

2021年12月9日(木)～10日(金) 2Days Live配信

サイバーインテリジェンス

# セキュリティマネジメントSummit 2021 Winter

～ウイズコロナ時代にサイバーリスクとどう向き合うか、先進企業の事例に学ぶ～

---

## 協賛のご案内

ver.0

日経 XTECH

日経コンピュータ  
NIKKEI COMPUTER

日経BP

# 開催趣旨

---

新型コロナ禍に伴うニューノーマル(新常态)が定着し、企業や行政機関がDX(デジタルトランスフォーメーション)にまい進するなか、サイバーリスクも新たな局面を迎えています。

サイバー攻撃者はテレワークやVPN(仮想私設網)の脆弱性を狙う攻撃を繰り返し、各種攻撃を「分業」「サービス化」することで効率化させています。社会インフラや医療機関を停止させる攻撃も少なくありません。情報漏洩や事業停止を引き起こす標的型攻撃・ランサムウェア攻撃の脅威は高まるばかりです。多額の資金をだまし取るビジネスメール詐欺(BEC)の被害も多く、取引先から侵入される「サプライチェーン攻撃」や制御系システムへの攻撃にも警戒と対策が欠かせません。

世界はデジタルでつながり、個人情報保護の法制度化は国内外で加速しています。企業や行政機関は、サイバー攻撃に遭ってもビジネスを継続させる「サイバーBCP」をいち早く確立する必要があります。これに対し、先進企業はサイバーセキュリティーを「経営リスク」として捉え、そのマネジメント面を強化しています。具体的にはCISOやCSIRTを設置し、外部の「サイバー脅威インテリジェンス」を取り込んで事故対応能力を高めるだけでなく、各種の演習・訓練を通じて現場の対処能力の強化にも取り組んでいます。

本セミナーでは、数々の事例講演を通して、多くの企業が課題を抱えるセキュリティマネジメントの最適解を示します。IT企業、コンサルティング会社、監査法人の皆様の製品やサービス、ソリューションを訴求する機会として、協賛をご検討いただきたくお願い申し上げます。

# 開催概要

---

名称：サイバーインテリジェンス セキュリティマネジメントSummit 2021 Winter  
～ウィズコロナ時代にサイバーリスクとどう向き合うか、先進企業の事例に学ぶ

日時：2021年12月9日(木) 13:00～17:20、10日(金) 13:00～17:20(予定)

形式：オンラインセミナー(Live配信)

主催：日経クロステック

受講料：無料(事前登録制)

参加対象：企業の経営層、IT企画・開発・構築・運用部門、リスク管理部門、SIerなど

協賛対象：テレワークセキュリティ、サイバー攻撃対策、情報漏えい対策、クラウド/IoT&  
モバイルセキュリティ、サイバーインテリジェンス関連サービス、インシデント  
レスポンスなどを提供するIT企業、監査法人、コンサルティング会社など

規模：全体事前登録1000～1200名想定

※本セミナーは協賛が4社未満の場合は開催を見合わせる可能性もございます。

# プログラム構成案 (12/9)

	Aトラック	Bトラック
13:00 ~ 13:30		主催講演①
13:35 ~ 14:05		プラチナ協賛①
14:15 ~ 14:45		プラチナ協賛②
14:55 ~ 15:25	ゴールド協賛①	ゴールド協賛②
15:35 ~ 16:05	ゴールド協賛③	ゴールド協賛④
16:15 ~ 16:45	ゴールド協賛⑤	ゴールド協賛⑥
16:55 ~ 17:25		主催講演②

※上記のプログラムはイメージです。主催講演、協賛講演のセッションテーマおよびセッション時間は確定していません。

# プログラム構成案 (12/10)

Aトラック		Bトラック
13:00 ~ 13:30		主催講演①
13:35 ~ 14:05		プラチナ協賛①
14:15 ~ 14:45		プラチナ協賛②
14:55 ~ 15:25	ゴールド協賛①	ゴールド協賛②
15:35 ~ 16:05	ゴールド協賛③	ゴールド協賛④
16:15 ~ 16:45	ゴールド協賛⑤	ゴールド協賛⑥
16:55 ~ 17:25		主催講演②

