

2021年11月26日～12月31日

日経 **woman** DUAL

エコプロ2021連動

Powered by **ecomom**

親子で学ぶ！SDGs時代の エコ・サステナブルな暮らし方

生活者の商品やサービス選びは、**ミニマル・ロングライフ・サーキュラー**といったキーワードに代表されるように、本当に大切なものを厳選して長く使い、使った後も地球にやさしいものを求めるようになってきました。

そこで、日経xwoman（DUAL）では、改めてエコやサステナブルなライフスタイルを目指したい親子に向けて、貴社商品やサービスのエコ・サステナブルな視点からの魅力や取り組みを紹介するPR企画を実施します。

2021年12月8日（水）～10日（金）東京ビッグサイトにおいて開催予定の「**エコプロ2021**」とも連動し、イベントの魅力や出展予定の企業様の見どころを紹介しながら、各企業の取扱商品・サービスの最新動向を解説します。

貴社ブースへの集客・誘導を促進するとともに、読者の大きな注目を集めるものと確信いたします。企画趣旨をご理解のうえ、ぜひ、広告出稿をご検討いただきたく、お願い申し上げます。

■ 編集予定

- ①SDGsの17目標と私たち生活者とのつながり・役割
- ②ここが魅力！商品・サービス・企業の取り組み
- ③エコプロ2021 見どころ・おすすめブース紹介

■ スケジュール

申込・オリエン締切	10月20日（水）
校了	11月19日（金）
サイト掲載期間	11月26日（金） - 12月31日（金）

■ 広告対象

エコプロ2021出展企業、詰め替えやリサイクル、リユース可能なパッケージを使った商品、FSC、ASC、MSC、フェアトレード、レインフォレストアライアンスなどの認証マークを取得した商品、サステナブルに配慮した生産、調達の取り組みをしている企業など

■ 広告メニュー

プランA：日経woman（DUAL）	スペシャルタイアップ（3,000文字）	1か月	300万円
プランB：日経woman（DUAL）	スペシャルタイアップ（1,500文字）	1か月	150万円

■ 出稿特典

お申し込みの企業様は、**商品・サービス紹介枠**、**エコプロブース紹介枠**のいずれか1枠をサービスします。
※紹介枠のみ掲載希望の場合 掲載料：**30万円**

■ 実施イメージ



誘導枠 (掲載期間中掲出)

- ① 新着記事
- ② Selection
- ③ テキストアド
- ④ レクタングル
- ⑤ インフィード
- ⑥ メールマガジン (HTML)
- ⑦ メールマガジン (テキスト)

貴社Specialサイト



出稿特典



商品・サービス紹介枠 エコプロブース紹介枠

いずれか1枠

■ MEDIA DATA

日経 **woman** **DUAL**

ecomom (コンテンツ・企画協力)
Natural Ecology



共働き世帯向けWebメディア
 創刊：2013年
 2021年4月 リニューアル
 月間PV：2,148,743
 月間UB：946,167
 メール配信数：182,827通
 (2021年4月現在)



家族と自然に優しい生活を求める
 ママに贈るリクエストマガジン
 創刊：2005年3月
 発行部数：40,000部
 発行形態：不定期刊
 版型：A4変型、無線とじ

お問合せ **日経BP** 経済メディア広告部 nxw@nikkeibp.co.jp