

<2022年3月24日(木)Live開催>

# 情報セキュリティ戦略セミナー2022

ニュー・ノーマル時代のセキュリティ対策最前線(仮)

ご協賛のご案内

日経 XTECH

Ver.1020

日経BP

# 企画趣旨/開催概要

コロナ禍が続く中、在宅勤務の長期化による様々な問題や、いかに業務を止めずに事業の継続するかが、経営者やシステム担当者、セキュリティ担当者に求められています。

日本ネットワークセキュリティ協会(JNSA)の調査結果によると、企業から個人情報漏洩した事故のうち不正アクセスや盗難、ウイルスなど悪意のある攻撃者による行為が原因となった情報漏洩は全体の約2割にも上ります。インフラ施設がサイバー攻撃を受けるなど影響は一企業にとどまらず社会全体に及んでいます。

そこで本セミナーでは、ニューノーマル時代を迎え、さらなる対応が求められる最新の情報セキュリティ対策を紹介し、IT企業、コンサルティング会社、監査法人の皆様が製品やサービス、ソリューションを訴求する機会として、協賛をご検討いただきたくお願い申し上げます。

また本セミナーは、今まで東京のセミナー会場で開催してまいりましたが、今回はWEBセミナー形式で開催します。過去、遠方で会場に来られなかった方々にもリーチできるチャンスです。

---

主催：日経クロステック

日程：2022年3月24日(木)

形式：オンラインセミナー(Live配信)

規模：事前登録800~1000人を想定

受講者：企業の経営層、IT企画・開発・構築・運用部門、リスク管理部門、SIerなど

受講料：無料(事前登録制)

対象製品・サービス：テレワークセキュリティ、サイバー攻撃対策、情報漏洩対策、クラウド/IoT&モバイルセキュリティ、サイバーインテリジェンス関連サービス、インシデントレスポンスなどを提供するIT企業、監査法人、コンサルティング会社など

※本セミナーは協賛が4社未満の場合は開催を見合わせる可能性もございます。

---

# プログラム(予定)

13:00 ~ 13:30	主催講演①	
13:35 ~ 14:05	プラチナ協賛①	
14:10 ~ 14:40	プラチナ協賛②	
14:50 ~ 15:20	ゴールド協賛①	ゴールド協賛②
15:30 ~ 16:00	ゴールド協賛③	ゴールド協賛④
16:10 ~ 16:40	ゴールド協賛⑤	ゴールド協賛⑥
16:50 ~ 17:20	主催講演②	

※プログラムの内容や時間/構成は、都合により予告なく変更になる場合がございます。予めご容赦願います。

# プラチナプラン 協賛メニュー

- ご講演枠 :30分1枠 300～400人程度の視聴を想定
- 受講登録者リスト :全登録者リストご提供(想定提供数 800～1000件)  
※告知を開始した後に協賛をご決定いただいた場合は、パーミッション文に社名を明示した時点以降に登録のあった方が提供対象となります。  
※リード提供タイミングはセミナー終了後約10営業日程度の予定です。
- 視聴レポートについて  
ご提供のリードには視聴トラック履歴、自社セッションで実施したアンケートの回答が含まれます。  
各セッション毎の個別受講履歴のご提供はございません。
- 講演レビュー :日経クロステックSpecial 2022年5月中旬～ 4週間 2ページ相当のレビュー記事(PR)を掲載
- 上記レビュー掲載終了後に貴社放映素材をご提供(二次利用可)
- 配信サイト上での貴社ロゴ掲出
- 配信時貴社講演資料等のダウンロード(任意、2点まで)
- 個別アンケートの実施(任意) ※運営ルールに基づく形にて別途事務局よりご案内

**ご協賛料金:4,500,000円(税別)**

# ゴールドプラン 協賛メニュー

■ご講演枠 :30分1枠 150～250人程度の視聴を想定

■受講登録者リスト :全登録者リストご提供(想定提供数 800～1000件)

※告知を開始した後に協賛をご決定いただいた場合は、パーミッション文に社名を明示した時点以降に登録のあった方が提供対象となります。

※リード提供タイミングはセミナー終了後約10営業日程度の予定です。

●視聴レポートについて

ご提供のリードには視聴トラック履歴、自社セッションで実施したアンケートの回答が含まれます。

各セッション毎の個別受講履歴のご提供はございません。

■講演レビュー :日経クロステックSpecial 2022年5月中旬～4週間 2ページ相当のレビュー記事(PR)を掲載

■上記レビュー掲載終了後に貴社放映素材をご提供(二次利用可)

■配信サイト上での貴社ロゴ掲出

■配信時貴社講演資料等のダウンロード(任意、2点まで)

■個別アンケートの実施(任意) ※運営ルールに基づく形にて別途事務局よりご案内

**ご協賛料金:3,000,000円(税別)**

2022年1月上旬：協賛の申込締切(先着順)、プログラム決定

2022年1月下旬：セミナー告知開始

2022年3月24日：セミナー開催

2021年4月上旬：受講登録者リスト提供

2021年5月中旬：講演レビュー掲載

\* 上記スケジュールは変更になる可能性があります。予めご了承ください。

\* 協賛申込につきましては、協賛枠が終了次第締切とさせていただきます。  
お早目のお申し込みをお待ちしております。

# 本セミナーの講演者実績(一部)



吉岡 克成 氏

横浜国立大学  
大学院環境情報研究院/  
先端科学高等研究院



安藤 類央 氏

国立情報学研究所  
特任准教授



衛藤 将史 氏

情報通信研究機構 ナショナルサイバー  
トレーニングセンター サイバートレーニング  
研究室 室長



佐々木 勇人氏



登坂 恒夫 氏

IDC Japan  
ソフトウェア&セキュリティ  
リサーチマネージャー



満永 拓邦 氏

東洋大学  
情報連携学部 准教授



## 情報セキュリティ戦略セミナー2021 ニューノーマル時代のサイバーセキュリティ対策

日時： 2021年3月24日(水) 13:00～16:50

主催： 日経クロステック

協賛： クラウドストライク、サイバーリーズン・ジャパン、日立ソリューションズ、  
メンロ・セキュリティ・ジャパン/マクニカネットワークス、  
日本プルーフポイント/テクマトリックス、ラピッドセブン・ジャパン、セキュアワークス、Sky  
(ABC順)

