

2021年11月25日、26日 WEBセミナー（LIVE配信）

経営課題解決シンポジウム Premium

2021 Winter

# DX Insight

「2025年の崖」克服とDX加速

日経BP 総合研究所 イノベーションICTラボ Presents

ご協賛のご案内

ver.1.0

## DXでビジネス成果を上げるための本質とはなにか ー

Withコロナ時代の今、いずれの企業も持続的に成長するためにデジタルトランスフォーメーション(DX)に取り組まなければならない状況に置かれています。

こうしたなか、民間企業のDX推進の遅れに強い懸念を示す政府は、その促進に向けて「DXに関する優良な取り組みを実施している」ことを認定する「DX認定制度」や、その認定基準として「デジタルガバナンス・コード」を定めました。

企業は引き続き、「2025年の崖」と呼ばれる問題に向き合い、必要に応じて最適な解決策を講じる必要があります。それと同時に、業務の効率化や売り上げ拡大を図るため、AI(人工知能)やIoT(インターネット・オブ・シングズ)などの最新技術を上手に使いこなすことも求められます。

「2025年の崖」克服とDX加速——。これをテーマとする本シンポジウムは、DX分野の有識者やキーパーソンによる様々な講演・対談を通じて、仕事に役立つ実践的な情報を提供します。DXの実践手法は1つではなく、その有効策は企業の置かれている状況によって異なります。DXでビジネス成果を上げるための本質を、本シンポジウムで押さえていただきたいと思えます。