※上記のプログラムはイメージです。主催講演、協賛講演のセッションテーマおよびセッション時間は確定していません。

# プラチナプラン 協賛メニュー

- ご講演枠 :30分1枠 300～400人程度の視聴を想定
- 受講登録者リスト :2日間の全登録者リストご提供(想定提供数 1000～1200件)
  - ※告知を開始した後に協賛をご決定いただいた場合は、パーミッション文に社名を明示した時点以降に登録のあった方が対象となります。
  - ※リード提供タイミングはセミナー終了後約2週間程度の予定です。
- 視聴レポートについて
  - ご提供のリードにはセミナー申込日情報および、視聴トラック履歴、自社セッションで実施したアンケートの回答が含まれます。
  - 各セッション毎の個別受講履歴のご提供はございません。
- 講演レビュー :日経クロステックSpecial 2022年1月下旬～4週間 2ページ相当のレビュー記事(PR)を掲載
- 上記レビュー掲載終了後に貴社放映素材をご提供(二次利用可)
- 配信サイト上での貴社ロゴ掲出
- 配信時貴社講演資料等のダウンロード(任意、2点まで)
- 個別アンケートの実施(任意) ※運営ルールに基づく形にて別途事務局よりご案内
- 受講登録時の個別パーミッション表示対応(任意) ※詳細は別途事務局と調整

**ご協賛料金:4,500,000円(税別)**

# ゴールドプラン 協賛メニュー

---

■ご講演枠 :30分1枠 200～300人程度の視聴を想定

■受講登録者リスト :ご講演日の全登録者リストご提供(想定提供数 700～900件)

※告知を開始した後に協賛をご決定いただいた場合は、パーミッション文に社名を明示した時点以降に登録のあった方のみが提供対象となります。  
※リード提供タイミングはセミナー終了後約2週間程度の予定です。

●視聴レポートについて

ご提供のリードにはセミナー申込日情報および、視聴トラック履歴、自社セッションで実施したアンケートの回答が含まれます。  
各セッション毎の個別受講履歴のご提供はございません。

■講演レビュー :日経クロステックSpecial 2022年1月下旬～4週間 2ページ相当のレビュー記事(PR)を掲載

■上記レビュー掲載終了後に貴社放映素材をご提供(二次利用可)

■配信サイト上での貴社ロゴ掲出

■配信時貴社講演資料等のダウンロード(任意、2点まで)

■個別アンケートの実施(任意) ※運営ルールに基づく形にて別途事務局よりご案内

**ご協賛料金:3,000,000円(税別)**

# SUMMIT 今後のスケジュール(予定)

---

9月上旬	ご協賛申込締切
10月中旬	プログラム決定 セミナー告知サイトUP(集客プロモーション開始)
12月9、10日	セミナー開催
12月下旬	受講登録者リストご提供 開催報告書ご提出
2022年1月下旬	講演レビュー掲載

※ご協賛枠が埋まり次第、締め切りとさせていただきます。

■お問い合わせ先  
日経BP 技術メディア広告部  
E-Mail: [c-ad@nikkeibp.co.jp](mailto:c-ad@nikkeibp.co.jp)  
TEL 03-6811-8025



(資料)

# SUMMIT 来場者リサーチ①-1

日 時 2021年6月10日(木) 10:00～17:25(Live配信)

主 催 日経クロステック

協 賛

チェック・ポイント・ソフトウェア・テクノロジーズ、クラウドストライク、サイバーリーズン・ジャパン、インターネットイニシアティブ、マイクロフォーカスエンタープライズ、ネットワークバリューコンポネンツ、日本HP、日本ブルーポイント、NTTコミュニケーションズ、ラピッドセブン・ジャパン、トレンドマイクロ、TwoFive、ヴイエムウェア(ABC順)

協 力 日経コンピュータ

視 聴 者 1048名(事前登録者:1563名)

