

2022年11月29日(火)～30日(水) 2Days Live配信

セキュリティマネジメントSummit 2022 Winter

～激動する世界でサイバーリスクとどう向き合うか、先進企業の事例に学ぶ～

協賛のご案内

ver.1

日経 XTECH

日経コンピュータ
NIKKEI COMPUTER

日経BP

開催趣旨

米中摩擦やウクライナ危機を背景に、日本でも経済安全保障に急速に注目が集まっています。ニューノーマル(新常態)やデジタルを前提とした社会に向け、政府も企業もDX(デジタルトランスフォーメーション)への取り組みを進めていますが、サイバーリスクとして新たに考慮すべき事柄が追加された格好です。

サイバーリスクに目を向ければ、大手自動車の工場操業や地域中核病院の診療を止めるなど、ランサムウェアの被害がこれまで以上に事業継続を妨げるようになっていきます。取引先から侵入される「サプライチェーン攻撃」は経済安保の面からこれまで以上に対策が必要になっています。改正個人情報保護法により、企業は情報漏洩対策を一段とシビアに高めることも欠かせません。

企業や行政機関は、サイバー攻撃に遭ってもビジネスを止めない「サイバーBCP」をいち早く確立する必要があります。こうしたなか、先進企業はサイバーセキュリティーのリスクを「経営リスク」として捉え、そのマネジメント強化に余念がありません。CISOやCSIRTを設置し、外部の「サイバー脅威インテリジェンス」を取り込んで事故対応能力を高めるだけでなく、各種の演習・訓練を通じて現場の対処能力を高めているのです。

本セミナーでは、数々の事例講演を通して、多くの企業が課題を抱えるセキュリティマネジメントの最適解を示します。IT企業、コンサルティング会社、監査法人の皆様の製品やサービス、ソリューションを訴求する機会として、協賛をご検討いただきたくお願い申し上げます。

開催概要

名称：サイバーインテリジェンス セキュリティマネジメントSummit 2022 Winter
～激動する世界でサイバーリスクとどう向き合うか、先進企業の事例に学ぶ～

日時：2022年11月29日(火)～30日(水) 10:00～16:50(予定)

形式：オンラインセミナー(Live配信)

主催：日経クロステック

受講料：無料(事前登録制)

参加対象：企業の経営層、IT企画・開発・構築・運用部門、リスク管理部門、SIerなど

協賛対象：テレワークセキュリティ、サイバー攻撃対策、情報漏えい対策、クラウド/IoT&モバイルセキュリティ、サイバーインテリジェンス関連サービス、インシデントレスポンスなどを提供するIT企業、監査法人、コンサルティング会社など

規模：全体事前登録1000～1200名想定

※本セミナーは協賛が4社未満の場合は開催を見合わせる可能性もございます。

プログラム構成案 (11/29)

Aトラック		Bトラック
10:00 ~ 10:30	主催講演①	
10:35 ~ 11:05	プラチナ協賛①	
11:10 ~ 11:40	プラチナ協賛②	
11:45 ~ 12:15	プラチナ協賛③	
13:00 ~ 13:30	主催講演②	
13:40 ~ 14:10	ゴールド協賛①	ゴールド協賛②
14:20 ~ 14:50	ゴールド協賛③	ゴールド協賛④
15:00 ~ 15:30	ゴールド協賛⑤	ゴールド協賛⑥
15:40 ~ 16:10	ゴールド協賛⑦	ゴールド協賛⑧
16:20 ~ 16:50	主催講演③	

※上記のプログラムはイメージです。主催講演、協賛講演のセッションテーマおよびセッション時間は確定していません。

プログラム構成案 (11/30)

Aトラック		Bトラック
10:00 ~ 10:30	主催講演①	
10:35 ~ 11:05	プラチナ協賛①	
11:10 ~ 11:40	プラチナ協賛②	
11:45 ~ 12:15	プラチナ協賛③	
13:00 ~ 13:30	主催講演②	
13:40 ~ 14:10	ゴールド協賛①	ゴールド協賛②
14:20 ~ 14:50	ゴールド協賛③	ゴールド協賛④
15:00 ~ 15:30	ゴールド協賛⑤	ゴールド協賛⑥
15:40 ~ 16:10	ゴールド協賛⑦	ゴールド協賛⑧
16:20 ~ 16:50	主催講演③	

