

2022年3月14日(月)開催  
経営・マネジメント層向け  
働き方改革セミナー

Nikkei BP Human Capital Project

# Next Working Style Day

ハイブリットワーク時代に構築する  
“人財”起点のNext Working Style

 日経ビジネス

ハイブリットワークで求められる

# 「エンゲージメント」・「生産性向上」の両立

ワクチン接種が進み徐々に経済活動が再開される中、リモートワークと出社を組み合わせたハイブリットワークが進み、働き方にも多様性が求められるようになりました。

およそ1年にもわたるコロナ禍でのリモートワークを経験し、企業がこれから留意すべき課題は。

既成概念が崩れ新たな形が求められる「**従業員エンゲージメント**」や「**コミュニケーションの在り方**」、永遠のテーマである、「**働き方改革を推進し、如何に社員の生産性や創造性を高めていくか**」という2点が挙げられます。

また、ここ数年、人材不足が顕在化し、優秀な人材の流動化が進む中、タレントマネジメントやモチベーション管理、また決裁・承認や帳票会計関連など、HR Techの領域からは常に新しいサービスが登場し働き方改革とDX(デジタル・トランスフォーメーション)の推進はセット取り組むべきテーマとなっているといえます。

本セミナーでは、経営層に加えて、人事・総務・事業部門などのマネジメント層へ最新ソリューションと改革に成功した企業の事例など最新動向をお伝えしていきます。

## 対象製品

○HR TECH／タレントマネジメント／モチベーション管理

働きがい・エンゲージメント／人材管理ツール／パフォーマンス分析／電子印鑑、電子契約

○コミュニケーション／テレワーク関連

グループウェア／ビジネスチャットツール／WEB会議システム／情報共有ツール

クラウド／仮想デスクトップ／セキュリティ対策／リモートアクセス／スマートデバイス管理

○業務サポート／AI活用／省人化関連

RPAツール／意思決定支援／営業支援／名刺管理／AIチャットボット／



# 開催概要

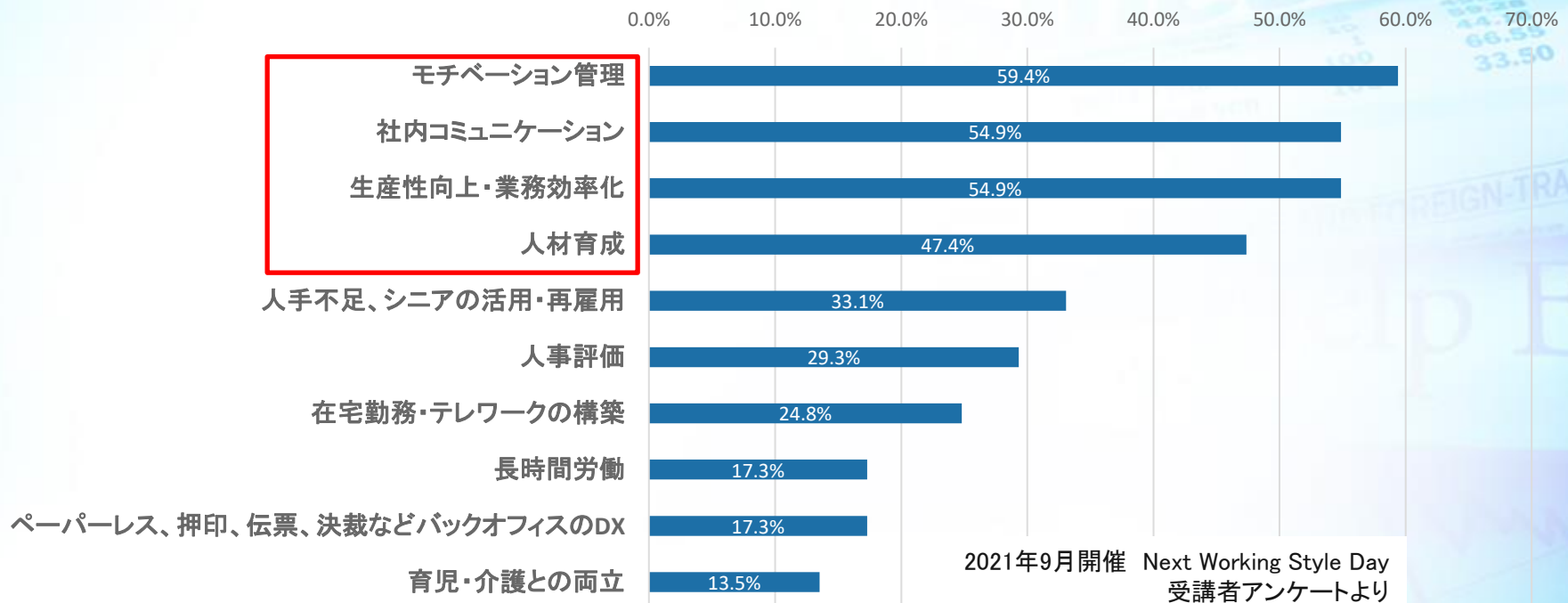
- ▶ 会 期： 2022年3月14日（月）
- ▶ 会 場： Web（オンラインセミナー）
- ▶ 主 催： 日経ビジネス
- ▶ 定 員： 全体事前登録400名想定/各セッション視聴200名想定
- ▶ 受講料： 無料（事前登録制）
- ▶ 参加対象： ユーザー企業の経営者・マネジメント層および人事・総務部門
- ▶ 告 知： 日経BP社の保有する経営者・マネジメント層のリストを中心に告知・集客
- ▶ プログラム構成：  
（予定）