## ■ 立場

1 ユーザー企業の立場	52%
2 SI、コンサルティング	23%
3 IT関連ハード/ソフトのメーカー/ベンダー	13%
4 通信サービス提供者	5%
5 その他	7%
合計	100%

(N=1048)

## ■ 役職

1 経営者	71	7%
2 役員クラス	69	7%
3 本部長クラス	22	2%
4 部長クラス	180	17%
5 課長クラス	232	22%
6 主任/係長クラス	146	14%
7 一般社員	243	23%
8 派遣社員	6	1%
9 契約社員	15	1%
10 その他	52	5%
無回答	12	1%
合計	1048	100%

(N=1048)

※情報セキュリティマネジメントSummit 2021 Summer 主催者アンケートより

(資料)

# SUMMIT 来場者リサーチ①-2

## ■ 業種

1 農林水産・鉱業	2	0%
2 建設	87	8%
3 自動車・輸送機器	33	3%
4 電気・電子機器	72	7%
5 機械・重電	25	2%
6 素材	17	2%
7 食品・医療・化粧品	20	2%
8 その他製造	47	4%
9 エネルギー	8	1%
10 卸売・小売業・商業(商社含む)	54	5%
11 金融・証券・保険	40	4%
12 不動産	9	1%
13 通信サービス	91	9%
14 情報処理、SI、ソフトウェア	358	34%
15 運輸	6	1%
16 コンサル・会計・法律関連	39	4%
17 放送・広告・出版・マスコミ	16	2%
18 教育・教育学習支援関係	17	2%
19 医療	7	1%
20 公務員	12	1%
21 介護・福祉	2	0%
22 飲食店・宿泊	2	0%
23 人材サービス	5	0%
24 旅行	0	0%
25 その他	67	6%
無回答	12	1%
合計	1048	100%

(N= 1048)

## ■ お勤め先従業員規模

1~9人	81	8%
10~49人	70	7%
50~99人	56	5%
100~299人	116	11%
300~499人	61	6%
500~999人	105	10%
1,000~2,999人	151	14%
3,000~4,999人	82	8%
5,000~9,999人	123	12%
10,000~19,999人以上	84	8%
20,000人以上	107	10%
無回答	12	1%
合計	1048	100%

(N= 1048)

## ■ 職種

1 経営者・役員	108	10%
2 経営企画	41	4%
3 総務・人事	13	1%
4 財務・経理	7	1%
5 一般事務	17	2%
6 情報処理・情報システム	346	33%
7 広報・宣伝	6	1%
8 企画・調査・マーケティング	74	7%
9 営業・販売	170	16%
10 生産・製造	6	1%
11 資材・購買	5	0%
12 配送物流	0	0%
13 技術・設計	84	8%
14 研究・開発	52	5%
15 編集・編成・制作	2	0%
16 専門職(建築・土木関連)	10	1%
17 研究・技術開発	0	0%
18 専門職(医療関連)	3	0%
19 その他の医療関連	0	0%
20 専門職(会計関連)	2	0%
21 専門職(法律関連)	1	0%
22 専門職(教育関連)	4	0%
23 その他	85	8%
無回答	12	1%
合計	1048	100%

(N= 1048)

※情報セキュリティマネジメントSummit 2021 Summer 主催者アンケートより

(資料)

# SUMMIT 来場者リサーチ②

## 情報セキュリティマネジメントSummit 2020 Winter

日時:2020年12月4日(金) 13:00~17:20

会場:オンラインセミナー(Live配信)

主催:日経クロステック

プラチナ協賛:キヤノンマーケティングジャパン

ゴールド協賛:BlackBerry Japan、シー・エス・イー、  
サイバーリーズン・ジャパン、サイバーセキュリティクラウド、  
ネットワークバリューコンポネンツ、パロアルトネットワークス、  
パルスセキュアジャパン、ヴィエムウェア(ABC順)

視聴者715名(事前登録者:1067名)

