



広告特集

# デジタルトランスフォーメーション の伴走者

■企画実施媒体

日経ビジネス 2022年3月7日号(3/4売り)～3月28日号(3/25売り)

日経ビジネス電子版Special 2022年3月4日～

日経コンピュータ 2022年3月3日号(3/2売り)～3月31日号(3/30売り)

日経クロステックSpecial 2022年3月4日～

# デジタルトランスフォーメーションの伴走者

現代は将来の予測が困難な状態を意味するVUCAの時代と呼ばれています。コロナ禍、大国間の覇権争い、脱炭素社会実現へのムーブメントの高まりなど、様々な要素により企業活動を取り巻く環境も激変しています。迅速かつ柔軟に環境変化に対応できた企業と、対応できなかった企業の差が今後ますます拡大してゆくと考えられています。

いずれの企業も環境変化に対応し持続的に成長するためにデジタルトランスフォーメーション（DX）に取り組まなければならない状況に置かれており、覚悟を持ってデジタル変革に踏み込むことができるかどうか、これからの企業価値や存在意義を決めるとも言えます。

VUCAの時代をビジネス変革の好機ととらえ、変化を恐れず柔軟かつ力強く立ち向かう経営者やIT（システム）部門の意思決定権者に対し、デジタルトランスフォーメーション推進の伴走者であるITベンダー企業、コンサルタント企業からのメッセージを発信する場としてご活用いただける特別企画です。

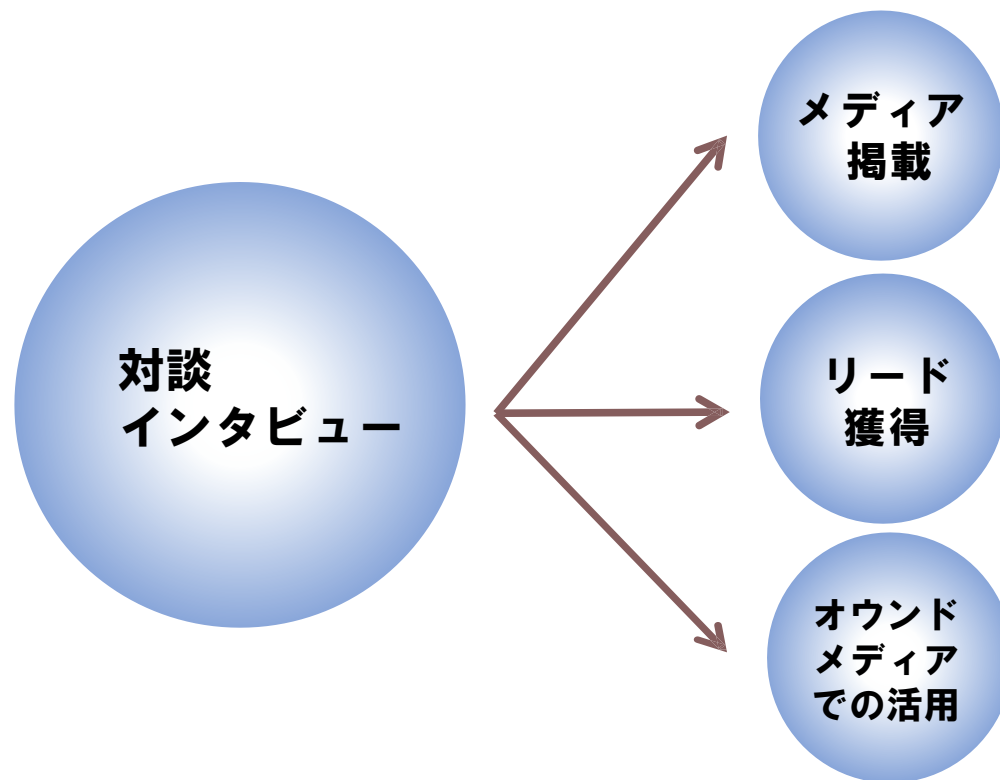
## ■企画構成①

**本企画は対談/インタビュー形式の広告特集です。**

日経BP 総合研究所 フェローの桔梗原富夫が、企画参画企業の経営トップ、事業責任者と対談もしくはインタビュー取材させていただき、その内容をもとにタイアップコンテンツを制作いたします。コンテンツはWeb/雑誌のメディア掲載はもとより、リード獲得やオウンドメディア用コンテンツなどとして多面的にご活用いただけます。