※上記のプログラムはイメージです。主催講演、協賛講演のセッションテーマおよびセッション時間は確定していません。

プラチナプラン 協賛メニュー

- ご講演枠 :30分1枠 300～400人程度の視聴を想定
- 受講登録者リスト :2日間の全登録者リストご提供(想定提供数 900～1200件)
※告知を開始した後に協賛をご決定いただいた場合は、パーミッション文に社名を明示した時点以降に登録のあった方のみが対象となります。
※リード提供タイミングはセミナー終了後約2週間程度の予定です。
- 講演レビュー :日経クロステックSpecial 2023年1月中旬～4週間 2ページ相当のレビュー記事(PR)を掲載
- 上記レビュー掲載終了後に貴社放映素材をご提供(素材提供後1年間2次利用可)
- 配信サイト上での貴社ロゴ掲出
- 配信時貴社講演資料等のダウンロード(任意、2点まで)
- 個別アンケートの実施(任意) ※運営ルールに基づく形にて別途事務局よりご案内
- 受講登録時の個別パーミッション表示対応(任意) ※詳細は別途事務局と調整

ご協賛料金:4,500,000円(税別)

●視聴レポートについて:ご提供するリードにはセミナー申込日情報および、視聴トラック履歴、自社セッションで実施したアンケートの回答が含まれますが、セッション毎の個別視聴履歴のご提供はございません。リストに貴社講演の視聴フラグを追加ご希望場合は、オプション料金 5万円(ネット税別)となります。お申込み時に併せてご指定ください。

ゴールドプラン 協賛メニュー

- ご講演枠 :30分1枠 150～250人程度の視聴を想定
- 受講登録者リスト :ご講演日の全登録者リストご提供(想定提供数 600～900件)
※告知を開始した後に協賛をご決定いただいた場合は、パーミッション文に社名を明示した時点以降に登録のあった方のみが提供対象となります。
※リード提供タイミングはセミナー終了後約2週間程度の予定です。
- 講演レビュー :日経クロステックSpecial 2023年1月中旬～4週間 2ページ相当のレビュー記事(PR)を掲載
- 上記レビュー掲載終了後に貴社放映素材をご提供(素材提供後1年間2次利用可)
- 配信サイト上での貴社ロゴ掲出
- 配信時貴社講演資料等のダウンロード(任意、2点まで)
- 個別アンケートの実施(任意) ※運営ルールに基づく形にて別途事務局よりご案内

ご協賛料金:3,000,000円(税別)

●視聴レポートについて:ご提供するリードにはセミナー申込日情報および、視聴トラック履歴、自社セッションで実施したアンケートの回答が含まれますが、セッション毎の個別視聴履歴のご提供はございません。リストに貴社講演の視聴フラグを追加ご希望場合は、オプション料金 5万円(ネット税別)となります。お申込み時に併せてご指定ください。

SUMMIT 今後のスケジュール(予定)

2022年9月上旬	ご協賛申込締切
10月中旬	プログラム決定
	セミナー告知サイトUP(集客プロモーション開始)
11月29、30日	セミナー開催
12月中旬	講登録者リストご提供
	開催報告書ご提出
2023年1月中旬	講演レビュー掲載

※ご協賛枠が埋まり次第、締め切りとさせていただきます。

■お問い合わせ先
日経BP アカウントビジネス3部
E-Mail: c-ad@nikkeibp.co.jp
TEL 03-6811-8025

(資料)

SUMMIT 来場者リサーチ

日	時	2021年12月9日(木) 13:00~17:25(予定) 2021年12月10日(金) 12:30~17:25(予定)
主	催	日経クロステック
プラチナ協賛		キャノンマーケティングジャパン、HENNGE、日本プルーフポイント、Sky (ABC順)
ゴールド協賛		クラウドストライク、サイバーリーズン・ジャパン、サイバーセキュリティクラウド、エイチシーエル・ジャパン、マクニカ ネットワークス カンパニー、NECソリューションイノベータ、ネットワークバリューコンポネッツ、Netskope Japan/NRIセキュアテクノロジーズ、SentinelOne Japan、シンガポールテレコム・ジャパン/トラストウェーブジャパン、ソフトバンク、ソフォス、テナブルネットワークセキュリティジャパン、TwoFive (ABC順)
事前登録者数		2021年12月9日(木) 1,499名 12月10日(金) 1,428名 2日間 計(ユニーク) 1,752名
視聴者数		2021年12月9日(木) 949名 12月10日(金) 877名 2日間 累計 1,244名

(資料)

SUMMIT 来場者リサーチDAY1-1

■ 職業

1 お勤め(会社員、公務員など)	869	92%
2 自営・自由業	60	6%
3 学生	6	1%
4 主婦(パート含む)	3	0%
5 無職	11	1%
合計	949	100%

(N= 949)