### ■ 立場

1 コンピュータ、ITを利用するユーザー企業の立場	269	38%
2 親会社・関連会社の情報システム・ネットワークに関与する立場	72	10%
3 コンピュータやソフト、関連サービスを提供するインテグレータの立場	159	22%
4 コンピュータやソフト、関連サービスを提供するベンダーの立場	90	12%
5 その他	125	18%
合計	715	100%

(N=715)

### ■ 役職

1 経営者・役員クラス	91	13%
2 部長クラス	146	20%
3 課長クラス	171	24%
4 係長・主任クラス	94	13%
5 一般社員・職員	158	22%
6 その他	55	8%
合計	715	100%

(N=715)

### ■ 勤務先従業員数

1~49人	83	12%
50~99人	40	6%
100~499人	142	20%
500~999人	74	10%
1,000~4,999人	164	23%
5,000人以上	200	28%
非会社組織	12	2%
合計	715	100%

(N=715)

### ■ 勤務先業種

1 コンピュータ関連製造	48	7%
2 その他製造	90	13%
3 ソフトハウス・情報処理	94	13%
4 システムインテグレータ	146	20%
5 コンサルティング	41	6%
6 コンピュータ関連販売	13	2%
7 商社・流通・卸・小売	29	4%
8 金融・証券・保険	57	8%
9 建設・土木・不動産	20	3%
10 運輸・エネルギー	19	3%
11 サービス	55	8%
12 教育・研究・医療機関	17	2%
13 官公庁・公共機関	19	3%
14 その他	67	9%
合計	715	100%

### ■ 職種・所属部門

1 経営・社業全般	85	12%
2 経営企画	24	3%
3 情報システム・システム企画	233	33%
4 総務・経理・人事	23	3%
5 営業・販売	90	13%
6 生産・製造	14	2%
7 企画・調査・マーケティング	39	5%
8 研究・開発	78	11%
9 その他	129	18%
合計	715	100%

(N=715)

※情報セキュリティマネジメントSummit 2020 Winter 主催者アンケートより

(資料)

# SUMMIT 充実の主催講演実績①

---

## 情報セキュリティマネジメントSummit 2021 Summer

基調講演

資生堂

情報セキュリティ部

斉藤 宗一郎 氏



特別講演

竹中工務店

グループICT推進室ICT企画グループ副部長

高橋均氏



特別講演

ビットバンク

リスク管理部bitbank SIRT

橋本健治氏



(資料)

# SUMMIT 充実の主催講演実績②

---

## 情報セキュリティマネジメントSummit 2020 Winter

### 基調講演

東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会  
チーフ・インフォメーション・セキュリティ・オフィサー(CISO)  
坂明氏



### 特別講演

日本生命保険  
IT統括部 専門課長(IT調査課長)  
安藤 雅彦氏



### 特別講演

リクルート  
セキュリティ統括室 室長  
鴨志田 昭輝氏



# 個人情報取り扱いに関するルール

---

日経BPでは顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。是非、ご確認いただきますようお願い申し上げます。

## 1. 顧客情報の範囲

提供する顧客情報は、「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先（または自宅）住所」「勤務先（または自宅）電話番号」「勤務先（または自宅）FAX番号」「電子メールアドレス」「業種など」の登録された情報のなかで貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

## 2. 顧客情報の提供方法

顧客情報は「日経BP リードジェン支援システム」を使用してご提供いたします。データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。

問い合わせ先：日経BP リード・サポートセンター（E-mail：lgsc02@nikkeibp.co.jp）

## 3. 顧客情報の利用目的

提供した顧客情報は、その元となった貴社主催または協賛セミナーの内容に関連した、貴社製品／サービスのご案内に限定してご利用ください。

## 4. 顧客情報の利用方法

提供した顧客情報を元に、最初に顧客に連絡を取る際には、「提供した顧客情報の元となった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更・削除および情報提供停止の方法」を必ず明示してください。

## 5. 提供した顧客情報の管理責任について

提供した顧客情報は「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて貴社の責任において管理・運用願います。万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合、弊社では一切の責任を負いかねます。