

# 基礎・地盤改良・液状化対策

災害対策の強化を目指す「強くしなやかな国民生活の実現を図るための防災・減災等に資する国土強靱化基本法」に基づき、南海トラフ巨大地震、首都直下地震などにおける地震被害や津波被害を防止・軽減するため、また人口が密集している都市圏の機能を守るため、経済的かつ効率的な地盤の液状化判定、地盤改良・液状化対策の技術は、レジリエンス（強靱化）を実現するために、ますます重要なものとなります。

こうした状況をふまえ、土木の総合情報誌「日経CONSTRUCTION」は、8月号で広告企画「基礎・地盤改良・液状化対策」を実施します。

読者は、製品・技術の動向などを知るために本誌の広告を参考にしており、広告掲載企業や広告内容に「信頼」「安心」を感じています。そこで、本企画への

- ◆基礎工法 ◆地盤改良技術 ◆液状化対策技術 ◆関連資材・機器 ◆地盤調査  
◆建設DX推進◆SDGs推進など

の広告掲載は、大きな効果が得られるものと確信いたします。

この機会に、日経CONSTRUCTIONへの広告掲載をぜひご検討くださいますようお願い申し上げます。

## ●企画特典

本企画に1/3ページ以上の広告掲載で、広告主様の製品・技術紹介スペースをご提供します。  
(企画記事は、総論の扉と、紹介記事で構成されます)

○ご紹介スペースは、1/4頁程度です。

原稿フォーマットを別途ご用意していますので、製品・技術の概要や特徴などをご記入ください。

○ご記入いただいた原稿フォーマットと画像1点(カラー使用)を、7月15日までにご用意ください。

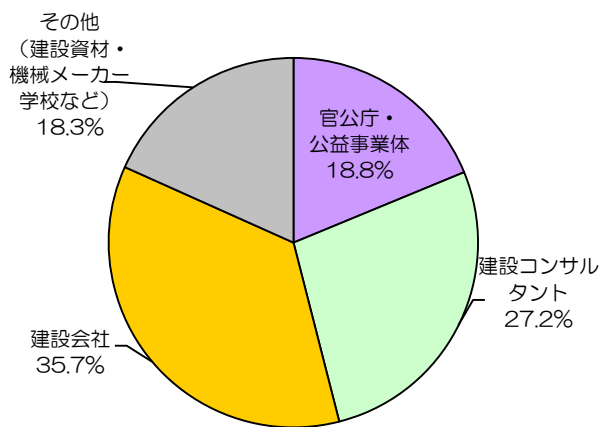
## ●スケジュール

発行日(発売日) 8月号(8/18発売)  
申込締切日 7/13  
オフラインデータ締切日 8/2

## ●広告スペース/料金(消費税別、原稿制作費は含まれておりません)

4色1ページ		¥569,000
2色1ページ		¥505,000
白黒1ページ		¥459,000
4色1/2ページ	よこ	¥325,000
白黒1/2ページ	よこ	¥223,000
4色1/3ページ	よこ	¥217,000
白黒1/3ページ	よこ	¥152,000
4色1/6ページ	よこ	¥113,000
白黒1/6ページ	よこ	¥79,000

■日経CONSTRUCTION読者  
2万1000人の勤務先



## ●媒体概要

○創刊：1989年10月 ○発行形態：月1回刊(毎月20日発行) ○判型：A4変型、中綴じ  
○販売方法：年間予約購読・直送制 ○発行部数：20,600部(2020年ABC認証部数)

## ●お問い合わせ/お申し込みは

日経BP社 広告局(建設)  
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12  
TEL.03-6811-8034 FAX050-3153-7278  
E-mail: ncr-ad@nikkeibp.co.jp