

2022年2月 開催

「令和2年（公布）改正個人情報保護法」 対策セミナー

～今、求められる正しい理解と対応～

2021年10月
日経BP

 日経ビジネス

日経  XTECH

企画趣旨

株式の時価総額ランキングを見ると、“GAFA”に代表されるいわゆる「データジャイアント」と呼ばれる企業が上位を占めています。これはまさに、ビジネスにおけるデータの利活用が企業の命運を左右することを示しています。データをどう生み・集めるか、またそれをどう処理・分析して価値を創出するのか—企業としての生き残りのカギはここにあります。

その一方で個人情報をはじめとするデータの管理については厳しさを増すばかりです。EUの「GDPR」、中国のデータ統制3法（サイバーセキュリティ法、データセキュリティ法、個人情報保護法）など枚挙にいとまはありません。日本もその例外ではなく2003年に制定された「個人情報保護法」は幾度となく改正され今日に至りますが、2022年4月には「令和2年（公布）改正個人情報保護法」が完全施行されることになりました。

データ活用に後戻りは許されません。そのためにも今回の改正を正しく理解して、的確な対策を取ることが強く求められています。そこでこの度、経営層や個人情報管理部門、システム部門、事業部門などを対象に個人情報保護法の新たな姿と求められる対応策を解説するセミナーを開催いたします。

貴社製品・サービスの訴求の場として、どうぞご活用ください。

開催概要

名称	「令和2年（公布）改正個人情報保護法」 対策セミナー ～今、求められる正しい理解と対応～
会期	2022年2月中～下旬で調整中
形式	オンラインによるLIVE配信
主催	日経ビジネス／日経クロステック
共催	日経BP総研 イノベーションICTラボ
受講料	無料（事前登録制）
受講者数	200～300名（予定）
参加対象	企業の経営層、経営企画、商品開発/マーケティングほか事業部門、 法務/人事/総務、情報システム部門の管理者、担当者など

プログラム（予定）

13 : 00～13 : 30（30分）	基調講演
13 : 35～14 : 05（30分）	ソリューション講演
14 : 15～14 : 45（30分）	ソリューション講演
14 : 55～15 : 25（30分）	ソリューション講演
15 : 35～16 : 05（30分）	ソリューション講演
16 : 15～16 : 45（30分）	特別講演

* 上記は変更になる可能性があります、予めご了承ください。

協賛メニュー（プラチナ）

ご協賛料金：500万円（税別）

- ご講演枠（30分/1枠、200~300名程度の視聴を想定）
- 全受講登録者リストのご提供（想定提供数：400~600件）
- 以下の媒体にご講演レビューを掲載
 - ・ 日経ビジネス、日経コンピュータ 2022年3月発売号（予定）に各4色2ページ
 - ・ 上記内容を日経ビジネス電子版&日経クロステックSpecialとして転載し、2022年3月下旬（予定）から4週間誘導
- 配信サイトでの貴社ロゴ掲出
- 講演資料等のダウンロード（任意、1点まで）
- 個別アンケートの実施（任意）
- LIVE配信後に貴社映像素材のご提供（二次利用可）

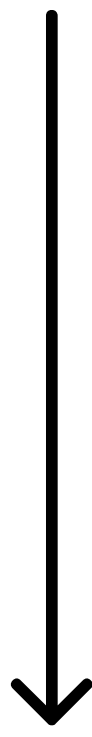
協賛メニュー（ゴールド）

ご協賛料金：350万円（税別）

- ご講演枠（30分/1枠、200~300名程度の視聴を想定）
- 全受講登録者リストのご提供（想定提供数：400~600件）
- 以下の媒体にご講演レビューを掲載
 - ・日経ビジネス電子版&日経クロステックSpecialとして掲載し、2022年3月下旬（予定）から4週間誘導
- 配信サイトでの貴社ロゴ掲出
- 講演資料等のダウンロード（任意、1点まで）
- 個別アンケートの実施（任意）
- LIVE配信後に貴社映像素材のご提供（二次利用可）

スケジュール

※ご協賛枠がなくなり次第、締め切りとさせていただきます。



12月下旬	ご協賛申込締切 ※
1月上旬～中旬	プログラム決定
1月中旬	告知サイト公開（集客プロモーション開始）
2月中～下旬	セミナー開催
開催日の約10日後（予定）	受講登録者リスト提供（ダウンロード方式）
2月下旬～3月上旬	開催報告書提出
3月中～下旬	講演レビュー掲載

お問い合わせ先

日経BP 技術メディア広告部
E-Mail/c-ad@nikkeibp.co.jp
TEL/03-6811-8025

個人情報を提供する際の取り扱いルール

日経BPでは顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。

是非、ご確認いただきますようお願い申し上げます。

1. 顧客情報の範囲

提供する顧客情報は、「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先（または自宅）住所」「勤務先（または自宅）電話番号」「勤務先（または自宅）FAX番号」「電子メールアドレス」「業種など」の登録された情報のなかで貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

2. 顧客情報の提供方法

顧客情報は「日経BP リードジェン支援システム」を使用してご提供いたします。データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。

問い合わせ先：日経BP リード・サポートセンター（E-mail：lgsc10@nikkeibp.co.jp）

3. 顧客情報の利用目的

提供した顧客情報は、その元となった貴社主催または協賛セミナーの内容に関連した、貴社製品／サービスのご案内に限定してご利用ください。

4. 顧客情報の利用方法

提供した顧客情報を元に、最初に顧客に連絡を取る際には、「提供した顧客情報の元となった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更・削除および情報提供停止の方法」を必ず明示してください。

5. 提供した顧客情報の管理責任について

提供した顧客情報は「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて貴社の責任において管理・運用願います。

万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合、弊社では一切の責任を負いかねます。