



広告特集

PPP/PFI

官民連携
最前線

実績は既に818件、社会課題解決に貢献する多様な好事例

PFI法が制定されて約20年。累計事業数は800件を越し、事業規模は約24兆円(2013~2019年)と拡大の一途です。良好な公共サービスとビジネス機会の両立が様々な社会課題を解決していく好循環を見て、政府は推進アクションプランの改正も決めました。多様な好事例に見られる通り、企業が実績・特長を活かしつつ適切に世論の理解を獲得出来れば、事業を上げられる機会はますます増えそうです。そこで本誌12月6日号では広告特集「PPP/PFI」を初めて実施致します。御社の企業価値・事業価値を公共担当者や世論形成リーダーに伝える絶好の機会として、ぜひ本広告特集をご活用ください。

総論記事(予定) 予告なく変わる可能性があります。

1. 最新の制度詳細 & 政府の推進アクションプラン(令和3年改定版)の解説
2. PPP/PFI活用の勘所、パートナー選びの重要性とポイント
3. トレンド解説、複雑化する社会課題と多層的な企業の解決力

広告対象

PPP/PFI に実績のある企業・団体等 / PPP/PFI に参画予定の企業・団体等 /
PPP/PFI に助言をする企業・団体等、 / PPP/PFI に協力をする企業・団体等

スケジュール

申込 10月22日(金)
校了日 11月22日(月)
発売日 12月03日(金)
発行日 12月06日(月)

ご出稿価格 (税別)

純広カラー1ページ 252万円 +
タイアップ2ページ 396万円 +

※タイアップは制作費込みの価格です

ご出稿特典

紹介記事1P(広告)を制作・掲載いたします

日経ビジネス電子版に転載いたします

通常定価は、タイアップ2ページ：564万円/日経ビジネス電子版：350万円/紹介記事1ページ：282万円です。

上記以外のスペースも受付しております。担当者までお問合せください。

●お問合せ先 日経BP 経済メディア広告部 電話03-6811-8031 b-ad@nikkeibp.co.jp

メディアデータ

日本でNo.1の支持を得ている経済・経営の総合情報誌

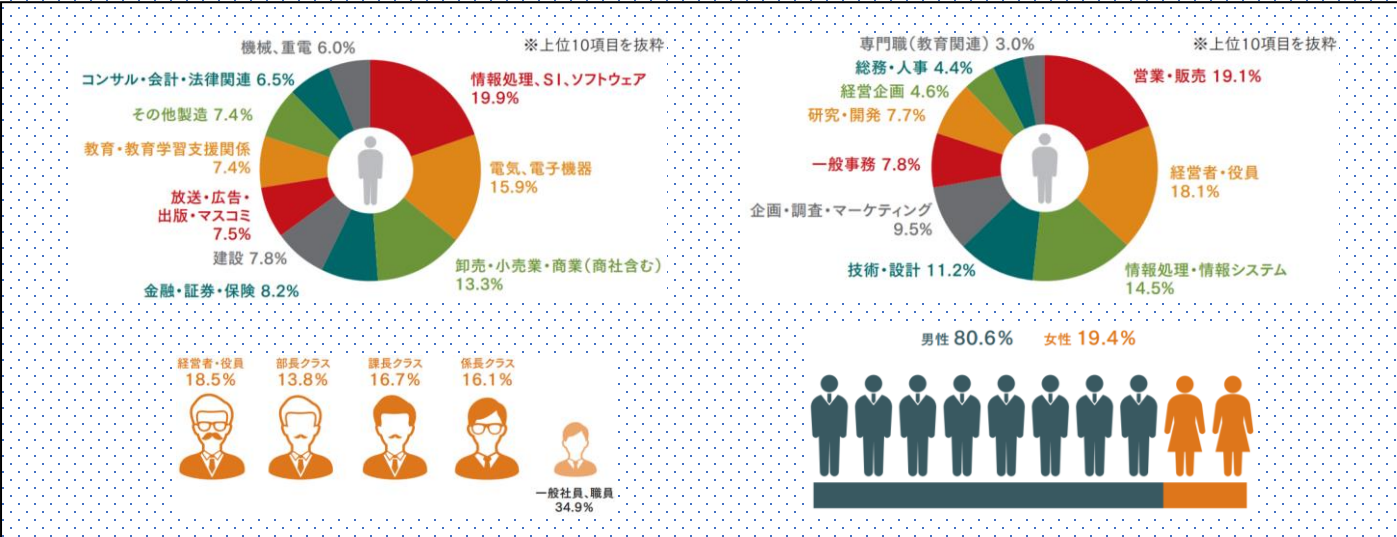


「先見性」と「深堀り」で明日を読む、経営・マネジメント層のための経済・経営総合情報誌。

創刊：1969年9月
発行部数：164,376部（2019年ABC部数）
発行形態：週刊（毎週月曜日発行）、年間50冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式、一部書店・駅売店でも販売



読者プロフィール



広告特集の展開イメージ

企画扉 総論 タイアップ広告 2ページ 紹介記事 純広 1ページ

出稿特典で無償転載 別途有償で転載可能

日経ビジネス電子版へ本特集を転載します→

●お問合せ先 日経BP 経済メディア広告部 電話03-6811-8031 b-ad@nikkeibp.co.jp

※上記の広告会社でもお取り扱いしております。