

ユーザ事例紹介 タイアップ広告企画

User's Voice



日経ものづくりでは、製品・ソリューションの訴求のためのユーザ事例紹介タイアップ広告パッケージ「User's Voice」をご用意しました。

貴社のイチ押しの製品・ソリューションのユーザ事例を記事体広告形式でご紹介。読ませる広告で、興味喚起を図り、製品・サービスの認知向上と理解を深めます。

ご予算、目的に応じて複数のパッケージをご用意。雑誌とWebタイアップ広告を連動したパッケージのほか、雑誌のみのパッケージ、ホワイトペーパー作成プランもございます。ぜひとも貴社製品・ソリューションのプロモーションにご活用下さい。

企画内容／掲載イメージ (Aプランの場合)

雑誌 & Webの2媒体に同一コンテンツ掲載！



記事体広告 4色2P



日経ものづくり

日経クロステックSpecial製造
4週間掲載雑誌コンテンツ
を流用して作成日経 XTECH
クロステックレイアウトは定型フォーマットになります。

正価398.8万円相当のところ

特別セット料金 **240万円** (税別)

※上記の広告料金には、取材・編集制作費が含まれます。遠方の場合は別途、取材交通費がかかります。

※広告料金には、別途、消費税が加算されます。

※記事の取材・執筆は広告企画ライターが行います。

●お申し込み・取材スケジュール (詳細はお問い合わせください)

お申し込み締め切り：雑誌発売日の10週間前 取材：雑誌発売日の約8週間前までに実施。

※Webタイアップの掲載開始日は要相談となります。

上記以外のプランもございます。詳しくは裏面をご覧ください。

【Aプラン】 雑誌+Webタイアップ

- ・日経ものづくり記事体広告4C2P
- ・Webタイアップ 日経クロステックSpecial（製造）4週間掲載

→特別セット料金 **240万円***（税別、制作費込み）※正価398.8万相当

*日経ものづくり記事体広告4C2P 140万/日経クロステックSpecial製造100万



【Bプラン】 雑誌タイアップ2P+ホワイトペーパー作成+リード獲得

- ・日経ものづくり記事体広告4C2P
- ・記事体広告を流用してホワイトペーパー作成（表裏ペラ2P体裁）
- ・ホワイトペーパーPDF 二次利用（制限事項あり）
- ・日経クロステックActive製造
- ・ホワイトペーパーダウンロード掲載 リード獲得50件保証

→特別セット料金 **225万円****（税別、制作費込み）※定価273.8万相当

**日経ものづくり記事体広告4C2P 150万/ホワイトペーパー作成・2次利用25万/日経クロステックActive製造WPダウンロード掲載50万



【Cプラン】 雑誌タイアップ2Pプラン

- ・日経ものづくり記事体広告4C2P

→特別料金 **150万円**（税別、制作費込み）※正価198.8万相当



- 上記の広告料金には取材・編集制作費が含まれます。遠方の場合は別途、取材交通費がかかります。
- 記事の取材・執筆は広告企画ライターが行います。 ●雑誌の掲載位置のご指定はいただけません。

【有料オプション】タイアップコンテンツの二次利用も可能です。詳細はお問い合わせください。

日経ものづくり 媒体概要



日経ものづくり

ものづくりの一步先を読む！
大変革時代を迎えた製造業に向けて
「設計・生産の両面における技術イノベーション」
や製造業DXなどの先端技術情報を発信する総合誌。次世代のものづくりを担う強い「人づくり」にも焦点を当て、勝ち抜く製造業のための情報を提供する。

▼発行形態：月刊、毎月1日発行 ▼年間予約購読制・読者直送方式
※詳細はお問い合わせください。

お問い合わせ

日経BP

メディアビジネス推進部

問い合わせフォーム
https://nkbp.jp/ad_inq



ご案内広告会社