

広告特集

災害に強い建築

～度重なる災害から建築物を守る建材

日本国内においては、特に地震だけではなく、風水害を含む自然災害に激甚化の傾向があり、国・市町村は災害対策(防災・減災)のレベルを上げる方向にかじを切っています。過去の震災など大規模災害を教訓に、首都直下地震、南海トラフ巨大地震などに対する備えも必要です。これらに対して近年、個別の構造物や、天井・外壁等の二次部材に関する耐震、耐火・防火などの災害対策が急速に進展してきました。またSDGsの視点から、災害対策によって「住み続けられるまちづくり」を実現する建材も重要になってくるでしょう。

このような状況を踏まえ、日経アーキテクチュア3月24日号にて広告企画「災害に強い建築～度重なる災害から建築物を守る建材」を実施いたします。是非本企画への広告掲載をご検討いただけますようお願いいたします。

【企画特典】

広告企画の記事中において貴社製品・サービスを紹介いたします。カタログなどの資料と写真(画像データ1点)を、2/15までにご用意ください。

特別
プラン

建設×SDGs特別フォーマット記事体広告(4C2P):1,900,000円

※遠方取材の場合は別途交通費実費が発生いたします

■スケジュール■

日経アーキテクチュア3/24号

申込締切: 2/15

入稿締切日: 3/7

■掲載料金(税別)■

4色1ページ		¥1,070,000
2色1ページ		¥885,000
白黒1ページ		¥738,000
4色2/3ページ	たて	¥657,000
4色1/2ページ	よこ	¥500,000
4色1/3ページ	たて	¥348,000
白黒2/3ページ	たて	¥503,000
白黒1/2ページ	よこ	¥389,000
白黒2/3ページ	たて	¥288,000

■広告対象製品

耐震・制振・免震、天井落下防止、
地盤対策、防火・耐火、BCP、
津波・浸水対策

SDGsに対応する製品・サービス
(例えば、住み続けられるまちづくり)
・・・など

【お問合せ先】

日経BP 広告局(建設)

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

TEL.03-6811-8034 k-ad@nikkeibp.co.jp