

広告  
企画

# 病院

日経アーキテクチャ  
2022.8/25  
[8月22日発売]

# 高齢者福祉施設 サービス付き 高齢者向け住宅



慢性化しつつある世界的な感染症拡大の波は、患者や医師、高齢者の生活や活動に影響を与え、病院や医療設備、高齢者施設のあり方に大きな変化をもたらしています。今後、どのような対策が求められ、病院・高齢者施設や設備はどう変わっていくのか、対応が急務となっています。そこで、日経アーキテクチャでは、2022年8月25日号にて広告企画「病院・高齢者福祉施設・サービス付き高齢者向け住宅」を実施します。医療・高齢者施設建築の設計者である読者に向けて、貴社の製品・サービスを訴求できる絶好の機会となります。企画趣旨をご理解の上、広告出稿をご検討下さいますようお願い申し上げます。

## 》 企画記事 [予定]

### これからの病院・福祉施設の姿 [仮]

超高齢化社会や感染症対策に向けて病院・福祉施設の姿はどう変わっていくのか。識者のインタビューや、最新の施設事例紹介を掲載予定です。

## 》 出稿特典

### 製品紹介スペースの提供 [カラー1/4ページ程度]

広告企画の製品・サービスを紹介するコーナーにおいて貴社製品を紹介いたします。画像1点と製品パンフレット、または製品掲載ホームページのURLなどを、締切内に下記送付先へお送りください。

送付先

日経BP  
メディアビジネス推進部  
(病院・高齢者福祉施設2022係)  
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12  
TEL. 03-6811-8034  
E-mail. k-ad@nikkeibp.co.jp

▶ 締切日 2022年7月20日(水)

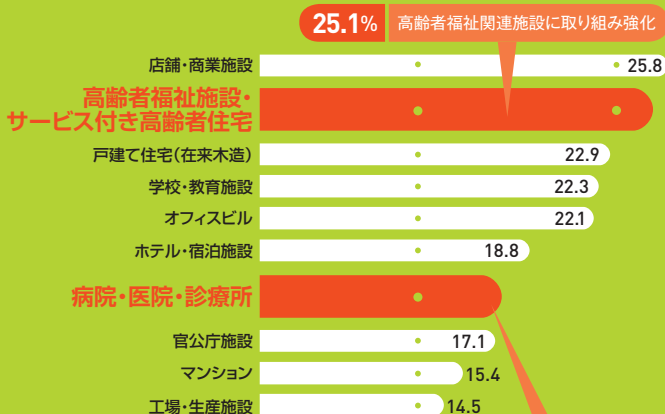


掲載イメージ

## 日経アーキテクチャの読者は 病院・高齢者福祉施設への 情報を必要としています!

| 読者プロフィール調査概要 | ● 調査対象: 日経アーキテクチャ現読者 ● 調査期間: 2017年12月  
● 調査方法: 郵送法 ● 有効回答数: 462件(回収率39.1%)

### ★ 取り組みを強化したい施設・建物



病院関連施設への高い関心

- 創刊：1976年4月
- 予約購読部数：2019年（1～12月）25,400部
- 発行形態：月2回（第2・第4木曜日）発行、年間24冊
- 販売方式：年間予約購買による読者直送方式
- 判型：A4変型 無線綴じ

広告対象製品・サービス

▶ 病院・高齢者福祉関連施設をターゲットにしたあらゆる建材・設備

抗菌性能・抗ウイルス性能をもつ建材、床、内壁、開口部材・設備、目隠し、機能ガラス、手すり、木造建築工法、耐震関連製品・工法、光触媒関連製品、ドア、バリアフリー建材、LED照明、太陽光発電システム・コージェネレーションシステムなど電気・ガス関連設備、空調設備、屋上壁面緑化関連、屋根材、トイレ、バス、ハンドドライヤー、エレベーター、配膳用リフト、空気清浄機、ベッド、厨房、床暖房、浄水器、洗面台、セキュリティ・監視システム、誘導灯、医療機器・設備 など

▶ 待合室、共有スペースの設備

タッチレス製品、デジタルサイネージ、喫煙スペース用集塵・脱臭機、機能ソファ、やさしい灯りの照明、ナースステーションの間仕切り、リハビリ用プール、自家発電装置、ウッドデッキ、人工芝など屋上用床材、受付・外来用設備、駐車場・駐輪設備 など

スケジュール

発行号

発売日

申込締切日

データ締切日

2022年8月25日号

8月22日 月

7月14日 木

8月4日 木

広告料金

掲載スペース	料金	サイズ [天地×左右]	掲載スペース	料金	サイズ [天地×左右]
4色1ページ	¥1,070,000	280 × 210mm	4色1/2ページ (よこ)	¥500,000	125 × 180mm
2色1ページ	¥885,000	280 × 210mm	白黒1/2ページ (よこ)	¥389,000	125 × 180mm
白黒1ページ	¥738,000	280 × 210mm	4色1/3ページ (たて)	¥348,000	255 × 55mm
4色2/3ページ (たて)	¥657,000	255 × 115mm	白黒1/3ページ (たて)	¥268,000	255 × 55mm
白黒2/3ページ (たて)	¥503,000	255 × 115mm			

※別途消費税が加算されます 単位：円

▶▶ 導入事例・インタビュー 記事体広告

- 4色2ページ ..... 1,900,000円
- 4色1ページ ..... 1,000,000円
- 4色1/2ページ [定型フォーマット] ..... 500,000円



掲載イメージ

▶▶ 出稿オプション

● 日経ヘルスケア 同時出稿特典

「日経ヘルスケア」7月号(7月7日発売)広告企画「医療/高齢者施設 建築・設備機器」に同時出稿いただいた場合、両雑誌とも特別料金(12回レート)を適用いたします。

※詳しくは、弊社までお問い合わせください。

● リード獲得商品「製品ガイド」をキャンペーン価格で提供

本特集に広告をご出稿いただいたお客様は、日経クロステック(建築)「製品ガイド」50件リード獲得メニューを、キャンペーン価格30万円にて実施可能です(通常価格:50万円)。関連する詳細資料(PDF形式)を掲載。資料をダウンロードした個人情報およびアンケート結果を提供いたします。