

自動運転を支える中核技術

「コネクテッド」「セキュリティー」

2021年10月28日開催（予定）

セミナー協賛のご案内

趣旨

自動運転の時代がそこまでやってきています。国内では、世界初の自動運転レベル3の自動車が発売されました。自動運転を支える中核技術の一つが「コネクテッド」に関する技術です。自律的な運転をおこなうには、自動車に取り付けられたセンサーや車内ネットワーク機能だけでなく、車の位置情報や地図情報、周りの自動車や人の動きといった外部情報も取り込み、状況を総合的に瞬時に判断する機能が必須となります。判断、情報のやり取りを担うECUも重要な要素です。今や自動車は、高度にデジタル化された情報機器と言っても過言ではありません。そのため、ソニーやアップルといった家電、ITの巨人が自動車業界への参入をうかがっています。

こうしたなか、不可欠なのが「セキュリティ」対策です。車載ソフトウェアの遠隔更新機能（OTA）の不正利用や走行中の自動車に対するハッキングなどといったサイバー攻撃の脅威が身近に潜んでいます。毎年多くの人々が自動車事故で亡くなっていることを考えると、自動車におけるセキュリティ対策は、身の回りの情報機器以上に需要であることは言うまでもありません。

そこで、日経Automotiveでは、来る時代の自動車における「コネクテッド」「セキュリティ」に焦点を当てたセミナーを実施いたします。本セミナーでは来る時代を見据え、次世代自動車に関わる人たちと解決すべき課題を共有いたします。ぜひ、本セミナーにご協賛いただきますよう案内申し上げます。

セミナー概要

名 称	自動運転を支える中核技術 「コネクテッド」「セキュリティー」
主 催	日経Automotive
会 場	オンラインセミナー（配信は都内より）
日 時	2021年10月28日（予定）
受講料	無料（事前登録制）
事前登録者数	300名（想定）
想定受講者	自動車メーカー、自動車部品メーカー、電機メーカー、電子部品メーカー、半導体メーカー、通信機器メーカーなどで、自動運転、通信、車内ネットワーク、センサー、ECU、V2X、セキュリティー対策、交通システムとの融合などに携わるエンジニア、マージャー、経営層。金融機関や行政で法的側面を考察、分析する人など。

プログラム案

時間	講演
13:30～14:10	基調講演（弊社手配）
14:10～14:50	ご協賛講演 1
14:50～15:30	ご協賛講演 2
15:30～15:40	休憩
15:40～16:20	ご協賛講演 3
16:20～17:00	ご協賛講演4
17:00～17:40	特別講演（弊社手配）

*プログラムは予定です。変更になる場合があります。

ご協賛メニュー

1. オンライン講演（40分）

QA、自社アンケート時間を含みます。

2. 事前登録者リスト

視聴の有無を紐付けて提供いたします。

3. 公式サイトでの企業ロゴ掲載

250万円（税別）

オプション

A. ご講演動画の提供

貴社のご講演動画を提供します。動画の用途に制限を設けませんが、他メディアでのご利用はご遠慮ください。

10万円 (税別)

B. ご講演レビュー

日経Automotive 4色2ページ (記事広告)

もしくは

日経クロステックSpecial (4週間誘導)

*共に制作は弊社側で行います。

100万円 (税別)

スケジュール

お申込み締切日： **2021年8月27日(金)**

*お申込み状況によっては早く締め切る場合があります。

集客開始：2021年9月中旬（予定）

セミナー実施：2021年10月28日（予定）

リード提供提供：2021年11月10日（予定）

ご講演動画提供：2021年11月10日（予定）

ご講演レビュー：日経クロステックSpecial 2021年11月下旬

日経Automotive 2021年12月11日（2022年1月号）

個人情報を提供する際の取り扱いルール

日経BPでは顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。是非、ご確認いただきますようお願い申し上げます。

1. 顧客情報の範囲

提供する顧客情報は、「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先（または自宅）住所」「勤務先（または自宅）電話番号」「勤務先（または自宅）FAX番号」「電子メールアドレス」「業種など」の登録された情報のなかで貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

2. 顧客情報の提供方法

顧客情報は「日経BPリードジェン支援システム」を使用してご提供いたします。データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。

問い合わせ先：日経BPリード・サポートセンター（E-mail：lgsc02@nikkeibp.co.jp）

3. 顧客情報の利用目的

提供した顧客情報は、その元となった貴社主催または協賛セミナーの内容に関連した、貴社製品／サービスのご案内に限定してご利用ください。

4. 顧客情報の利用方法

提供した顧客情報を元に、最初に顧客に連絡を取る際には、「提供した顧客情報の元となった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更・削除および情報提供停止の方法」を必ず明示してください。

5. 提供した顧客情報の管理責任について

提供した顧客情報は「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて貴社の責任において管理・運用願います。万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合、弊社では一切の責任を負いかねます。

お問い合わせ

日経BP

技術メディア広告部

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

TEL : 03-6811-8021

E-mail : dk-ad@nikkeibp.co.jp