わせください。

お問い合わせ

日経BP

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4丁目3番12号
メディアビジネス推進部

TEL : 03-6811-8071

MAIL : nb-ad@nikkeibp.co.jp