13:00 ~ 13:30	基調講演
13:35 ~ 14:05	協賛社講演①
14:10 ~ 14:40	協賛社講演②
14:45 ~ 15:15	協賛社講演③
15:20 ~ 15:50	協賛社講演④
15:55 ~ 16:25	協賛社講演⑤
16:30 ~ 17:00	特別講演



# Next Working Style Day来場者が求めているものは？

Q: 勤務先で抱えている働き方関連の課題をお聞かせください(いくつでも)



**「モチベーション管理」「社内コミュニケーション」  
「生産性向上・業務効率化」「人材育成」  
をサポート・解決できるサービスが求められています！**

# 前回の来場者 (2021年9月開催 Next Working Style Day)

## 業種

建設	4%
自動車、輸送機器	4%
電気・電子機器	8%
機械、重電	2%
素材	3%
食品、医療、化粧品	12%
その他製造	5%
卸売・小売業・商業(商社含む)	7%
金融・証券・保険	4%
情報処理、SI、ソフトウェア	14%
コンサル・会計・法律関連	8%
放送・広告・出版・マスコミ	5%
教育・教育学習支援関係	3%
その他	22%

**ユーザー企業⇒約78%\***

\*情報処理、SI、ソフトウェア、コンサルティング・会計・法律関係(計13%)を除いた非IT業種

## 従業員数

100名未満	21%
100～299人	10%
300～499人	6%
500～999人	8%
1,000～2,999人	18%
3,000～4,999人	7%
5,000～9,999人	10%
10,000～19,999人以上	6%
20,000人以上	14%

**1,000名以上の大企業  
⇒約55%**

## 売上高

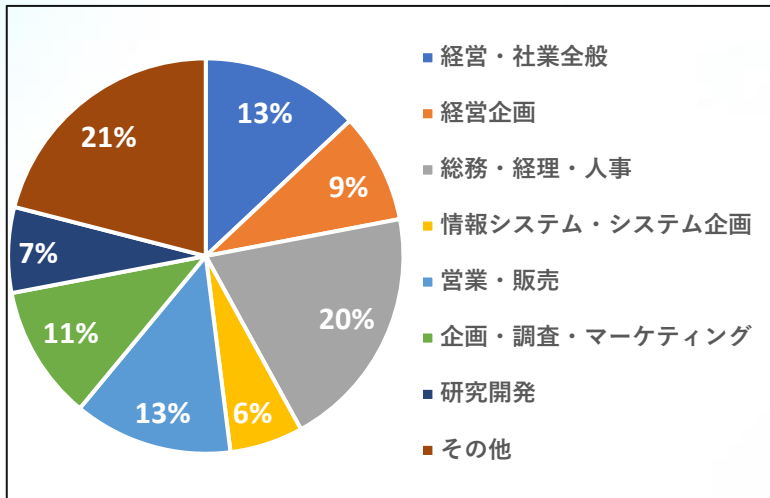
100億円未満	27%
100億円～500億円未満	13%
500億円～1000億円未満	7%
1000億円～2000億円未満	5%
2000億円以上	31%
非会社組織(公共機関など)	5%
不明	11%

