

日経Automotiveセミナー

ADAS/自動運転を支える中核技術

2022年9月15日開催

セミナー協賛のご案内

2022年3月4日

趣旨

自動車のEV化と並んで注目されているのがADAS/自動運転です。ADAS/自動運転を実現するには、様々な要素技術が関係しています。自律的な運転をおこなうためのカメラやセンサー、車の位置情報や高精度な地図情報、取り入れた情報を伝える車内ネットワーク、総合的に瞬時に判断するECUなど。こうした技術の一つが欠けてもADAS/自動運転は実現しませんし、実現するためのテスト、シミュレーションツールも大事な技術と言えます。また、多くのデータを瞬時に収集、分析するデータインフラも必要です。

システムの高度化に伴い忘れてはならないのがセキュリティ対策です。日本、欧州ではこの7月より、自動車のサイバーセキュリティ対策が義務化され、車載ソフトウェアの遠隔更新機能（OTA）搭載車へ規制が始まります。セキュリティ対策の義務化はOTA非搭載車にも拡大されていきます。ハッキングなどといったサイバー攻撃に対する対策重要な課題になっています。

そこで、日経Automotiveでは、「ADAS/自動運転を支える中核技術」と題しオンラインセミナーを実施いたします。本セミナーでは来る時代を見据え、次世代自動車に関わる人たちと解決すべき課題を共有いたします。ぜひ、本セミナーにご協賛いただきますよう案内申し上げます。

セミナー概要

名 称	ADAS/自動運転を支える中核技術
主 催	日経Automotive
会 場	オンラインセミナー（配信は都内より）
日 時	2022年9月15日 13:30～17:55
受講料	無料（事前登録制）
事前登録者数	300名（想定）
想定受講者	自動車メーカー、自動車部品メーカー、電機メーカー、電子部品メーカー、半導体メーカー、通信機器メーカーなどで、自動運転、通信、車内ネットワーク、センサー、ECU、V2X、セキュリティ対策、交通システムとの融合などに携わるエンジニア、マージャー、経営層。金融機関や行政で法的側面を考察、分析する人など。

プログラム案

時間	講演
13:30～14:10	基調講演（弊社手配）
14:15～14:55	ご協賛講演 1
15:00～15:40	ご協賛講演 2
15:40～15:50	休憩
15:50～16:30	ご協賛講演 3
16:35～17:15	ご協賛講演4
17:15～17:55	特別講演（弊社手配）

*プログラムは予定です。変更になる場合があります。

ご協賛メニュー

1. オンライン講演（40分）

QA、自社アンケート時間を含みます。

2. 事前登録者リスト

視聴の有無を紐付けて提供いたします。

3. 公式サイトでの企業ロゴ掲載

250万円（税別）

オプション

A. ご講演動画の提供

貴社のご講演動画を提供します (Full HD, MP4)。

*動画の用途に制限を設けませんが、他メディアでのご利用はご遠慮ください。

10万円 (税別)

B. ご講演レビュー

日経Automotive 4色2ページ (記事広告)

日経クロステックSpecial (4週間誘導)

*共に制作は弊社側で行います。

セット料金 180万円 (税別)

100万円/媒体 (税別)

二次利用 (記事広告、タイアップ素材を提供します)

25万円 (税別)

スケジュール

お申込み締切日： **2022年7月8日(金)**

*お申込み状況によっては早く締め切る場合があります。

集客開始：2022年8月上旬（予定）

セミナー実施：2022年9月15日（予定）

リード提供提供：2022年9月28日（予定）

ご講演動画提供：2022年9月26日（予定）

ご講演レビュー：日経クロステックSpecial 2022年10月下旬
日経Automotive 2022年11月9日（2022年12月号）

前回事例

開催概要

名称	自動運転を支える中核技術 「コネクテッド」「セキュリティ」「HDマップ（高精度地図）」
開催日時	2021年10月28日（木）13：30～17：00（予定）
会場	オンライン開催
受講料	無料（事前登録制）
主催	日経Automotive
特別協賛	PwCコンサルティング
協賛	ダイナミックマップ基盤、エクイニクス・ジャパン
定員	300名

