

ビジネスエグゼクティブ&健康シニアのための
ヘルスケアソリューション

日経Goodyと考える 理想的な心と身体

ビジネスパーソンのための健康革命、意識改革などの最新情報を発信し、
有益な情報や価値を提供

企画趣旨

ヘルスケアソリューションが実現する理想的なライフスタイル

「人生100年時代」と称される高齢化社会の到来とコロナ禍の影響により、

人々の健康への関心が一層高まっています。

ビジネスにおいては、長時間労働や健康状態を無視する風潮は衰退し、

自己の健康管理と最適な状態維持が高パフォーマンスへの鍵とされるようになりました。

経営者やマネジメント層においても、健康に配慮する姿勢が増え、

シニア層や現役世代の中からも、定年後の生活の質向上や健康寿命の延伸に向けた

取り組みが増加しています。

日経Goodayでは、ビジネスエグゼクティブやプレシニア、シニア層を主要ターゲットに、

貴社の製品やサービスの優位性をタイアップ記事として紹介し、

効果的な訴求を図るパッケージプランを企画しました。ぜひ活用をご検討ください。

WEB

日経ビジネス



月間ページビュー数： 11,381,218
 月間ユニークブラウザ数： 4,021,420
 登録会員数： 2,723,646
 (2024年5月現在)

日経 Gooday



月間ページビュー数： 2,361,528
 月間ユニークブラウザ数： 1,157,095
 登録会員数： 226,365
 (2024年5月現在)

企業のトップやビジネスリーダーに向けたビジネス情報Webサイト。意思決定に携わる経営者や役職者層に、氾濫する情報を「読み解く」ためのよき助走役となるべく、思考の軸や材料、旬のニュースに潜む本当の意味、オルタナティブな視点を毎日提供。経営者や役職者層を中心にビジネス誌最大272万人超の会員を擁する。

健康テーマに関連する幅広い記事を提供する総合サイト。健康管理、予防医学、健康食品、ダイエット、ストレス対策、医療技術など、一般の人々に役立つ情報を掲載。専門家によるコラムやインタビューもあり、医療や健康に関する専門知識やアドバイスも提供。読者は専門家の意見や知識を参考に、健康な生活を送るための情報を入手できる。

雑誌

日経ビジネス



15万人の読者

創刊：1969年9月
 発行部数：148,907部 (2022年1~12月ABC部数)
 発行形態：週刊(毎週月曜日発行)、年間50冊
 販売方式：年間予約購読による読者直送方式、一部書店・駅販売店でも販売

ビジネスリーダーのための経済・経営総合情報誌。ビジネスの最前線で今何が起きているのか、時代の潮流や注目企業の最新動向を大胆な仮説と鋭い分析で捉え、新時代へ積極的な提言を行う。多角的な分析により、経営・管理職層の意思決定に役立つ情報を提供。経営・管理層や経営コンサルタントなどのビジネスリーダーが読者。

ターゲット層のペルソナ

ビジネスエグゼクティブを読者に擁する「日経ビジネス」と、健康プレシニア・シニア層の健康情報サイト「日経Gooday」で、健康意識がとりわけ高い二つの層を効果的に捕捉します。

日経 ビジネス **日経ビジネス**

ビジネスエグゼクティブ

重責を担い、常に高いストレスにさらされる経営者やマネジメント層は、ハイパフォーマンスを発揮するために健康管理の重要性を認識している。健康意識が非常に高く、健康の維持やアンチエイジングに時間やお金を惜しまない姿勢がある。

興味関心：パフォーマンス向上、フィットネス、スポーツ、アンチエイジング、ストレスケア、メンタルヘルス、食事術、予防医療、ダイエット、オーラルケア、スキンケア、リラクゼーション

日経 グッデイ **Gooday**

現役世代の健康プレシニア、シニア

健康で自立した生活を送るため、生活習慣や予防医療、健康管理への関心が高い。

健康寿命を延ばし、生活の質を向上させるため、40代などでは早期から情報収集を始める人もいる。自身の心身への投資に積極的である。

興味関心：健康長寿、定年後のQOL(生活の質)向上、健康習慣、運動習慣、食事術、予防医療、免疫強化、介護予防、認知症予防、フレイル予防

参考情報

■ 本企画の想定対象商品例

- ・健康効果の期待できる食品全般
- ・健康機器（血压計、活動量計、フィットネス機器、体組成計、健康管理アプリなど）
- ・健康家電（ミキサー、ジューサー、マッサージ機など）
- ・疾患啓発、OTC市販薬、サプリメント
- ・フィットネス（コンビニジム、スポーツジム、パーソナルトレーニングなど）
- ・オーラルケア（電動歯ブラシ、歯磨き粉、洗口液、歯間ブラシ、デンタルフロス、インプラントなど）
- ・視力維持・回復（コンタクトレンズ、ICL、レーシックなど）



