

広告出稿のご案内

全3回出稿が
お得です!

全3回出稿広告主に、**特別料金**をご用意いたしました!
12回レート

掲載料金／サイズ

掲載スペース	サイズ(天地×左右)	料金	全3回出稿 特別料金(1回あたり)
4色 1ページ	280×210mm	1,070,000円	973,000円
2色 1ページ	280×210mm	885,000円	806,000円
白黒 1ページ	280×210mm	738,000円	671,000円
4色 2/3ページ(たて)	255×115mm	657,000円	598,000円
白黒 2/3ページ(たて)	255×115mm	503,000円	457,000円
4色 1/2ページ(よこ)	125×180mm	500,000円	455,000円
白黒 1/2ページ(よこ)	125×180mm	389,000円	353,000円
4色 1/3ページ(たて)	255×55mm	348,000円	317,000円
白黒 1/3ページ(たて)	255×55mm	268,000円	244,000円

※上記金額に消費税がかかります。契約広告主には、回数レートが適用されます

媒体概要

日経アーキテクチュア

【創刊】1976年4月
【予約購読部数】23,400部(2020年1~12月)
【発行形態】毎月第2・第4木曜日発行24冊
【購読料】24,900円(1年、24冊)
【印刷方式】多色オフセット印刷
【販売方法】年間予約購読直販制



一級建築士をはじめ建設会社や行政など、建築界に携わる方々に意匠・構造・施工などの専門領域だけでなく、業界を取り巻く社会・経済動向から経営実務までの情報をお届けする総合情報誌。

編集特集連動広告企画

住宅 特集 2022

広告出稿のご案内

在宅勤務やテレワーク導入が急速的に進み、ライフスタイルに大きな影響を与えました。これまでの生活様式を見直す人が増え、「住宅」への関心は一層高くなっています。

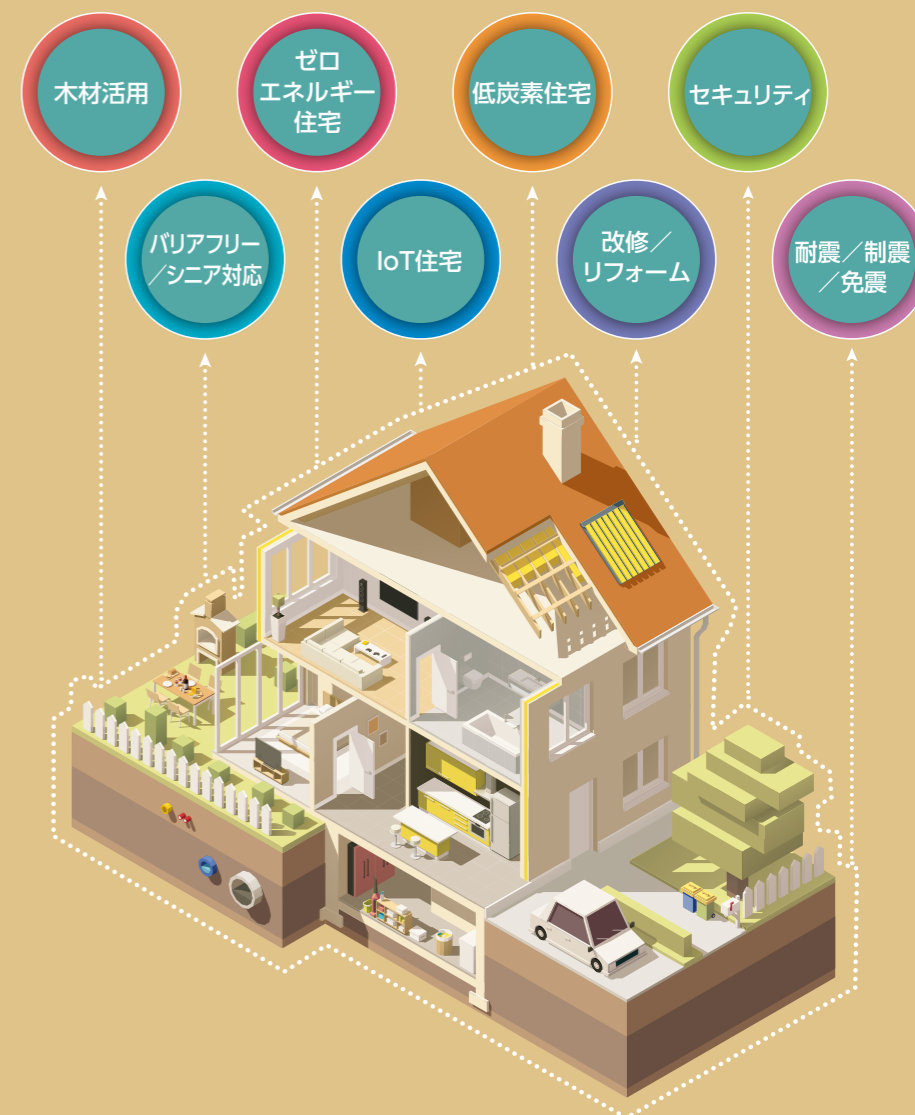
安全・安心対策はもちろん、地球や人に配慮した長く住み続けられる良質な住宅への注目が集まっています。

