

建設DX ~IT活用で変わる街づくり ・進む働き方改革~

じわじわと少子高齢化が社会に影響を及ぼし始め、各産業界に生産性の向上が求められる中、“現場”を多く抱える建設業界にとってもそれは例外ではなく、他方、新型コロナウイルスのまん延等、働き方の“ニューノーマル”の急速な浸透とあいまって、建築・土木業界におけるICTの利活用による生産性向上、働き方改革を図ることが急務となっています。

そうした状況の下、「日経アーキテクチュア」「日経コンストラクション」両誌の視点から、DX導入、IoT活用等の動向・事例や課題をまとめる同梱別冊を刊行します。

貴社のソリューションの認知/理解を推し進める絶好の機会となると確信致します。本企画への広告出稿をぜひご検討ください。



- 編集記事 (予定)
- BIM/CIMを中心に拡がるICTの利活用
 - 計測・点検～現場の施工から業務管理まで、ロボット、AI、クラウド最新活用事例
 - 建設DXを支えるスタートアップ企業

お届け先

2022年9月22日号
読者全数に同梱
23,400部

+

2022年9月号
読者全数に同梱
20,600部

+

2022年10月号
読者全数に同梱
2,270部

+

全国自治体首長

約1,800部

建築・土木・不動産のリーディング誌3誌に
発注者(自治体)を加え、

発行部数約**50,000**部

広告対象製品ジャンル

- ▶BIM/CIM関連製品 ▶現場業務管理ツール
- ▶クラウド活用ソリューション ▶コミュニケーションツール
- ▶ロボット ▶3Dプリンター ▶計測ツール ▶ドローン
- ▶3Dスキャナー ▶AI関連製品 ▶センサー
- ▶ネットワーク構築サービス ▶システム開発サービス
- ▶AR/VR ▶感染対策ソリューション
- ▶遠隔臨場/監視ツール など

広告メニュー・料金 ※金額は全て税別

純広告

表4 :	1,400,000	(天地255mm×左右210mm)
表2見開き :	2,400,000	(天地280mm×左右420mm)
4C1ページ :	1,000,000	(天地280mm×左右210mm)
4C1/2ページ :	500,000	(天地125mm×左右180mm)※囲み罫必

特別パッケージ ※お盆進行でお申込締切が早くなっております。

記事体広告(4C2P)
+ Web「日経クロステック」に流用掲載 **250万円**

オプション ※本企画ご出稿のお客様限定

[リード獲得]日経クロステックActive・WPダウンロード/製品ガイド
通常価格50万円/50件→ 特別価格**30万円**/50件 にて実施可能

スケジュール

- [発行]
- ▶日経アーキテクチュア 9月22日号 9月20日発売
※日経アーキテクチュアの発行号が変更になりました
 - ▶日経コンストラクション 9月号 9月15日発売
 - ▶日経不動産マーケット情報 10月号 9月20日発売

[締切]
 申込締切日 : **8月12日(金)** ※記事体広告の場合は**7月中旬**
 入稿締切日 : **8月31日(水)**