日経BP 総合研究所  
フェロー  
桔梗原 富夫



## ■企画構成②

### ●専用ポータルサイト



「デジタルトランスフォーメーションの伴走者」専用ポータルサイトに、企画総論コンテンツと参画各社のタイアップ記事の見出し画像を掲載し各記事へナビゲートします。

- ★WEBタイアップは標準的なタイアップサイトよりも **文字数を30~40%程度増量した特別ボリューム版**です。
- ★WEB閲覧者のページ遷移時にリードを取得しご提供します。  
※ページ遷移時の認証なし（全文公開）も選択可
- ★雑誌タイアップ広告もセットになったプランもご用意しています。  
(WEBタイアップ記事を要約したもの)

- DXでビジネス成果を上げるための本質とはなにか  
○○○○コンサルティング
- DXでビジネス成果を上げるための本質とはなにか  
■■■■ソリューション
- DXでビジネス成果を上げるための本質とはなにか
- DXでビジネス成果を上げるための本質とはなにか

### ●タイアップ記事（WEB）



### ●タイアップ記事（雑誌）



要約

※見本画像はイメージです。実際の企画ページのデザインとは異なります

# ■ 広告プラン パッケージ内容

## ① 日経ビジネス電子版/日経クロステックSpecial



**①-1 WEB版コンテンツは通常よりもボリューム増量**  
 標準のタイアップサイト（2500文字程度）より文字数を30~40%増量したWEBタイアップを制作・掲載

1ページ→2ページ目  
 遷移時にリード獲得

リード獲得

## ② 日経ビジネス/日経コンピュータ 4C2Pタイアップ



**② 雑誌にも掲載**  
 WEBタイアップを要約し4C2Pタイアップ広告として掲載（1500~2000文字程度）可能です



**①-2 リード獲得型も選択可**  
 ページ遷移時にリードを獲得するタイプ※が、通常のタイアップサイト（ページ遷移時の認証なし、全文公開）タイプのどちらかお選びください。  
 ※セグメント指定はできません。

**③ コンテンツ2次利用**  
 テキスト、写真、図版など掲載したデータを提供いたします。内容の変更はできませんが自由にご使用いただけます。

※見本画像はイメージです。実際の企画ページのデザインとは異なります

## ■ 広告プラン 料金①

### ● 日経ビジネス パッケージ

#### Aプラン (WEB+雑誌)

日経ビジネス電子版Special (誘導4週間)

①リードプラン: 150件保証 (セグメント指定なし)

②PV重視/全文公開プラン: 3000PV想定

①②のいずれかを選択

日経ビジネス 4C2P タイアアップ

制作データ提供

550万円 (税別)

#### Bプラン (WEBのみ)

日経ビジネス電子版Special (誘導4週間)

①リードプラン: 150件保証 (セグメント指定なし)

②PV重視/全文公開プラン: 3000PV想定

①②のいずれかを選択

—

制作データ提供

300万円 (税別)

### ● 日経クロステック パッケージ

#### Cプラン (WEB+雑誌)

日経クロステックSpecial (誘導4週間)

①リードプラン: 125件保証 (セグメント指定なし)

②PV重視/全文公開プラン: 2000PV想定

①②のいずれかを選択

日経コンピュータ 4C2P タイアアップ

制作データ提供

350万円 (税別)

#### Dプラン (WEBのみ)

日経クロステックSpecial (誘導4週間)

①リードプラン: 125件保証 (セグメント指定なし)

②PV重視/全文公開プラン: 2000PV想定

①②のいずれかを選択

—

制作データ提供

250万円 (税別)

## ■ 広告プラン 料金②

### ● 日経ビジネス / 日経クロステック パッケージ

Eプラン (WEB+雑誌)	Fプラン (WEBのみ)
<p>日経ビジネス電子版/日経クロステックSpecial※                      ①リードプラン：250件保証（セグメント指定なし）                      ②PV重視/全文公開プラン：5000PV想定                      ①②のいずれかを選択</p>	<p>日経ビジネス電子版/日経クロステックSpecial※                      ①リードプラン：250件保証（セグメント指定なし）                      ②PV重視/全文公開プラン：5000PV想定                      ①②のいずれかを選択</p>
日経ビジネス 4C2P タイアアップ	—
日経コンピュータ 4C2Pタイアアップ	—
制作データ提供	制作データ提供
800万円（税別）	500万円（税別）