『省エネ』などの環境・エネルギーに関するキーワードは、これまで同様、住宅業界では重要課題の一つです。また、ライフスタイルの変化で、生活必需品になったPCやスマホ。これらの過度な依存から脱するような環境づくりが住宅に求められるようになってきました。

そこで、日経アーキテクチュアでは、編集特集連動企画『住宅特集2022』を、左記の各号で実施します。建築士に求められるトレンドを探り、住宅建築に携わる読者が多様化していく市場環境を乗り越えるための情報を、お届けいたします。

ぜひ、各特集号に合わせ、貴社住宅向け製品・サービスの広告出稿をご検討いただきますよう、お願いいたします。

【関連テーマ】



3月24日号 | 3/22(火) 発売

申込締切: 2月15日(火)
入稿締切: 3月7日(月)

特集
予定 『キッズデザイン』

6月9日号 | 6/6(月) 発売

申込締切: 4月28日(木)
入稿締切: 5月23日(月)

特集
予定 『安全・安心』

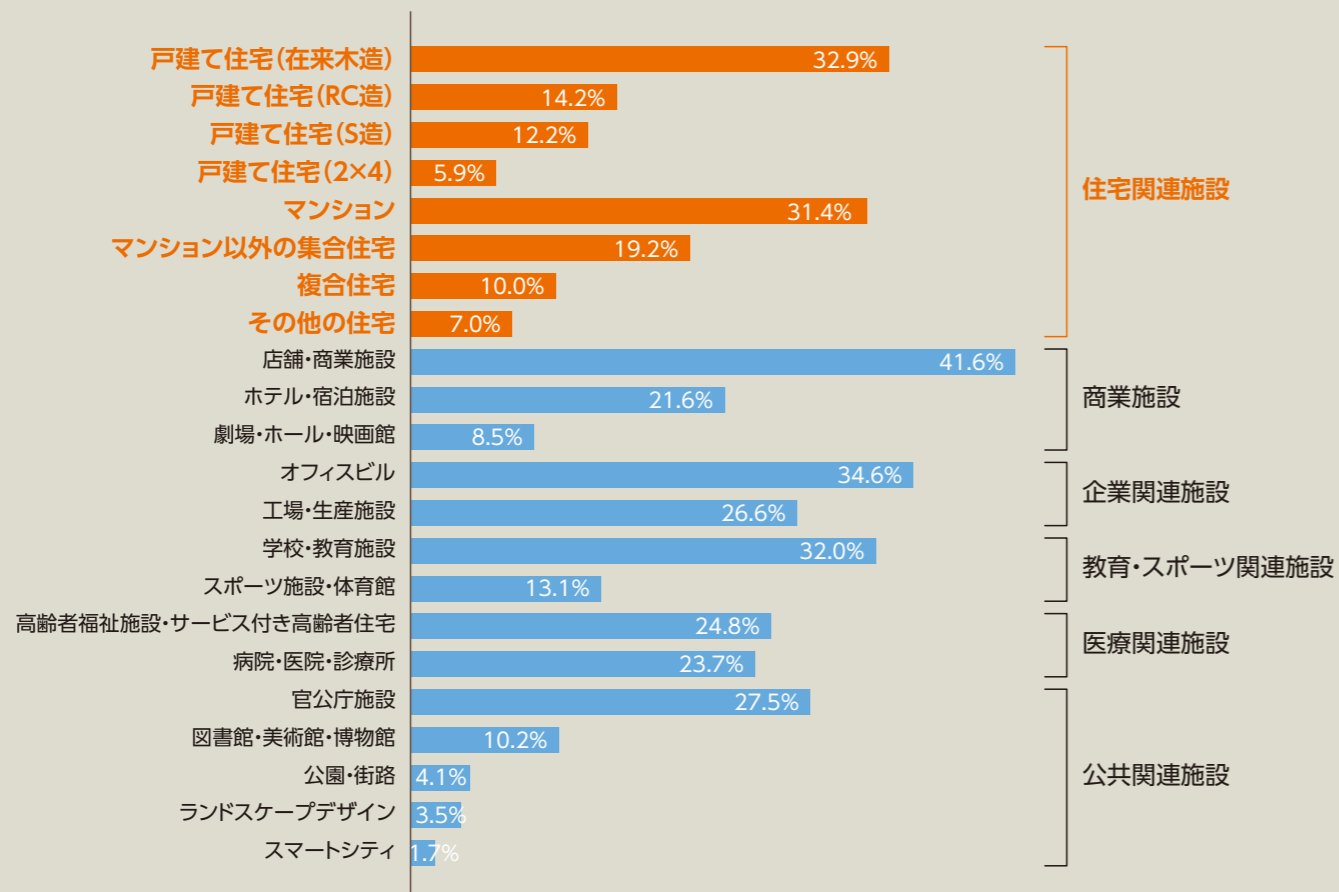
9月22日号 | 9/20(火) 発売

申込締切: 8月17日(水)
入稿締切: 9月5日(月)