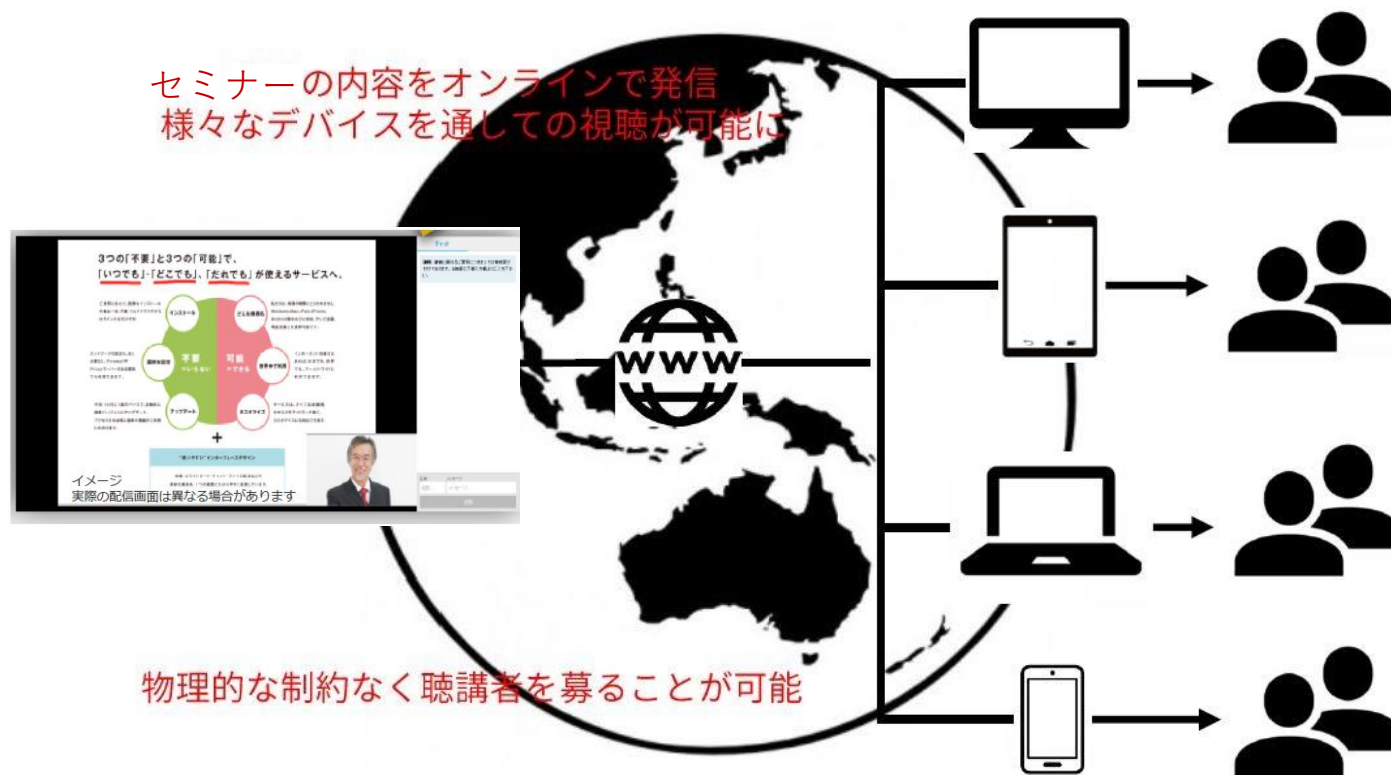
日経BP  
総合研究所 イノベーションICTラボ 所長  
戸川 尚樹

- 名 称** 経営課題解決シンポジウムPremium  
**DX Insight 2021Winter**  
**「2025年の崖」克服とDX加速**
- 会 期** 2021年11月25日、26日の2日間で開催
- 開催形式** オンラインセミナー（LIVE配信予定）
- 主 催** 日経BP 総合研究所 イノベーションICTラボ、日経ビジネス電子版、日経クロステック
- 受 講 料** 無料(事前登録制)
- 想定視聴数** 1200名予定(2日間延べ)
- 受講対象** 企業の経営層、経営企画、営業/マーケティング、人事/総務/経理/財務、  
設計・製造、情報システム部門の管理職、担当者など

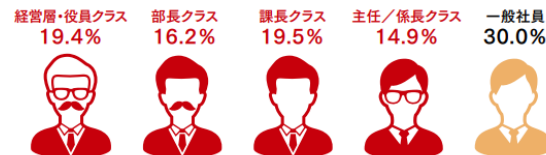
## ★受講者の視聴登録について

申込ページから開催日程別に視聴申込をしていただく方式です。セッション別の視聴申込登録ではございません。

全セッションをオンラインセミナーとして配信します。  
様々なデバイスからアクセス可能とすることで、従来会場に足を運ぶことが難しかった聴講者にも参加できるイベントとなります。



ポストコロナにおける経営の最重要アジェンダである「DX」。  
 真のデジタル企業への取り組みを模索し、実行する企業のキーパーソンたちに支持される日経BPの2大メディアの登録会員を対象に告知・集客を行います。



役職者が7割

日経ビジネス電子版は「日経ビジネス」本誌との密接なコンテンツ連携により、情報の質とスピードを両立。約300万人の登録会員からの絶大な信頼に応え、「経営に役立つ確かな情報」への高い満足度を獲得しています。

月間約 **3,000万** PV

登録会員約 **300万** 人



専門記者120人の取材力や人的ネットワークなど総力を結集し、日経 xTECHならではのコンテンツを作成、発信しています。さらに、質・量ともに向上させた情報提供を通じて、各産業・技術分野のキーパーソンと強固な関係を築いています。

月間約 **2,000万** PV

登録会員約 **220万** 人

## 2日間で最大18セッション

経済産業省、著名企業CIO、有識者による主催者企画講演と先進IT企業、コンサルティング企業など協賛社によるソリューション講演で構成します。

| DAY1 11/25 (木) |            |
|----------------|------------|
| 10:30-11:00    | キーノートセッション |
| 11:05-11:35    | 協賛講演1      |
| 11:40-12:10    | 協賛講演2      |
| 12:10-13:30    | 休憩         |
| 13:30-14:00    | 特別講演       |
| 14:05-14:35    | 協賛講演3      |
| 14:40-15:10    | 協賛講演4      |
| 15:15-15:45    | 協賛講演5      |
| 15:50-16:20    | 協賛講演6      |
| 16:25-16:55    | 特別講演       |

| DAY2 11/26 (金) |            |
|----------------|------------|
| 10:30-11:00    | スペシャルセッション |
| 11:05-11:35    | 協賛講演7      |
| 11:40-12:10    | 協賛講演8      |
| 12:10-13:30    | 休憩         |
| 13:30-14:00    | 特別講演       |
| 14:05-14:35    | 協賛講演9      |
| 14:40-15:10    | 協賛講演10     |
| 15:15-15:45    | 協賛講演11     |
| 15:50-16:20    | 協賛講演12     |
| 16:25-16:55    | 特別講演       |

2021年8月時点。変更の可能性もございます。

基本的には開催日に都内会場もしくはスタジオへお越しいただきLIVE配信を予定しております。(LIVEの場合はリモートでの講演は対応できません)講師のご都合によっては、事前収録対応可能です。(リモート収録も可)ご相談ください。

# プラチナプラン

**ご協賛料金 500万円(税別)**

■オンラインセミナー講演枠(300名視聴想定、30分間)1枠提供

■開催期間(2日間)の全登録者リスト提供

■以下の媒体に2ページの講演レビュー記事(PR)掲載

- ・日経ビジネス 2022年1月17日号(1/14発売)
- ・日経コンピュータ 2022年1月20日号(1/18発売)
- ・日経ビジネス電子版 & 日経クロステックSpecial 2022年1月14日公開(4週間誘導)

※WEBは雑誌原稿の転載となります。

■個別アンケートの実施(任意)