■ 業種

1 農林水産・鉱業	5	1%
2 建設	77	8%
3 自動車、輸送機器	31	3%
4 電気・電子機器	96	10%
5 機械、重電	29	3%
6 素材	15	2%
7 食品・医療、化粧品	26	3%
8 その他製造	57	6%
9 エネルギー	21	2%
10 卸売・小売業・商業(商社含む)	64	7%
11 金融・証券・保険	32	3%
12 不動産	9	1%
13 通信サービス	35	4%
14 情報処理、SI、ソフトウェア	205	22%
15 運輸	7	1%
16 コンサル・会計・法律関連	46	5%
17 放送・広告・出版・マスコミ	24	3%
18 教育・教育学習支援関係	20	2%
19 医療	44	5%
20 公務員	15	2%
21 介護・福祉	6	1%
22 飲食店・宿泊	2	0%
23 人材サービス	9	1%
24 旅行	2	0%
25 その他	52	5%
無回答	20	2%
合計	949	100%

(N= 949)

■ 職種

1 経営者・役員	60	6%
2 経営企画	45	5%
3 総務・人事	27	3%
4 財務・経理	13	1%
5 一般事務	27	3%
6 情報処理・情報システム	276	29%
7 広報・宣伝	8	1%
8 企画・調査・マーケティング	79	8%
9 営業・販売	104	11%
10 生産・製造	15	2%
11 資材・購買	5	1%
12 配送物流	1	0%
13 技術・設計	64	7%
14 研究・開発	65	7%
15 編集・編成・制作	1	0%
16 専門職(建築・土木関連)	13	1%
17 研究・技術開発	10	1%
18 専門職(医療関連)	33	3%
19 その他の医療関連	2	0%
20 専門職(会計関連)	0	0%
21 専門職(法律関連)	10	1%
22 専門職(教育関連)	8	1%
23 その他	63	7%
無回答	20	2%
合計	949	100%

(N= 949)

※情報セキュリティマネジメントSummit 2021 Winter 主催者アンケートより

(資料)

SUMMIT 来場者リサーチDAY1-2

■ 役職

1 経営者	54	6%
2 役員クラス	51	5%
3 本部長クラス	17	2%
4 部長クラス	140	15%
5 課長クラス	213	22%
6 主任/係長クラス	149	16%
7 一般社員	240	25%
8 派遣社員	5	1%
9 契約社員	13	1%
10 その他	47	5%
無回答	20	2%
合計	949	100%

(N= 949)

■ お勤め先従業員規模

1~9人	85	9%
10~49人	66	7%
50~99人	52	5%
100~299人	107	11%
300~499人	74	8%
500~999人	119	13%
1,000~2,999人	142	15%
3,000~4,999人	65	7%
5,000~9,999人	64	7%
10,000~19,999人以上	51	5%
20,000人以上	104	11%
無回答	20	2%
合計	949	100%

(N= 949)

■ IT立場

1 コンピュータ、ITを利用するユーザー企業の立場	474	50%
2 親会社・関連会社の情報システム・ネットワークに関与する立場	74	8%
3 コンピュータやソフト、関連サービスを提供するインテグレータの立場	126	13%
4 コンピュータやソフト、関連サービスを提供するベンダーの立場	103	11%
5 その他	172	18%
合計	949	100%

(N= 949)

1 今回のフォーラム全体に関して、当てはまるものをお選びください。

1 大変参考になった	160	35%
2 参考になった	252	56%
3 どちらとも言えない	36	8%
4 参考にならなかった	5	1%
合計	453	100%

(N= 453)

※情報セキュリティマネジメントSummit 2021 Winter 主催者アンケートより

(資料)

SUMMIT 来場者リサーチDAY2-1

■ 職業

1 お勤め(会社員、公務員など)	802	91%
2 自営・自由業	54	6%
3 学生	4	0%
4 主婦(パート含む)	5	1%
5 無職	12	1%
合計	877	100%

(N= 877)

■ 業種

1 農林水産・鉱業	3	0%
2 建設	46	5%
3 自動車、輸送機器	30	3%
4 電気・電子機器	82	9%
5 機械、重電	31	4%
6 素材	12	1%
7 食品、医療、化粧品	30	3%
8 その他製造	55	6%
9 エネルギー	12	1%
10 卸売・小売業・商業(商社含む)	64	7%
11 金融・証券・保険	35	4%
12 不動産	10	1%
13 通信サービス	36	4%
14 情報処理、SI、ソフトウェア	195	22%
15 運輸	11	1%
16 コンサル・会計・法律関連	41	5%
17 放送・広告・出版・マスコミ	18	2%
18 教育・教育学習支援関係	16	2%
19 医療	46	5%
20 公務員	12	1%
21 介護・福祉	4	0%
22 飲食店・宿泊	1	0%
23 人材サービス	8	1%
24 旅行	5	1%
25 その他	53	6%
無回答	21	2%
合計	877	100%

