

広告企画「補修・維持管理」

国や地方公共団体などは、老朽化する社会インフラ対策の一環として、「現場のための正確な情報の把握・蓄積」「国民の理解と支援を得るための情報の見える化」「メンテナンス サイクルを着実に回すための情報の共有化」の3つのミッションを推進しています。また最近では、モニタリング技術の実装化への機運が高まってきています。

こうした状況を踏まえ、土木の総合情報誌「日経CONSTRUCTION」は、12月号で広告企画「補修・維持管理」を実施します。

読者は、製品・技術の動向などを知るために本誌の広告を参考にしており、広告掲載企業や広告内容に信頼と安心を感じています。そこで、本企画への

- ◆コンクリート補修材、改質剤 ◆剥落防止工法 ◆道路補修工法 ◆繊維補強工法
- ◆調査・診断技術、測定機器 ◆維持管理計画 策定支援ソフト・システム など

の広告掲載は、大きな効果が得られるものと確信いたします。

この機会に、日経CONSTRUCTIONへの広告掲載をぜひご検討くださいますようお願い申し上げます。

●企画特典

本企画に1/3ページ以上の広告掲載で、広告主様の製品・技術紹介スペースをご提供します。

ご紹介スペースは、1/4ページ程度です。

原稿フォーマットを別途ご用意していますので、製品・技術の概要や特徴などをご記入ください。

ご記入いただいた原稿フォーマットと画像1点（カラー使用）を、11/18（金）までにご用意ください。

●スケジュール

発行号(発売日) : 12月号(12/19発売)

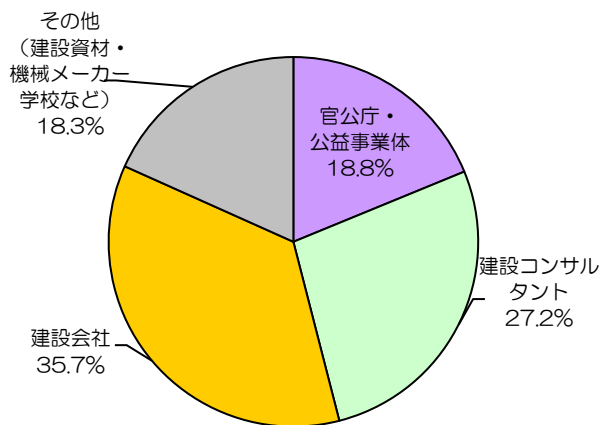
申込締切日 : 11月14日(月)

入稿締切日 : 12月2日(金)

●広告スペース/料金 (消費税別、原稿制作費は含まれておりません)

スペース	料金
4色1ページ	¥569,000
2色1ページ	¥505,000
白黒1ページ	¥459,000
4色よこ1/2ページ	¥325,000
白黒よこ1/2ページ	¥223,000
4色よこ1/3ページ	¥217,000
白黒よこ1/3ページ	¥152,000
4色よこ1/6ページ	¥113,000
白黒よこ1/6ページ	¥79,000

■日経CONSTRUCTION読者
2万600人の勤務先



●媒体概要

○創刊：1989年10月 ○発行形態：月1回刊（毎月20日発行、年間12冊） ○判型：A4変型、中綴じ

○販売方法：年間予約購読・直送制 ○発行部数：20,600部（2020年予約購読部数）

●お問い合わせ/お申し込みは

日経BP

メディアビジネス推進部

E-mail : ncr-ad@nikkeibp.co.jp