

建設DX ~IT活用で変わる街づくり ・進む働き方改革~

じわじわと少子高齢化が社会に影響を及ぼし始め、各産業界に生産性の向上が求められる中、“現場”を多く抱える建設業界にとってもそれは例外ではなく、他方、新型コロナウイルスのまん延等、働き方の“ニューノーマル”の急速な浸透とあいまって、建築・土木業界におけるICTの利活用による生産性向上、働き方改革を図ることが急務となっています。

そうした状況の下、「日経アーキテクチュア」「日経コンストラクション」両誌の視点から、DX導入、IoT活用等の動向・事例や課題をまとめる同梱別冊を刊行します。

貴社のソリューションの認知/理解を推し進める絶好の機会となると確信致します。本企画への広告出稿をぜひご検討ください。

▶「プロジェクトエコー・シティ」とは「エコー・シティ (ECHO CITY = Eco Conscious and Human Oriented City)」とは、「環境と人が響き合う街」という意味の造語です。日経BPの建設系メディアは共同で、このアクションを推進しています。



編集記事 (予定)

- BIM/CIMを中心に拡がるICTの利活用
- 計測・点検～現場の施工から業務管理まで、ロボット、AI、クラウド最新活用事例
- 建設DXを支えるスタートアップ企業

お届け先



2021年9月23日号
読者全数に同梱
25,400部



2021年9月27日号
読者全数に同梱
21,300部



2021年11月号
読者全数に同梱
2,110部

全国自治体首長
約1,800部

建築・土木・不動産のリーディング誌3誌に
発注者(自治体)を加え、

発行部数約**50,000**部

- ▶ BIM/CIM関連製品 ▶ 現場業務管理ツール
- ▶ クラウド活用ソリューション ▶ コミュニケーションツール
- ▶ ロボット ▶ 3Dプリンター ▶ 計測ツール ▶ ドローン
- ▶ 3Dスキャナー ▶ AI関連製品 ▶ センサー
- ▶ ネットワーク構築サービス ▶ システム開発サービス
- ▶ AR/VR ▶ 感染対策ソリューション
- ▶ 遠隔臨場/監視ツール

純広告

表4 :	1,400,000	(天地255mm×左右210mm)
表2見開き :	2,400,000	(天地280mm×左右420mm)
4C1ページ :	1,000,000	(天地280mm×左右210mm)
4C1/2ページ :	500,000	(天地125mm×左右180mm)※囲み罫必

フォーマット広告 ※入稿用フォーマット(別途ご用意)に御記入ください。

4C1/2ページ : **¥500,000**

4C1/4ページ : **¥250,000** ← 純広ご出稿につき1枠ご提供します

特別パッケージ ※お盆進行でお申込締切が早くなっております。

記事体広告(4C2P)

+ Web「日経クロステック」に流用掲載 **250万円**

オプション ※本企画ご出稿のお客様限定

[リード獲得] 日経クロステックActive・WPダウンロード/製品ガイド
 通常価格50万円/50件 → 特別価格**30万円**/50件にて実施可能

[発行]

- ▶ 日経アーキテクチュア 9月23日号 9月21日発売
- ▶ 日経コンストラクション 9月27日号 9月24日発売
- ▶ 日経不動産マーケット情報 11月号 10月19日発売

[締切]

お申込締め切り日 **8月17日(火)** ※記事体広告の場合は**8/2(月)**
 広告原稿入稿締切日 **9月3日(金)**