

橋梁

高度経済成長期に相次いで建設され、補修・維持管理が課題になっている社会資本の代表例が橋梁です。全国には約70万の橋梁があり、高度成長期以降に集中的に整備した橋梁が、今後急速に高齢化して、10年後には建設後50年を経過する橋梁が4割以上になると見込まれています。そのため国土交通省は予算概算要求などの場面で、橋梁などのインフラ老朽化対策の戦略的な維持管理・更新の推進を打ち出しています。また、台風などの災害による被害も目立ってきています。

こうした状況をふまえ、土木の総合情報誌「日経CONSTRUCTION」は、2月28日号で広告企画「橋梁」を実施します。

読者は、製品・技術の動向などを知るために本誌の広告を参考にしており、広告掲載企業や広告内容に信頼と安心を感じています。そこで、本企画への

- ◆橋梁関連製品・技術 ◆支承・ジョイント ◆補修・補強技術
- ◆設計・解析ソフト ◆調査診断システム ◆SDGs推進など

の広告掲載は、大きな効果が得られるものと確信いたします。

この機会に、日経CONSTRUCTIONへの広告掲載をぜひご検討くださいますようお願い申し上げます。

●企画特典

本企画に1/3ページ以上の広告掲載で、広告主様の製品・技術紹介スペースをご提供します。
(企画記事は、総論の扉と、紹介記事で構成されます)

○ご紹介スペースは、1/4頁程度です。

原稿フォーマットを別途ご用意していますので、製品・技術の概要や特徴などをご記入ください。

○ご記入いただいた原稿フォーマットと画像1点(カラー使用)を、1/24までにご用意ください。

●スケジュール

発行日(発売日) **2/28号(2/24発売)**

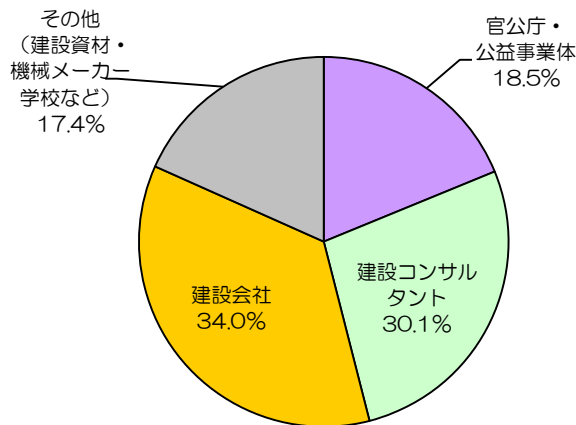
申込締切日 **1/20**

オフラインデータ締切日 **2/8**

●広告スペース/料金(消費税別、原稿制作費は含まれておりません)

4色1ページ		¥569,000
2色1ページ		¥505,000
白黒1ページ		¥459,000
4色1/2ページ	よこ	¥325,000
白黒1/2ページ	よこ	¥223,000
4色1/3ページ	よこ	¥217,000
白黒1/3ページ	よこ	¥152,000
白黒1/6ページ	よこ	¥79,000

■日経CONSTRUCTION読者
2万3000人の勤務先



●媒体概要

○創刊：1989年10月 ○発行形態：月2回刊(毎月第2・第4月曜日発行、年間24冊) ○判型：A4変型、中綴じ

○販売方法：年間予約購読・直送制 ○発行部数：20,600部(2020年ABC認証部数)

●お問い合わせ/お申し込みは

日経BP 広告局(建設)
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
TEL.03-6811-8034 FAX050-3153-7278
E-mail: ncr-ad@nikkeibp.co.jp