■ 2025年 健康関連カレンダー

2/1	フレイルの日	4/20	腰痛ゼロの日	9/1-30	健康増進普及月間	10/10	転倒予防の日
3/1-8	女性の健康習慣	6/4-10	歯と口の健康習慣	9/1-30	がん征圧月間	10/10	目の愛護デー
3/7	さかなの日	6/20	ロコモ予防の日	9/3	睡眠の日	10/20	世界骨粗鬆症デー
3/18	睡眠の日	8/2	おやつの日	10/1-31	ピンクリボン月間（乳がん）	11/1-10	低GI週間
4/4	歯周病予防デー	8/4	栄養の日	10/7	大人のダイエットの日	11/14	アンチエイジングの日
		8/14	健康食育の日	10/9	熟睡の日	11/14	世界糖尿デー
		9/1-30	食生活改善普及運動	10/10	世界メンタルヘルスデー		

ビークルとリーチ層

健康意識の高いビジネスエグゼクティブや、人生100年時代を元気に乗り切りたい健康プレシニア・シニア層へリーチします。

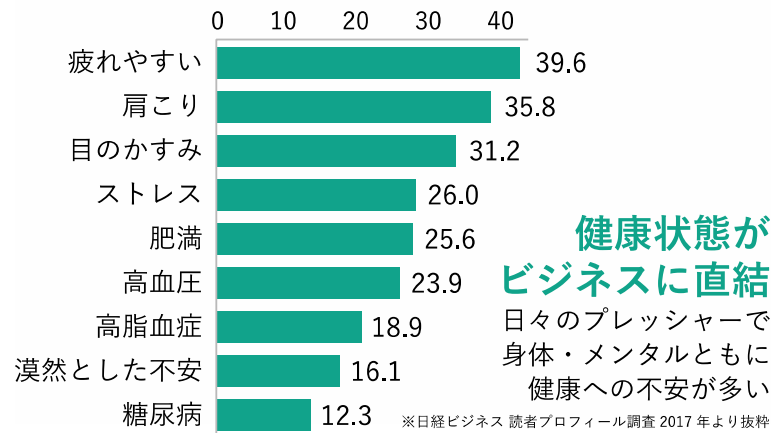
日経ビジネス 雑誌「日経ビジネス」発行部数：15万部
日経ビジネス電子版会員：272万人

ビジネスパーソンは、自己のパフォーマンスを最大限かつ安定的に発揮するために、自己管理を欠かさない。特に「日経ビジネス」の読者であるトップエグゼクティブやマネジメント層は、健康の維持と向上のために、自らの時間と投資を惜しまない姿勢を持っている。

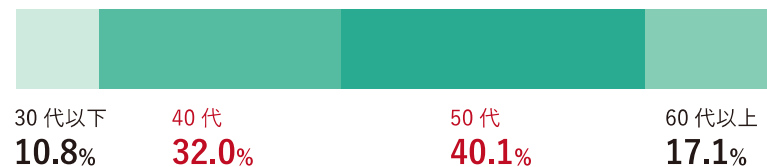
日経 Gooday 月間 236万PV、115万UB
登録会員数：22万人

「日経Gooday」は、医師や専門家への取材に基づく信頼性の高い情報を提供し、読者が健康を保ち、病気の不安を解消する手助けをする総合サイト。情報格差が健康格差につながることを理解する読者に向けて、高品質な健康情報を提供している。

