

サステナビリティ経営
最前線

持続可能な 未来を築く 企業の力

企業の成長戦略、新たな価値の創造、
社会的機能の継続、持続可能な環境保護など
各種活動や支援・貢献に向けたメッセージを紹介



サステナビリティ経営がもたらすビジネスの可能性

私たちを取り巻く環境は、常に変化しています。

眼前に立ちはだかる気候変動リスクや、エネルギー・食料の安全保障、

カーボンニュートラルへの取組みといった地球規模の課題に対して、

企業はもはや無関心であることを許されません。

未来に向けて問題解決を成し遂げるための、革新的な取り組みや価値の創出・

イノベーションが、企業には大きく期待されているのです。

日経ビジネスではこの度、SDGsやESGなどの活動報告を通じて

企業の意思を広く社会に伝えていく、新しいパッケージフレームを企画しました。

自社としての力強いメッセージ発信に、ぜひ活用をご検討ください。



14.6万人の
読者

日経ビジネス

創刊：1969年9月

発行部数：146,498部 (2023年1-12月 ABC部数)

発行形態：週刊(毎週月曜日発行)、年間50冊

販売方式：年間予約購読による読者直送方式、
一部書店・駅販売店でも販売

ビジネスリーダーのための経済・経営総合情報誌。時代の潮流や注目企業の最新動向に深く切り込み、大胆な仮説と鋭い分析で、ビジネスの最前線を読み解く。多角的な視点で、新時代を切り拓く提言を発信し、意思決定をサポートする価値ある情報を提供する。最前線で活躍する読者から寄せられる知見や実例も共有し、ビジネスの未来を共に描く。経営・管理層や経営コンサルタントなどのビジネスリーダーが読者。



272万人の
WEB会員

電子版

月間ページビュー数： 10,877,798

月間ユニークブラウザ数： 3,713,432

登録会員数： 2,727,124

(2024年7月現在)

企業のトップやビジネスリーダーに向けた情報提供を目的とするウェブサイト。日々あふれる膨大な情報を解釈し、意思決定を支えるための視点やヒントを毎日配信。旬のニュースの本質を詳しく探り、多角的な視野を通じて、思考の軸となる内容が多くの支持を得ている。272万人を超える会員基盤を持つビジネス誌最大のプラットフォームとして、特に経営層や役職者に信頼される情報源である。

掲載イメージ

雑誌とWEBの記事体広告、更に「日経ビジネス電子版」よりタイアップサイトへ誘導

日経ビジネス記事体広告2P + 日経ビジネス電子版 オリジナル型タイアップ (誘導4週間) ※雑誌とWEBは同じ内容になります。

雑誌 記事体広告

サステナビリティ経営 最前線
日経レジデンス

SUSTAINABILITY

企業価値はSDGsへの関心が融合し、持続的成長の実現で決まる

日経レジデンス

電子版 - オリジナル型タイアップ

サステナビリティ経営 最前線
日経レジデンス

企業価値はSDGsへの関心が融合し、持続的成長の実現で決まる

日経レジデンス



電子版 - 各種広告枠

日経ビジネス

EDITOR'S PICKS

戦略的人財活用には、企業価値創造を見据えた未来への投資が不可欠

Link

▶ 誌面 & Webのデザインは定型のフォーマットになります
※この誌面は本企画をご理解いただくためのビジュアル見本で実際の広告ではありません

通常料金 814万円 (税別)



A プラン **500** 万円 (税別)

※掲出場所は一例であり、メニューにより使用枠が異なります。
すべての位置に掲載を保证するものではありません。
※掲載位置は予告なく変更することがございます。あらかじめご了承ください。

予算に応じた各種プランを用意

本プランは「サステナビリティ経営最前線企画」限定の特別料金です。

A

日経ビジネス
記事体広告 2P

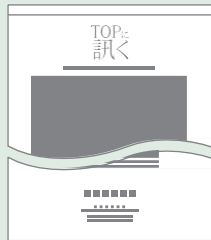
+

日経ビジネス電子版
オリジナル型タイアップ

誘導4週間



+



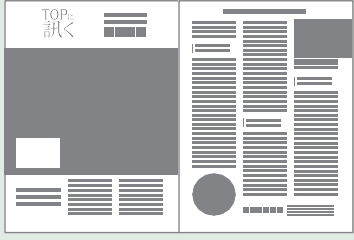
広告料金

500万円

(通常料金:814万円)

B

日経ビジネス
記事体広告 2P



広告料金

400万円

(通常料金:564万円)

C

日経ビジネス電子版
オリジナル型タイアップ

誘導4週間



広告料金

300万円

(通常料金:350万円)

オプション

日経トップリーダー
流行掲載

2P

➔



3.7万人の
読者

A or B

+

100万円

(通常料金:154万円)

発行部数
37,000部 (2023年予約購読部数)

発行形態
月刊(毎月1日発行)年間12冊

中堅中小企業の経営トップに向けた実務情報誌。読者のうち83.8%が経営者層を占める。経営課題に直結した実務情報を提供する。

- ・ サイト集客には日経ビジネス電子版の閲覧者データを基にした外部ネットワークへ広告配信を利用いたします。
- ・ ご用意するデザインテンプレートの使用が前提となります。フリーでの制作は本プランの適用外となります。
- ・ 2次利用は利用内容に合わせて別途お見積りいたします。
- ・ Aプランの日経ビジネス電子版オリジナル型タイアップの誘導は【スタンダード】、Cプランは【プレミアム】となります。

※金額は全て税別表記

スケジュール

掲載日の2~2.5ヶ月前までのお申し込みを基本とさせていただきます。



1.お申し込み

掲載ご希望の
2~2.5ヶ月前程度前



2.取材準備

2週間程度（オリエン・情報
交換、想定質問の提出等）



3.取 材

掲載の1.5ヶ月
程度前



4.原稿校正

修正作業など
2回程度実施



5.校了日

掲載の0.5ヶ月前



6.掲 載

上記スケジュールは目安となります。土日祝祭日、進行状況によって異なる場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

広告のお申し込み・お問い合わせ



〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
メディアビジネス推進部
アカウントビジネス部

TEL : 03-6811-8071

MAIL : nb-ad@nikkeibp.co.jp

Nikkei BP AD Web

<http://adweb.nikkeibp.co.jp/>