※運営ルールに基づく形にて(別途事務局よりご案内)

## ●講演について

基本的には開催日に都内会場もしくはスタジオへお越しいただきLIVE配信を予定しております。(LIVEの場合はリモートでの講演は対応できません)講師のご都合によっては、事前収録対応も可能です。※有代

## ●ご提供リストについて

セミナー受講申込開始後の協賛決定の場合は、パーミッション文に社名を明示した時点以降の登録者のみをご提供対象となります。

## ●視聴レポートについて

ご提供リストには、本セミナーへの視聴アクセスの有無についての報告はございますが、**協賛社セッション個別の視聴アクセスの有無の報告はございません。また、協賛社セッションの視聴アクセス数の報告もございません。**

# ゴールドプラン

ご協賛料金 **350万円**(税別)

■オンラインセミナー講演枠(300名視聴想定、30分間)1枠提供

■自社セッション配信日の登録者リスト提供

■以下の媒体に講演レビュー記事(PR)掲載

・日経ビジネス電子版 & 日経クロステックSpecial 2022年1月14日公開(4週間誘導)

■個別アンケートの実施(任意)

※運営ルールに基づく形にて(別途事務局よりご案内)

## ●講演について

基本的には開催日に都内会場もしくはスタジオへお越しいただきLIVE配信を予定しております。(LIVEの場合はリモートでの講演は対応できません)講師のご都合によっては、事前収録対応も可能です。※有代

## ●ご提供リストについて

セミナー受講申込開始後の協賛決定の場合は、パーミッション文に社名を明示した時点以降の登録者のみをご提供対象となります。

## ●視聴レポートについて

ご提供リストには、本セミナーへの視聴アクセスの有無についての報告はございますが、**協賛社セッション個別の視聴アクセスの有無の報告はございません。また、協賛社セッションの視聴アクセス数の報告もございません。**



|         | プラチナプラン   | ゴールドプラン                                |
|---------|---|--|
| 協賛料金    | 500万円   | 350万円                                  |
| 講演枠     | 300名視聴想定（30分間）  | 300名視聴想定（30分間）                         |
| リスト提供★  | 開催期間(2日間)の全登録者のリスト  | 自社セッション配信日の登録者のリスト                     |
| 講演レビュー  | 日経ビジネス4C2P<br>日経コンピュータ4C2P<br>日経ビジネス電子版 & 日経クロステックSpecial<br>(雑誌原稿転載、4週間誘導) | 日経ビジネス電子版 & 日経クロステックSpecial<br>(4週間誘導) |
| 個別アンケート | 実施可   |  |
| 事前収録    | 対応可※  | ※有料となります。(収録費20万円) 詳細は担当営業にお問い合わせください。 |

表示料金は税別です。

## ★リスト提供について

受講登録は申込ページから開催日程別に視聴申込をしていただく方式です。セッション別の視聴申込登録ではありません。開催日の登録者のリスト提供となります。セッション別の登録者リストの提供ではありません。ご提供リストには、本セミナーへの視聴アクセスの有無についての報告はございますが、**協賛社セッション個別の視聴アクセスの有無の報告はありません。また、協賛社セッションの視聴アクセス数の報告もございません。**

|              |                        |
|--------------|------------------------|
| 2021年 9月30日  | ご協賛申込締切                |
| 10月中旬        | 告知サイトオープン（集客プロモーション開始） |
| 11月25-26日    | 本イベント開催                |
| 12月第2週       | 受講登録者リストご提供、開催報告書ご提出   |
| 2022年 1月14日～ | 講演レビュー掲載               |

■お問い合わせ先

日経BP 経済メディア広告部  
nb-ad@nikkeibp.co.jp  
TEL 03-6811-8031

技術メディア広告部  
c-ad@nikkeibp.co.jp  
TEL 03-6811-8025

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4丁目3番12号



日経BPでは顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。  
是非、ご確認いただきますようお願い申し上げます。

## 1. 顧客情報の範囲

提供する顧客情報は、「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先(または自宅)住所」「勤務先(または自宅)電話番号」「勤務先(または自宅)FAX番号」「電子メールアドレス」「業種など」の登録された情報のなかで貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

## 2. 顧客情報の提供方法

顧客情報は「日経BP社 リードジェン支援システム」を使用してご提供いたします。データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。

問い合わせ先: 日経BP社 リード・サポートセンター( E-mail:lgsc02@nikkeibp.co.jp )

## 3. 顧客情報の利用目的

提供した顧客情報は、その元となった貴社主催または協賛セミナーの内容に関連した、貴社製品／サービスのご案内に限定してご利用ください。

## 4. 顧客情報の利用方法

提供した顧客情報を元に、最初に顧客に連絡を取る際には、「提供した顧客情報の元となった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更・削除および情報提供停止の方法」を必ず明示してください。

