

アウトドアブランド調査2022

ナショナル ジオグラフィック 日本版では、本格的なアウトドアシーズンを迎える春の時期に、「アウトドアブランド調査2022」を実施いたします。

2022年3/30発売(4月号) & 4/30発売(5月号)において広告を出稿していただいたアウトドア関連広告主様を**本調査の調査対象**とさせていただきます、**個別の結果報告をご提出**いたします。様々なアウトドアアクティビティに関心の高い層の状況を把握出来ると同時に、ターゲットへ製品を訴求することが可能です。ぜひご検討のほど、よろしくお願いいたします。

<アウトドアブランド調査とは>

■ ナショナル ジオグラフィック 日本版では、1996年以来、「アウトドアブランド」に関する認知度、ブランドイメージなどの調査を実施しております。本調査結果は、各社のブランドがマーケットでどのようなポジションに位置するかを明らかにし、本調査では、各アウトドア関連各社様のブランド認知度、接触度などを数値化し、ご報告します。回答者の自由意見も参考になります。

■ アウトドアブランド調査 調査概要

- ◆ 調査対象：ナショナル ジオグラフィック 日本版の定期購読者
- ◆ 対象企業：ナショナル ジオグラフィック 日本版 3/30・4/30発売号に広告を掲載したアウトドア関連広告主
- ◆ 調査方法：Web調査
- ◆ 調査期間：2022年6月（予定）
- ◆ 集計結果：2022年8月頃に提出予定

■ 主な調査項目

- ◆ 各ブランドの認知度・イメージ
- ◆ 製品の購入場所・ルート
- ◆ 製品保有度状況・購入意向
- ◆ 情報源
- ◆ 購入費用
- ◆ アクティビティの経験と今後の意向
- ◆ アウトドア保険の加入状況
- ◆ 購入時に重視するポイント

【純広告特別プランのご案内】

4色1ページ (天地254mm×左右175mm) 通常料金：102万円 (税別) ⇒ **特別料金：90万円 (税別)**

特典：**インフォメーション欄** (1/5ページ相当のパブリシティ) **ご提供**

【スケジュール】 ① 4月号の場合：発売日：2022年3月30日(火)
② 5月号の場合：発売日：2022年4月30日(土)

申込締切日：2月15日(火)
申込締切日：3月15日(火)

オンラインデータ締切日：3月11日(金)
オンラインデータ締切日：4月 8日(金)

■ ナショナル ジオグラフィック 日本版 媒体概要

創刊：1995年4月 51,279部 (2019年ABC部数)
発行形態：月刊 (毎月30日発行) 年間12冊
販売形式：年間予約購読および書店販売
版型：B5変型無線綴じ (天地254mm×左右175mm)

■ お問い合わせ：

株式会社日経ナショナル ジオグラフィック
クロスメディア営業部
TEL：03-6811-8507
E-mail：nng-ad@nikkeibp.co.jp