**売上高1,000億以上の企業  
⇒約36%**

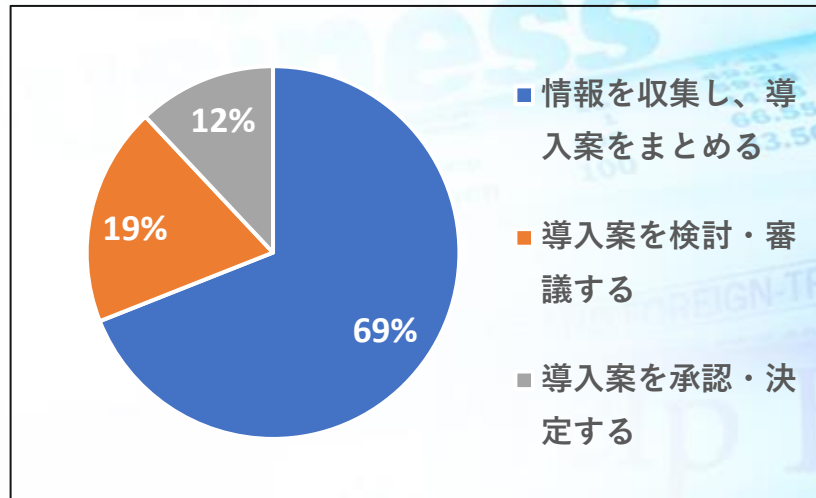


# 前回の来場者 (2021年9月開催 Next Working Style Day)

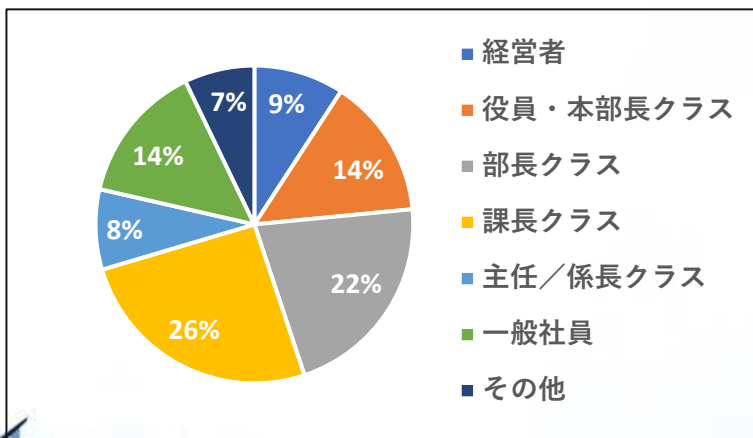
## 所属部署



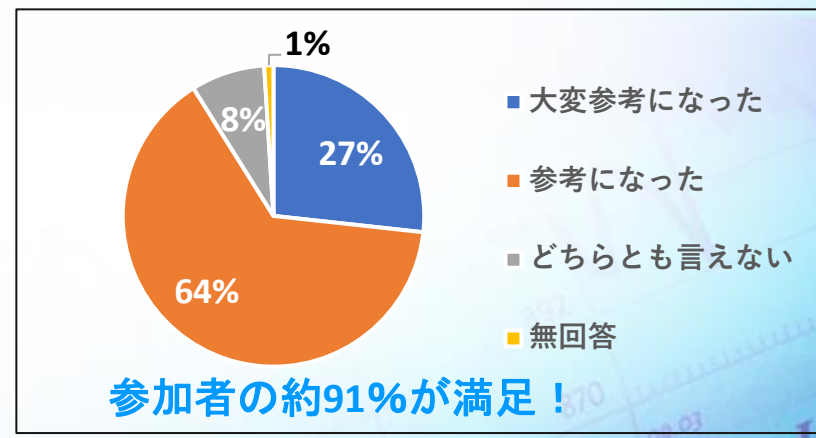
## ITに関わる立場



## 役職



## 満足度



働き方改革を推進する「経営・総務・人事・経理」部門や選定・意思決定に関与する高い役職者にアプローチができます。



# Gold Sponsor

## ○ご講演枠(30分間)を1枠をご提供

※当日、都内会場にお越しいただきLIVE配信(リモート出演は不可)。収録希望の場合は別途20万円で相談可能です。

## ○全受講登録者リスト

※デフォルトの提供項目は、登録者情報、当日の出席有無、自社アンケートの回答になります。

※セミナー終了後おおよそ5営業日以内でのお渡しとなります。

## ○日経ビジネス本誌に、ご講演レポート(記事体広告)を掲載 4色1ページ

2022年4月下旬発売号にて、4色1ページの掲載

## ○日経ビジネス電子版に、ご講演レポート(記事体広告)を掲載 (掲載期間:4週間)

2022年4月下旬~4週間の掲載となります。(雑誌掲載の講演レポート原稿の流用)

## ○セミナー後個別アンケート実施(5問まで)

## ○ご講演スライドと資料1点のダウンロード

ご協賛料金 500万円(税別)