## 5. 提供した顧客情報の管理責任について

提供した顧客情報は「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて貴社の責任において管理・運用願います。  
万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合、弊社では一切の責任を負いかねます。



2021年5月19日、20日、21日 開催

## DX Insight 2025年の崖の克服とDX加速

講演レビュー(WEB)

**会 期** 2021年5月19日、20日、21日の3日間で開催  
**開催形式** オンラインセミナー（LIVE配信、一部事前収録）  
**主 催** 日経BP 総合研究所 イノベーションICTラボ、  
 日経ビジネス電子版、日経クロステック  
**受 講 料** 無料(事前登録制)

**プラチナ協賛** アドビ、サイボウズ、デロイト トーマツ コンサルティング、  
 フィックスポイント、日本ビジネスシステムズ、マネーフォワード、  
 アウトソーシングテクノロジー、セーフィー、Wovn Technologies  
 (ABC順)

**ゴールド協賛** シスコシステムズ、エクサウィザーズ、  
 FPT ジャパンホールディングス、クリックテック・ジャパン、  
 セゾン情報システムズ、Slack Japan、ソフトロード、  
 Tagetik Japan  
 (ABC順)

**視聴者数** 5月 19日(水) 610名(申込数 1188名)  
 5月 20日(木) 620名(申込数 1250名)  
 5月 21日(金) 566名(申込数 1250名)  
 全日程のユニーク申込数 1614名

講演レビューURL :

<https://special.nikkeibp.co.jp/atclh/ONB/21/economicmedia0622/>

The screenshot shows a webpage titled "DX Insight" with a sub-header "「2025年の崖」の克服とDX加速". It features a "講演レビュー" (Lecture Review) section with a photo of a speaker and a list of topics. The page layout includes a header with logos, a main content area with text and images, and a sidebar with navigation links.



2020年11月24日、25日 開催

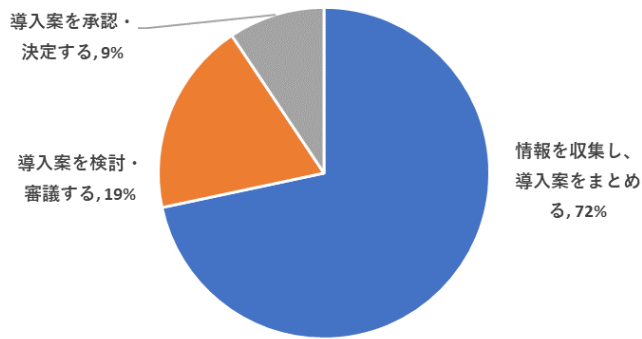
## 「2025年の崖」を好機に変える ～ DXを加速させ、ニューノーマルでの成長戦略を描く～

**開催形式** オンラインセミナー（LIVE配信予定）  
**プラチナ協賛** 富士通、マネーフォワード、レッドハット、Wovn Technologies  
**ゴールド協賛** マクニカネットワークス、日本リミニストリート、パロアルトネットワークス  
**ソフトロード、ソフィア**（ABC順）  
**視聴者数** 11/24 774名(事前登録1055名)  
 11/25 713名(事前登録1066名)  
 2日間の事前登録数1500名

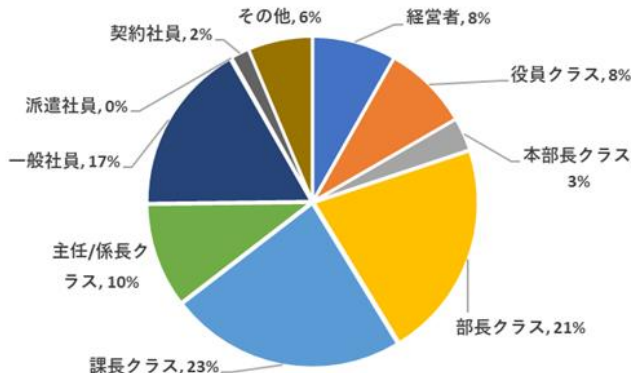
講演レビューURL：<https://special.nikkeibp.co.jp/atclh/ONB/21/economicmedia0115/>

### <来場者属性>(抜粋)

ITシステム導入の際の関与度



役職



### 講演レビュー(WEB)

The screenshot shows the event's landing page with the following elements:

- Header:** 経営課題解決シンポジウム PREMIUM オンライン
- Main Title:** 「2025年の崖」を好機に変える Review
- Sub-Title:** DXを加速させ、ニューノーマルでの成長戦略を描く
- Content:** Introduction text, a list of speakers (including 田邊 肇), and a table of contents.
- Footer:** 11月24日(木) 19:00～20:30