

～2050年カーボンニュートラルの実現に向けて～ 「グリーンチャレンジ」

国土交通省が、グリーン社会の実現に向けた、『国土交通グリーンチャレンジ』を発表いたしました。「脱炭素社会」「循環経済社会」「自然共生社会」「気候変動適応社会」の実現のために、経済産業省も総額2兆円のグリーンイノベーション基金を創設し各企業を支援することで、最先端技術の開発・実用化を加速させます。

そうした状況の下、「日経ビジネス」「日経アーキテクチュア」「日経建設」「日経クロステック」などの媒体を活用した特別企画をお送りいたします。

貴社の取組や最新ソリューションの認知/理解を推し進める絶好の機会となると確信致します。本企画への広告出稿をぜひご検討ください。

WEBタイアップイメージ
(4週間)

雑誌タイアップイメージ
(4C2P)



テーマ～例～

住宅・建築物の省エネ対策の強化、地域再エネの導入・利用拡大、脱炭素と気候変動適応策に配慮したまちづくりへの転換、グリーンインフラの社会実装、スマート交通やグリーン物流の推進、港湾機能の高度化、洋上風力発電の導入促進、インフラのライフサイクル全体の脱炭素化、etc



A プラン 日経ビジネス含む雑誌2媒体(各4C2P) + Webタイアップ(雑誌流用:4週間)の特別プラン **6,000,000円** (税別)



OR


日経ビジネス
 日経ビジネス電子版Special
 定価: 3,500,000円(税別)

日経 XTECH
 日経クロステックSpecial
 定価: 2,000,000円(税別)

定価: 5,640,000円(税別) 定価: 1,738,000円(税別) 定価: 2,740,000円(税別)

B プラン Webの特別プラン (4週間) **4,000,000円** (税別)




日経 XTECH
 日経クロステックSpecial
 定価: 2,000,000円(税別)

定価: 3,500,000円(税別)

C プラン 雑誌2媒体 (各4C2P) の特別プラン **3,700,000円** (税別)



OR


定価: 5,640,000円(税別) 定価: 1,738,000円(税別) 定価: 2,740,000円(税別)

※掲載日の2カ月前のお申し込みを基本とさせていただきます。詳しくはお問合せください。
 ※広告料金は、取材・制作費が含まれます。識者・著名人を起用する場合には別途出演費・コーディネート費、出張が必要な際には遠方取材費がかかります。
 ※広告料金には、別途消費税が加算されます。