※Eプラン、FプランのWEBタイアアップは、日経ビジネス電子版、日経クロステック両媒体によるダブルブランドのタイアアップサイト（同一URL）となります。2つの媒体より誘導を行います。

#### ■ WEBタイアアップの掲載（誘導）期間について

WEBタイアアップの誘導期間は4週間ですが、保証リード件数に到達しない場合は誘導期間を延長し到達するまで掲載します。

## ■プラン比較表

		日経ビジネス パッケージ		日経クロステック パッケージ		日経ビジネス 日経クロステック パッケージ	
プラン		Aプラン WEB+雑誌	Bプラン WEBのみ	Cプラン WEB+雑誌	Dプラン WEBのみ	Eプラン WEB+雑誌	Fプラン WEBのみ
料金（税別）		550万円	300万円	350万円	250万円	800万円	500万円
日経ビジネス電子版Special		●	●				
日経クロステックSpecial				●	●		
日経ビジネス電子版/日経クロステック Special（Wブランドタイアップ※）						●	●
日経ビジネス 4C2Pタイアップ		●				●	
日経コンピュータ 4C2Pタイアップ				●		●	
制作費データ提供		●	●	●	●	●	●
ページ遷移型リード獲得プラン （セグメント指定なし）	いずれか を選択	150件保証	150件保証	125件保証	125件保証	250件保証	250件保証
PV重視/全文公開プラン （ページ遷移時の認証なし）		3000PV想定	3000PV想定	2000PV想定	2000PV想定	5000PV想定	5000PV想定

※Eプラン、FプランのWEBタイアップは、日経ビジネス電子版、日経クロステック両媒体によるダブルブランドのタイアップサイト（同一URL）となります。2つの媒体より誘導を行います。



## ■スケジュール

日経ビジネス掲載号	校了日	取材締切	申込締切
2022年3月7日号 (3/4売)	2022年2月22日	2022年1月14日	2022年1月7日
2022年3月14日号 (3/11売)	2022年3月1日	2022年1月21日	2022年1月14日
2022年3月21日号 (3/18売)	2022年3月8日	2022年1月28日	2022年1月21日
2022年3月28日号 (3/25売)	2022年3月15日	2022年2月4日	2022年1月28日
日経コンピュータ 掲載号	校了日	取材締切	申込締切
2022年3月3日号 (3/2売)	2022年2月22日	2022年1月14日	2022年1月7日
2022年3月17日号 (3/16売)	2022年3月8日	2022年1月28日	2022年1月21日
2022年3月31日号 (3/30売)	2022年3月22日	2022年2月10日	2022年2月3日

### ■掲載開始日について

WEBのみの場合：ご希望により任意に設定させていただきます。

WEB+雑誌の場合：WEBはお選びいただいた上記雑誌の発売日より掲載を開始させていただきます（前ページのFプランの場合は別途ご相談）。WEBの誘導期間は4週間ですが、リード獲得プランでは保証件数到達まで誘導を継続します。

### ★ご注意

タイアップページのデザインは統一フォーマットとなります、変更はできません。

## ■リードについて

●取得できるリード情報は下記となります。

E-mailアドレス、氏名/フリガナ、勤務先住所、勤務先名/部署名、TEL、業種/職種/所属部門、従業員数、役職

●リード情報提供にあたってのお願い

リードジェン支援システム利用者登録のために必要な情報のご提供をお願いします。利用者登録することにより、ダッシュボード画面からリード件数確認や個人情報リスト取得が可能になります。

また、ユーザー対して広告主様の個人情報保護方針ページURLの掲載が必要となりますので、ご提供をお願いします。

実施が確定しましたら、上記情報のご提出用の定型の記入フォーマットがございますので、改めてご案内いたします。

当企画に関するお問い合わせは、下記までお願いします。

日経BP

経済メディア広告部 TEL 03-6811-8031 [nb-ad@nikkeibp.co.jp](mailto:nb-ad@nikkeibp.co.jp)

技術メディア広告部 TEL 03-6811-8025 [c-ad@nikkeibp.co.jp](mailto:c-ad@nikkeibp.co.jp)