視聴者： 976(事前登録者:1515)



# 来場者リサーチ①

## 情報セキュリティ戦略セミナー2021 ニューノーマル時代のサイバーセキュリティ対策

### ■ IT立場

1 ユーザー／経営者・役員	528	55%
2 SI、コンサルティング	215	21%
3 IT関連ハード／ソフトのメーカー／ベンダー	108	11%
4 通信サービス提供者	31	4%
5 その他の立場	82	8%
6 未回答	12	1%
合計	976	100%

( N= 976 )

### ■ 役職

1 経営者	72	7%
2 役員クラス	78	8%
3 本部長クラス	21	2%
4 部長クラス	181	19%
5 課長クラス	224	23%
6 主任/係長クラス	124	13%
7 一般社員	192	20%
8 派遣社員	1	0%
9 契約社員	12	1%
10 その他	53	5%
無回答	18	2%
合計	976	100%

( N= 976 )

### ■ 従業員規模

1～9人	78	8%
10～49人	73	7%
50～99人	58	6%
100～299人	97	10%
300～499人	83	9%
500～999人	113	12%
1,000～2,999人	150	15%
3,000～4,999人	85	9%
5,000～9,999人	58	6%
10,000～19,999人以上	49	5%
20,000人以上	114	12%
無回答	18	2%
合計	976	100%

( N= 976 )

※情報セキュリティ戦略セミナー2021 主催者アンケートより

# 来場者リサーチ②

## 情報セキュリティ戦略セミナー2021 ニューノーマル時代のサイバーセキュリティ対策

### ■ 業種

1 農林水産・鉱業	0	0%
2 建設	25	3%
3 自動車、輸送機器	20	2%
4 電気・電子機器	78	8%
5 機械・重電	17	2%
6 素材	13	1%
7 食品、医療、化粧品	27	3%
8 その他製造	57	6%
9 エネルギー	11	1%
10 卸売・小売業・商業(商社含む)	77	8%
11 金融・証券・保険	42	4%
12 不動産	18	2%
13 通信サービス	43	4%
14 情報処理、SI、ソフトウェア	339	35%
15 運輸	15	2%
16 コンサル・会計・法律関連	43	4%
17 放送・広告・出版・マスコミ	14	1%
18 教育・教育学習支援関係	20	2%
19 医療	9	1%
20 公務員	12	1%
21 介護・福祉	3	0%
22 飲食店・宿泊	5	1%
23 人材サービス	5	1%
24 旅行	1	0%
25 その他	64	7%
無回答	18	2%
合計	976	100%

( N= 976 )

### ■ 職種

1 経営者・役員	105	11%
2 経営企画	54	6%
3 総務・人事	24	2%
4 財務・経理	4	0%
5 一般事務	13	1%
6 情報処理・情報システム	355	36%
7 広報・宣伝	6	1%
8 企画・調査・マーケティング	53	5%
9 営業・販売	109	11%
10 生産・製造	8	1%
11 資材・購買	3	0%
12 配送物流	0	0%
13 技術・設計	62	6%
14 研究・開発	35	4%
15 編集・編成・制作	2	0%
16 専門職(建築・土木関連)	4	0%
17 研究・技術開発	3	0%
18 専門職(医療関連)	7	1%
19 その他の医療関連	2	0%
20 専門職(会計関連)	4	0%
21 専門職(法律関連)	9	1%
22 専門職(教育関連)	9	1%
23 その他	87	9%
無回答	18	2%
合計	976	100%

( N= 976 )

※情報セキュリティ戦略セミナー2021 主催者アンケートより

# 個人情報を提供する際の取り扱いルール

日経BPでは顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。是非、ご確認いただきますようお願い申し上げます。

## 1. 顧客情報の範囲

提供する顧客情報は、「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先(または自宅)住所」「勤務先(または自宅)電話番号」「勤務先(または自宅)FAX番号」「電子メールアドレス」「業種など」の登録された情報のなかで貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

## 2. 顧客情報の提供方法

顧客情報は「日経BP リードジェン支援システム」を使用してお提供いたします。データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。

問い合わせ先:日経BP リード・サポートセンター( E-mail:lgsc02@nikkeibp.co.jp )

## 3. 顧客情報の利用目的

提供した顧客情報は、その元となった貴社主催または協賛セミナーの内容に関連した、貴社製品／サービスのご案内に限定してご利用ください。

## 4. 顧客情報の利用方法

提供した顧客情報を元に、最初に顧客に連絡を取る際には、「提供した顧客情報の元となった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更・削除および情報提供停止の方法」を必ず明示してください。

## 5. 提供した顧客情報の管理責任について

提供した顧客情報は「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて貴社の責任において管理・運用願います。万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合、弊社では一切の責任を負いかねます。

ご検討の程、宜しくお願い申し上げます。

本件に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

日経BP社

◆技術メディア広告部

TEL:03-6811-8025 / e-mail:[c-ad@nikkeibp.co.jp](mailto:c-ad@nikkeibp.co.jp)



日経BP