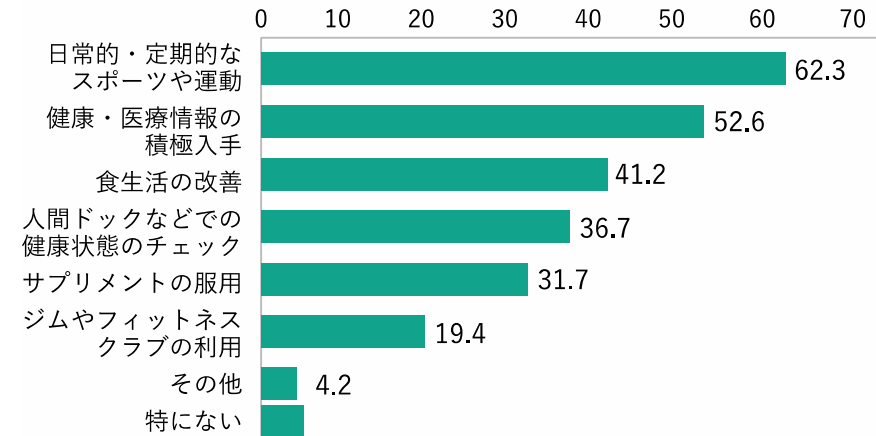
健康に関する不安の内容(%) ※複数回答可



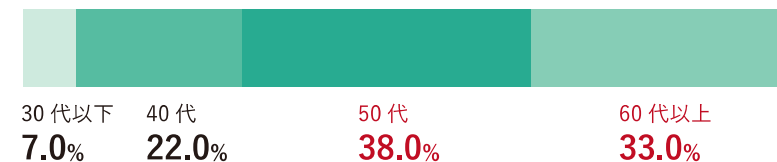
年齢



健康管理のために半年以内に実施したこと(%) ※複数回答可



年齢



企画料金

400万円(税別)

日経ビジネス電子版+日経Gooday ダブルヘッダーSpecialタイアップページ

誘導4週間

(通常料金530万円)

オプション

+ 200万円(税別)

日経ビジネス雑誌 記事体広告2p

(通常料金564万円)

日経ビジネス



日経 Gooday



誘導

WEBタイアップ

日経 Gooday と考える
理想的な心と身体

**良質な睡眠から明日への
エネルギーを養うには**

睡眠の質を向上させるには、リラックスする環境づくりや睡眠のリズムを整えることが大切です。また、スクリーン時間の制限や適度な運動、健康的な食事も良い睡眠を促進します。良質な睡眠は脳と体をリフレッシュし、クリアな思考力や集中力をもたらすため、積極的に睡眠に取り組み、明日のビジネスに向けて最高のパフォーマンスを発揮させることが重要です。

**リラックスする環境づくりや
睡眠のリズムを整える**

睡眠の質を向上させるには、リラックスする環境づくりや睡眠のリズムを整えることが大切です。また、スクリーン時間の制限や適度な運動、健康的な食事も良い睡眠を促進します。良質な睡眠は脳と体をリフレッシュし、クリアな思考力や集中力をもたらすため、積極的に睡眠に取り組み、明日のビジネスに向けて最高のパフォーマンスを発揮させることが重要です。

**良質な睡眠から明日への
エネルギーを養うには**

睡眠の質を向上させるには、リラックスする環境づくりや睡眠のリズムを整えることが大切です。また、スクリーン時間の制限や適度な運動、健康的な食事も良い睡眠を促進します。良質な睡眠は脳と体をリフレッシュし、クリアな思考力や集中力をもたらすため、積極的に睡眠に取り組み、明日のビジネスに向けて最高のパフォーマンスを発揮させることが重要です。

日経レジデンス

日経レジデンス
REGENT TOKYO
MIDLAND PLACE
SUNSHINE PLACE
SUNSHINE SQUARE

※上記は本企画をご理解いただくためのビジュアル見本で
実際の広告ではありません



日経ビジネス雑誌 記事体広告



※掲載コンテンツはWEBの流用となります

▶ 誌面&Webのデザインは定型のフォーマットになります

スケジュール

掲載日の2~2.5ヶ月前までのお申し込みを基本とさせていただきます。



1.お申し込み
掲載ご希望の
2~2.5ヶ月前程度前



2.取材準備
2週間程度（オリエン・情報
交換、想定質問の提出等）



3.取 材
掲載の1.5ヶ月
程度前



4.原稿校正
修正作業など
2回程度実施



5.校了日
掲載の0.5ヶ月前



6.掲 載

上記スケジュールは目安となります。土日祝祭日、進行状況によって異なる場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

広告のお申し込み・お問い合わせ

日経BP

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
メディアビジネス推進部

TEL : 03-6811-8071 MAIL : nb-ad@nikkeibp.co.jp

Nikkei BP AD Web

▶ <http://adweb.nikkeibp.co.jp/>