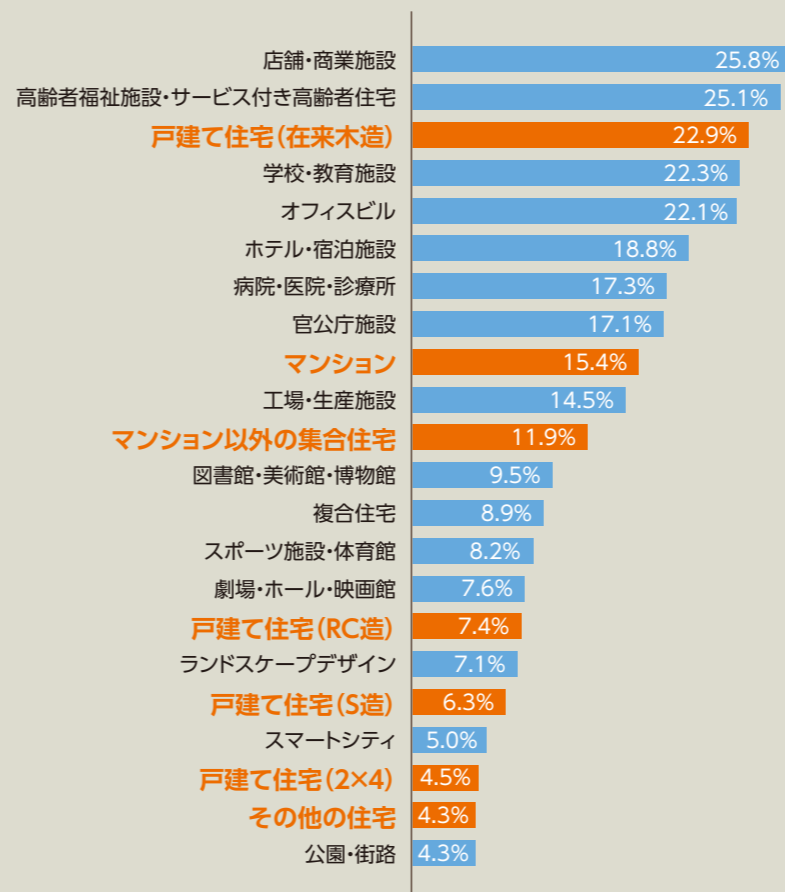
特集
予定 『意匠・デザイン』

日経アーキテクチュア読者は、住宅向け建材・設備の情報を求めています。

日経アーキテクチュア読者が
業務で関わる施設・建物 (MA)



日経アーキテクチュアの読者が
取り組みを強化したい施設・建物 (MA)



【データ出典】日経アーキテクチュア 読者プロフィール調査2017

広告対象製品・サービス

▶ 内装材

床材(木質材、コルク材、ビニール材、カーペット…)、壁材(壁装材、壁紙、珪藻土、塗材…)、天井材、手すり、階段など

▶ 外装材

窯業サイディング、金属サイディング、湿式仕上げ材、コンクリートボード、塗材、タイル、レンガ、天然・人造石、ALC、木材、屋根瓦、金属屋根材、雨樋など

▶ エクステリア

門扉、フェンス、屋外照明、バルコニー、オーニング、ルーバー、サンルーム、デッキ、カーポート、ポスト、ガーデニングファニチャー、物干し、緑化・ガーデニング資材など

▶ 構造材・基礎地盤関連

合板、石膏ボード、集成材、RC、免震・制振システム、地盤調査・対策など

▶ 補助部材

断熱材、防水材、シーリング材、補強金物、束など

▶ 開口部

アルミサッシ、木質サッシ、樹脂サッシ、玄関ドア、天窓、断熱・遮音ガラス、室内間仕切り、シャッター、ルーバーなど

▶ インテリア・演出関連

ブラインド、カーテン、カーテンレール、室内ドア、家具、照明機器、オーディオ設備、アイアン飾りなど

▶ 防犯・セキュリティ設備

鍵・錠前、侵入監視システム、インターホン、防犯ガラス、ガラスフィルムなど