## ★オプション ご講演動画の二次利用

10万円(税別)

※自社セッション部分を動画ファイルでご提供いたします。

※使用期間1年間 自社WEBサイト、自社イベントで使用可。外部メディア主催セミナー・イベントでの使用は不可



# Silver Sponsor

## ○ご講演枠(30分間)を1枠をご提供

※当日、都内会場にお越しいただきLIVE配信。(リモート出演は不可)収録希望の場合は別途20万円で相談可能です。

## ○全受講登録者リスト

※デフォルトの提供項目は、登録者情報、当日の出席有無、自社アンケートの回答になります。

※セミナー終了後おおよそ5営業日以内でのお渡しとなります。

## ○日経ビジネス電子版に、ご講演レポート(記事体広告)を掲載 (掲載期間:4週間)

2022年4月下旬~4週間の掲載となります。

## ○セミナー後個別アンケート実施(5問まで)

## ○ご講演スライドと資料1点のダウンロード

**ご協賛料金 300万円(税別)**

## ★オプション ご講演動画の二次利用

10万円(税別)

※自社セッション部分を動画ファイルでご提供いたします。

※使用期間1年間 自社WEBサイト、自社イベントで使用可。外部メディア主催セミナー・イベントでの使用は不可





# 前回の開催実績 (2021年9月開催)

## Next Working Style Day

アフターコロナの働き方を見据え 今考えたい『ハード』と『ソフト』両方の整備の重要性

■日時 2021年9月13日(木)13:00~16:20

2021年9月14日(金)13:00~15:45

■会場 : オンラインライブ配信セミナー

■主催 : 日経ビジネス

■協賛 : シトリックス・システムズ・ジャパン、富士通、NTTデータ、シュア・ジャパン、  
Slack Japan ワークスモバイルジャパン、横河レンタ・リース(ABC 順)

■受講料 : 無料(事前登録制)

■視聴者数(のべ)

DAY1 9月13日 314名 (事前登録500名/歩留まり62.8%)

DAY2 9月14日 259名 (事前登録500名/歩留まり51.8%)

【基調講演】

・キリンホールディングス 執行役員 人事総務部長 濱 利仁 氏

・慶應義塾大学大学院 システムデザイン・マネジメント研究科 教授 前野 隆司 氏

【特別講演】

・リクルート リクルートワークス研究所 所長 奥本 英宏 氏

・アイシン グループ人事本部 人事部企画・統括室 室長 佐野 智弘 氏



# 個人情報を提供する際の取り扱いルールについて

日経BPでは顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。  
是非、ご確認いただきますようお願い申し上げます。

日経BPの個人情報保護方針/個人情報の取扱いについて

<http://corporate.nikkeibp.co.jp/info/privacy/>

## 1. 顧客情報の範囲

提供する顧客情報は、「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先(または自宅)住所」「勤務先(または自宅)電話番号」「勤務先(または自宅)FAX番号」「電子メールアドレス」「業種など」の登録された情報のなかで貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

## 2. 顧客情報の提供方法 顧客情報は「日経BP リードジェン支援システム」を使用してご提供いたします。

データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。

問い合わせ先:日経BP リード・サポートセンター( E-mail:IGsc02@nikkeibp.co.jp )

## 3. 顧客情報の利用目的 提供した顧客情報は、その元となった貴社主催または協賛セミナーの内容に関連した、貴社製品/サービスのご案内に限定してご利用ください。

## 4. 顧客情報の利用方法 提供した顧客情報を元に、最初に顧客に連絡を取る際には、「提供した顧客情報の元となった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更・削除および情報提供停止の方法」を必ず明示してください。

## 5. 提供した顧客情報の管理責任について 提供した顧客情報は「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて貴社の責任において管理・運用願います。万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合、弊社では一切の責任を負いかねます。



# SCHEDULE & CONTACT

- 2022年1月14日(金) ご協賛申込締切
- 2022年2月1日(火) セミナー告知 集客開始
- 2022年3月14日(月) セミナー開催
- 2022年3月下旬 受講登録者リストご提供、開催結果報告書ご提出
- 2022年4月下旬 日経ビジネス電子版(掲載期間4週間)  
日経ビジネス に講演レポート掲載 ※対象プランのみ

\* スケジュールは前後する場合がございます

お問い合わせ  
日経BP 経済メディア広告部  
E-Mail: nb-ad@nikkeibp.co.jp  
TEL 03-6811-8031  
〒108-8646 東京都港区虎ノ門4-3-12