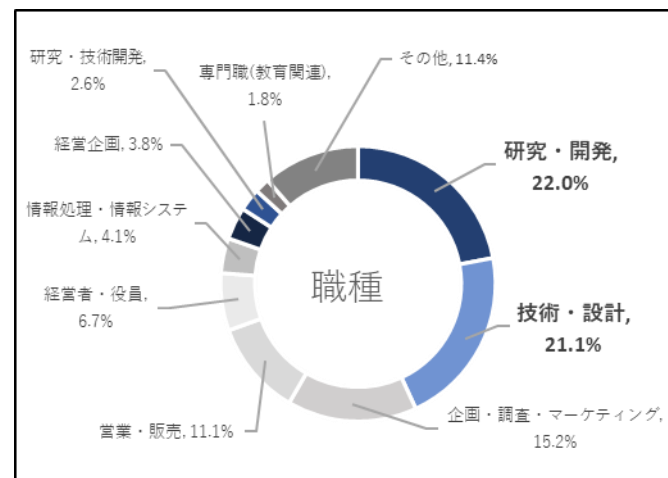
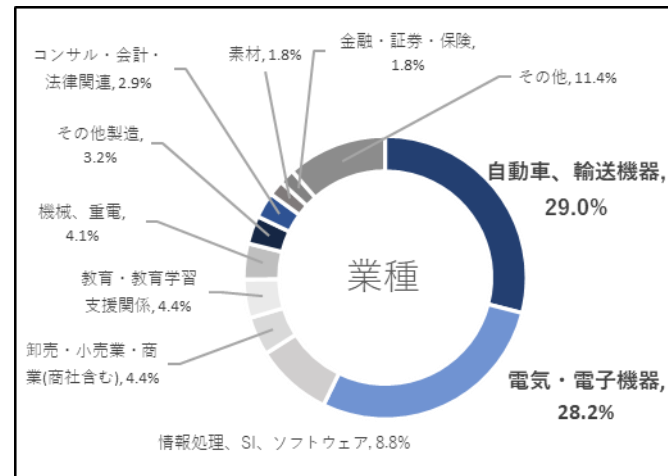
このセミナーは満席となりました

プログラム

13:30 - 14:10	<p>【基調講演】 自動運転レベル3実用化までの取り組み —事故ゼロ社会の実現を目指して—</p> <p>本田技研研究所 先端技術研究所 エグゼクティブチーフエンジニア 杉本 洋一 氏</p> 
14:10 - 14:50	<p>WP29 CSMSに基づくセキュアな製品開発実践のポイント</p> <p>PwCコンサルティング テクノロジーコンサルティング シニアマネージャー 山田 泰久 氏</p> 
14:50 - 15:30	<p>安全で快適な車社会の実現に向けて、次世代HDマップが果たす役割</p> <p>ダイナミックマップ基盤 執行役員（品質担当） 麻生 紀子 氏</p> 
15:30 - 15:40	休憩
15:40 - 16:20	<p>コネクテッド時代に求められるデジタルインフラストラクチャ</p> <p>エクイニクス・ジャパン デジタル戦略日本地域担当、セグメントマーケティング 村上 貴一 氏</p> 
16:20 - 17:00	<p>【特別講演】 クルマ業界を取り巻くセキュリティ</p> <p>Japan Automotive ISAC 技術委員会 委員長（マツダ） 山崎 昭史 氏</p> 

2021年10月28日実施

事前登録者数	当日受講者数
350名	229名



*詳しい報告書をご用意しています。

個人情報を提供する際の取り扱いルール

日経BPでは顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。是非、ご確認いただきますようお願い申し上げます。

1. 顧客情報の範囲

提供する顧客情報は、「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先（または自宅）住所」「勤務先（または自宅）電話番号」「勤務先（または自宅）FAX番号」「電子メールアドレス」「業種など」の登録された情報のなかで貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

2. 顧客情報の提供方法

顧客情報は「日経BPリードジェン支援システム」を使用してご提供いたします。データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。

問い合わせ先：日経BPリード・サポートセンター（E-mail：lgsc02@nikkeibp.co.jp）

3. 顧客情報の利用目的

提供した顧客情報は、その元となった貴社主催または協賛セミナーの内容に関連した、貴社製品／サービスのご案内に限定してご利用ください。

4. 顧客情報の利用方法

提供した顧客情報を元に、最初に顧客に連絡を取る際には、「提供した顧客情報の元となった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更・削除および情報提供停止の方法」を必ず明示してください。

5. 提供した顧客情報の管理責任について

提供した顧客情報は「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて貴社の責任において管理・運用願います。万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合、弊社では一切の責任を負いかねます。

お問い合わせ

日経BP

技術メディア広告部

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

TEL : 03-6811-8021

E-mail : dk-ad@nikkeibp.co.jp

在宅勤務を主としています。まずはメールでお問い合わせください。