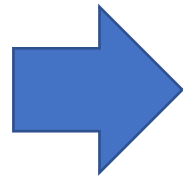


## ①日経Automotive 雑誌4C2Pタイアップ



## ②ホワイトペーパー化

雑誌2Pタイアップを流用して  
表裏ペラのホワイトペーパーを制作



## ③日経クロステックActive製造で リード獲得を実施



※ホワイトペーパーPDF内には、出典を表記させていただきます。  
例)  
このPDFは日経BPの許可により、日経Automotive2022年●月号掲載の  
コンテンツより抜粋して作成したものです。禁無断転載。

※ホワイトペーパーダウンロードは、  
雑誌掲載とは少し時期をずらして掲載  
いたします。

\*遠方取材の場合は、別途取材交通費が  
かかります。

\*\*ホワイトペーパーPDFの二次利用に  
ついて、御社内ホームページでのご利用  
のみをお願いいたします。他社メディア  
への掲載はNGとさせていただきます。

## 実施内容

▼日経Automotive記事体広告4C2Pを流用して表裏ペラ4Cのホワイトペーパー（PDF）を制作します。

▼作成したPDFにて、日経クロステックActive製造ホワイトペーパーダウンロード掲載を実施します。

## ▼実施費用

- ①日経Automotive 最前線シリーズ記事体広告掲載費： ¥1,200,000（税別、記事体広告制作費込み\*）
- ②ホワイトペーパー制作費（二次利用費含む\*\*）： ¥250,000（税別）
- ③日経クロステックActive製造 ホワイトペーパーダウンロード掲載 50件リード保証： ¥500,000（税別）

⇒実施費用計 **¥1,950,000**（税別）

※日経Automotive「最前線シリーズ」の実施時期・テーマについての詳細は別途お問い合わせください。

■お問い合わせ  
日経BP メディアビジネス推進部  
日経Automotive担当まで  
dk-ad@nikkeibp.co.jp