▶ 住宅設備

システムキッチン、システムバス、トイレ、水栓金具、食器洗浄機、コンロ、IHクッキングヒーター、レンジフード、生ゴミ処理設備、乾燥機、洗面台、洗濯機、空調設備、換気システム、給湯器、床暖房設備、リフトなど

▶ 創エネ・省エネ関連

太陽光発電関連、小型風力発電関連、蓄電池・燃料電池、LED照明、給湯(エコキュート、エコジョーズ、エネファームなど)、高効率熱源、エネルギーの見える化、EV充電スタンド、雨水升、HEMS、各種シミュレーションソフト、遮熱フィルム・塗料など

▶ その他

防蟻剤・サービス、CAD・積算など設計支援ソフトなど

特集予定

3月24日号

『キッズデザイン』

6月9日号

『安全・安心』

9月22日号

『意匠・デザイン』



日経アーキテクチュアは、年間を通して「住宅」情報をお届けしています。年3回の住宅特集のほかにも「フォーカス[住宅]」を随時掲載。好評を博しています。

出稿特典

貴社製品・サービスをご紹介します

住空間設計を実現するための製品やサービスを紹介するコーナーで、広告出稿企業の製品を紹介します。(1/4ページ程度)

●パブリシティ資料と写真データ1点(使用サイズの目安：約60×50mm→解像度350dpi=827×689ピクセル)を下記までお送りください。



日経BP 広告局(建設)【住宅特集2022係】 〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
MAIL: k-ad@nikkeibp.co.jp TEL: 03-6811-8034 FAX: 050-3153-7278