(N= 877)

■ 職種

1 経営者・役員	46	5%
2 経営企画	39	4%
3 総務・人事	33	4%
4 財務・経理	9	1%
5 一般事務	30	3%
6 情報処理・情報システム	267	30%
7 広報・宣伝	5	1%
8 企画・調査・マーケティング	82	9%
9 営業・販売	81	9%
10 生産・製造	16	2%
11 資材・購買	4	0%
12 配送物流	1	0%
13 技術・設計	65	7%
14 研究・開発	48	5%
15 編集・編成・制作	2	0%
16 専門職(建築・土木関連)	9	1%
17 研究・技術開発	9	1%
18 専門職(医療関連)	29	3%
19 その他の医療関連	1	0%
20 専門職(会計関連)	1	0%
21 専門職(法律関連)	12	1%
22 専門職(教育関連)	7	1%
23 その他	60	7%
無回答	21	2%
合計	877	100%

(N= 877)

※情報セキュリティマネジメントSummit 2021 Winter 主催者アンケートより

(資料)

SUMMIT 来場者リサーチDAY2-2

■ 役職

1 経営者	45	5%
2 役員クラス	42	5%
3 本部長クラス	16	2%
4 部長クラス	110	13%
5 課長クラス	209	24%
6 主任/係長クラス	147	17%
7 一般社員	226	26%
8 派遣社員	8	1%
9 契約社員	10	1%
10 その他	43	5%
無回答	21	2%
合計	877	100%

(N= 877)

■ お勤め先従業員規模

1~9人	84	10%
10~49人	57	6%
50~99人	48	5%
100~299人	117	13%
300~499人	65	7%
500~999人	94	11%
1,000~2,999人	121	14%
3,000~4,999人	61	7%
5,000~9,999人	76	9%
10,000~19,999人以上	39	4%
20,000人以上	94	11%
無回答	21	2%
合計	877	100%

(N= 877)

■ IT立場

1 コンピュータ、ITを利用するユーザー企業の立場	439	50%
2 親会社・関連会社の情報システム・ネットワークに關与する立場	80	9%
3 コンピュータやソフト、関連サービスを提供するインテグレータの立場	127	14%
4 コンピュータやソフト、関連サービスを提供するベンダーの立場	90	10%
5 その他	141	16%
合計	877	100%

(N= 877)

1 今回のフォーラム全体に関して、当てはまるものをお選びください。

1 大変参考になった	160	35%
2 参考になった	252	56%
3 どちらとも言えない	36	8%
4 参考にならなかった	5	1%
合計	453	100%

(N= 453)

※情報セキュリティマネジメントSummit 2021 Winter 主催者アンケートより

(資料)

SUMMIT 充実の主催講演実績

セキュリティマネジメントSummit 2021 Winter

基調講演

東京電力ホールディングス株式会社
セキュリティ統括室 副室長
小野崎 勝徳氏



特別講演

三井物産株式会社
デジタル総合戦略部 デジタルインフラ室長
荒木 伸介氏



清水建設株式会社
デジタル戦略推進室長
伊藤 健司氏



株式会社メドレー
執行役員
CLINICS事業部長
田中 大介氏



個人情報取り扱いに関するルール

日経BPでは顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。是非、ご確認いただきますようお願い申し上げます。

1. 顧客情報の範囲

提供する顧客情報は、「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先（または自宅）住所」「勤務先（または自宅）電話番号」「勤務先（または自宅）FAX番号」「電子メールアドレス」「業種など」の登録された情報のなかで貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

2. 顧客情報の提供方法

顧客情報は「日経BP リードジェン支援システム」を使用してご提供いたします。データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。

問い合わせ先：日経BP リード・サポートセンター（E-mail：lgsc02@nikkeibp.co.jp）

3. 顧客情報の利用目的

提供した顧客情報は、その元となった貴社主催または協賛セミナーの内容に関連した、貴社製品／サービスのご案内に限定してご利用ください。

4. 顧客情報の利用方法

提供した顧客情報を元に、最初に顧客に連絡を取る際には、「提供した顧客情報の元となった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更・削除および情報提供停止の方法」を必ず明示してください。

5. 提供した顧客情報の管理責任について

提供した顧客情報は「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて貴社の責任において管理・運用願います。万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合、弊社では一切の責任を負いかねます。