

2022年 10月13日号(10月11日発売) 10月27日号(10月24日発売)

号連続で実施!!

11月10日号(11月7日発売) 11月24日号(11月21日発売) 12月8日号(12月5日発売) 12月22日号(12月19日発売)

これからの時代を拓く 新製品・新サービス

建築界は、厳しさを増す社会情勢の中で、市場の流れを掴むことが非常に難しい状況となってきました。今後企業が生き残るためには、施主のニーズを実現する製品・サービスを積極的に取り入れていくなど、提案の幅を広げていくことが必要です。また、施工や現場などの効率改善を助ける製品・サービスをいち早く導入する姿勢も必要です。

このような状況を踏まえ、日経アーキテクチャでは来る2022年10月13日号から6号連続で、広告企画「これからの時代を拓く新製品・サービス」を実施します。本企画は、多様化する施主のニーズに応え、新たな時代を拓く新製品・サービスにフォーカスしてまいります。本企画は、全て定型フォーマット4色2ページのタイアップ広告で構成し、各製品の優位性や特徴を詳細に解説していきます。

掲載料金も特別料金をご用意しております。是非、本企画に広告掲載をご検討いただけますよう宜しくお願い申し上げます。

広告掲載料金

※遠方取材の場合、別途実費がかかります(交通費など)。

定型フォーマット **4色2ページ** (タイアップ広告)

通常価格 **2,740,000円** のところ

特別
料金

1,980,000円 (税別)

スケジュール

発行号	(発売日)	締め切り
2022年 10月13日号	10月11日(火)	8月15日(月)
10月27日号	10月24日(月)	8月26日(金)
11月10日号	11月7日(月)	9月12日(月)
11月24日号	11月21日(月)	9月27日(火)
12月8日号	12月5日(月)	10月11日(火)
12月22日号	12月19日(月)	10月25日(火)

連続での掲載など、実施対象号から外れる場合などご相談ください。

企画の特典

本企画にご参画をいただいた広告主様の特典として、今回の
タイアップ広告の抜刷りを特別料金にてご提供いたします。

4色2ページでご掲載の場合 **1,000部**
(A3 2ツ折り、定型フォーマット、コート57.5kg)

通常価格 **240,000円**のところ、

特別料金 **120,000円**(税別)

* 上記以外の仕様をご希望の場合はご相談ください。

日経クロステックActive

製品ガイドを **500,000円** (50件保証) のところ、

特別料金 **300,000円** (税別) にてご提供いたします。

日経アーキテクチャ 媒体概要

一級建築士をはじめ、建設会社や行政など、建築界に携わる方々に意匠・構造・施工などの専門領域だけでなく、建築界を取り巻く社会・経済動向から経営実務までをお届けする総合情報誌

- 創 刊：1976年4月
- 発行部数：23,400部 (2020年予約購読部数)
- 発行形態：月2回 (第2、第4木曜日) 発行
- 販売方式：年間予約購読
- 判 型：A4変型 無線綴じ
- 印刷方式：多色オフセット

●お問い合わせ/お申し込みは

日経BP メディアビジネス推進部 (建設) E-mail k-ad@nikkeibp.co.jp