

# 広告企画「橋梁」

高度経済成長期に相次いで建設され、補修・維持管理が課題になっている社会資本の代表例が橋梁です。全国には約70万の橋梁があり、高度成長期以降に集中的に整備した橋梁が、今後急速に高齢化して、数年後には建設後50年を経過する橋梁が4割以上になると見込まれています。そのため国土交通省は予算概算要求などの場面で、橋梁などのインフラ老朽化対策の戦略的な維持管理・更新の推進を打ち出しています。また、台風などの災害による被害も目立ってきています。

こうした状況を踏まえ、土木の総合情報誌である日経CONSTRUCTIONは、9月号で広告企画「橋梁」を実施します。

読者は、製品・技術の動向などを知るために本誌の広告を参考にしており、広告掲載企業や広告内容に信頼と安心を感じています。そこで、本企画への

- ◆橋梁関連製品・技術 ◆支承・ジョイント ◆補修・補強技術  
◆設計・解析ソフト ◆調査診断システム ◆SDGs推進 など

の広告掲載は、大きな効果が得られるものと確信いたします。この機会に、日経CONSTRUCTIONへの広告掲載をぜひご検討くださいますようお願い申し上げます。

## ●企画特典

本企画に1/3ページ以上の広告掲載で、**広告主様の製品・技術紹介スペース**をご提供します。

(企画記事は、総論の扉と、紹介記事で構成されます)

○ご紹介スペースは、1/4頁程度です。

原稿フォーマットを別途ご用意していますので、製品・技術の概要や特徴などをご記入ください。

○ご記入いただいた原稿フォーマットと画像1点(カラー使用)を、**8/16(火)**までにご用意ください。

## ●スケジュール

発行日(発売日) : **9月号(9/15発売)**

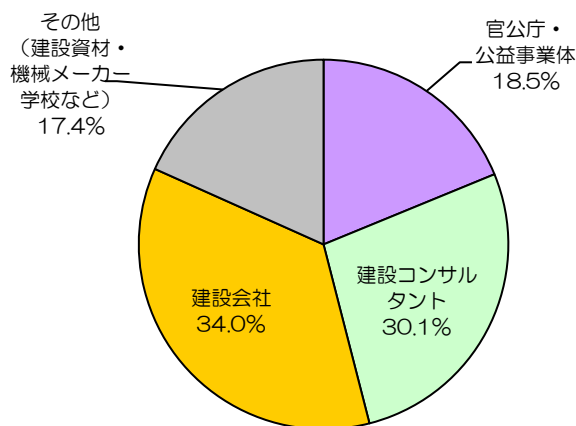
申込締切日 : **8月12日(金)**

入稿締切日 : **8月31日(水)**

## ●広告スペース/料金 (消費税別、原稿制作費は含まれておりません)

スペース	料金
4色1ページ	¥569,000
2色1ページ	¥505,000
白黒1ページ	¥459,000
4色よこ1/2ページ	¥325,000
白黒よこ1/2ページ	¥223,000
4色よこ1/3ページ	¥217,000
白黒よこ1/3ページ	¥152,000
4色よこ1/6ページ	¥113,000
白黒よこ1/6ページ	¥79,000

■日経CONSTRUCTION読者  
2万600人の勤務先



## ●媒体概要

○創刊：1989年10月 ○発行形態：月2回刊(毎月第2・第4月曜日発行、年間24冊) ○判型：A4変型、中綴じ  
○販売方法：年間予約購読・直送制 ○発行部数：20,600部(2020年ABC認証部数)

## ●お問い合わせ/お申し込みは

**日経BP**

メディアビジネス推進部

E-mail : ncr-ad@nikkeibp.co.jp