
RPA/ビジネスAIカンファレンス 2021 Fall

アフターコロナを見据えて

～RPA先進導入企業・DXスペシャリストから学ぶ

最新RPA講座～

ご協賛のご案内
Ver.1.2

開催趣旨

コロナ禍において、テレワーカーを前提に生産性向上を目指すべく、多くの企業がDX(デジタルトランスフォーメーション)推進に取り組む中、様々なツールやサービスを使い環境構築に取り組む中、「RPA」は大きな役割を果たしてきました。しかし、RPAツールの利用範囲が拡大していく中、企業内DXの推進と業務の効率化がうまくいっている企業がそこまで多くないことも実情です。

そこで、こうした状況を踏まえ、日経コンピュータ/日経クロステックではこれまでの「RPA」大特集での取材ネットワークを活かし、アフターコロナも見据えて、「RPA/ビジネスAIカンファレンス 2021 Fall～RPA先進導入企業・DXスペシャリストから学ぶ最新RPA講座～」を開催します。有識者の講演や具体的な先進事例を交えてRPA/ビジネスAIの最新動向をご紹介するとともに更なる生産性向上・業務改革を実現するためのRPA/ビジネスAIの導入、活用方法について様々な角度から紹介していきます。本カンファレンスは、RPAを活用して更なる業務効率化を進める経営層からBDM層まで貴社サービス・ツールを紹介する絶好の機会になります。

ご講演、メディア掲載、リード提供がセットとなった本企画を是非ご活用ください。

開催概要

名称：RPA/ビジネスAIカンファレンス 2021 Fall

会期：2021年9月29日(水)

形式：オンラインによるLive配信セミナー(※配信場所は都内スタジオを予定)

規模：600～800名程度(各セッション400名)視聴想定

主催：日経クロステック

協力：日経ビジネス電子版、日経クロステックActive、日経コンピュータ
日経BP 総合研究所

受講料：無料(事前登録制)

受講対象：企業の経営層、経営企画、営業/マーケティング、人事・総務、経理・財務
設計・製造、情報システム部門のマネージャー、担当者など

プログラム(予定)

オンライン配信なので、1セッションあたり30分のご講演枠を予定

| 時間割 | 講演内容 |
|-------------|--------|
| 13:00-13:30 | 主催者講演① |
| 13:35-14:05 | 協賛講演 |
| 14:10-14:40 | 協賛講演 |
| 14:40-14:50 | 休憩 |
| 14:50-15:20 | 協賛講演 |
| 15:25-15:55 | 協賛講演 |
| 16:00-16:30 | 協賛講演 |
| 16:35-17:05 | 主催者講演② |

※予備枠

| 時間割 | 講演内容 |
|-------------|-------|
| 10:00-10:30 | 主催者講演 |
| 10:35-11:05 | 協賛講演 |
| 11:10-11:40 | 協賛講演 |

ご協賛メニュー：プラチナプラン

ご協賛料金 500万円 (税別)

- 講演枠(400名規模、30分間)1枠提供
- 全セッションの事前登録者リスト提供(想定提供数:800~1000件)
- ※以下の媒体に2ページ分の講演レビュー記事(PR)掲載
 - 日経ビジネス 2021年11月8日号(11/5発売)
 - 日経コンピュータ 2021年11月11日号(11/9発売)
 - 日経ビジネス電子版&日経 xTECH Special 2021年11月5日(予定)~4週間掲載
- 当日配信するご講演動画のご提供(2次利用期間、1年)
- イベント特設サイトでの社名ロゴ掲出

※プラチナスponsor様限定

個人情報取得に関する独自のパーミッション文の追加掲載をご希望の場合、内容をご相談の上、掲載いたします。

ご協賛メニュー：ゴールドプラン

ご協賛料金 350万円 (税別)

- 講演枠(400名規模、30分間)1枠提供
- 全セッションの事前登録者リスト提供(想定提供数:800~1000件)
- ※以下の媒体に2ページ分の講演レビュー記事(PR)掲載
 - 日経ビジネス電子版&日経 xTECH Special 2021年11月5日(予定)~4週間掲載
- 当日配信するご講演動画の提供(二次利用期間、1年)
- イベント特設サイトでの社名ロゴ掲出

今後のスケジュール(予定)

| | | |
|-------|-------|----------------------|
| 2021年 | 7月下旬 | ご協賛申込締切 |
| 2021年 | 8月中旬 | 告知サイトUP(集客プロモーション開始) |
| 2021年 | 9月29日 | カンファレンス開催 |
| 2021年 | 10月上旬 | 受講登録者リストご提供、開催報告書ご提出 |
| 2021年 | 11月上旬 | 講演レビュー掲載 |

■お問い合わせ先
日経BP 技術メディア広告部
E-Mail: c-ad@nikkeibp.co.jp
TEL 03-6811-8025
東京都港区虎ノ門4丁目3番12号

過去開催実績

2021年開催実績

- 名称:RPA/ビジネスAIカンファレンス 2021
ニューノーマル時代に存在感を増すRPA～業務オートメーション化“完全攻略”への提言
- 日時:2021年3月26日(木)
(カンファレンス 10:00～17:05)
- 会場:完全オンライン開催
- 主催:日経クロステック
- 協力:日経ビジネス電子版、日経クロステック Active、日経コンピュータ、日経BP 総合研究所
- 協賛:日本マイクロソフト、日立ソリューションズ、トッパン・フォームズ、B&DX
blueprism、みらいワークス、パーソル プロセス&テクノロジー
- 視聴者数計:827名(事前登録者 1,500名)
- 告知サイト: <https://project.nikkeibp.co.jp/event/rpa210326/>

2021年3月26日開催:講演者一覧



AGC
経営企画本部
DX推進部・マネージャー
寺内 量則 氏



出光興産
情報システム部
共通IT推進課長
澤井 隆慶 氏



日本マイクロソフト
ビジネスアプリケーション
事業本部 プロダクトマー
ケティングマネージャー
平井 亜咲美 氏



日立ソリューションズ
営業企画本部 営業企
画戦略部 部長代理/
エバンジェリスト
松本 匡孝 氏



東京海上日動火災保険
損害サービス業務部
(戦略推進チーム)
次長(チームリーダー)
小林 秀憲 氏



トッパンフォームズ
企画販促統括本部
販売促進本部 業務推進部
デジタルワークフロー
デザイングループ
大塚 大 氏



B&DX
代表取締役社長
安部 慶喜 氏



Blue Prism
ソリューションコンサル
ティング本部 パートナ
ーSC部 兼 コーポレート
SC部 部長
神田 秀則 氏



古河電気工業
戦略本部
ICT戦略企画部 主席
BPR・プロジェクトファシリ
テーション プロフェッショナル
関 尚弘 氏



みらいワークス
代表取締役社長
岡本 祥治 氏



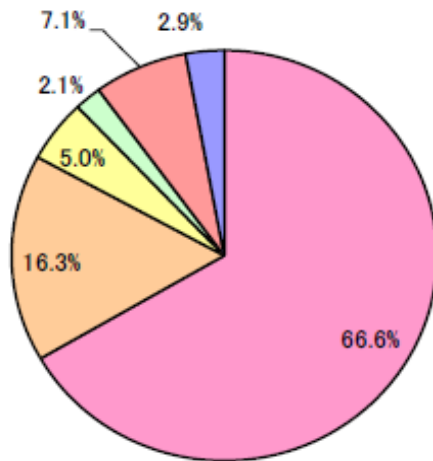
パーソルプロセス&テクノロジー
執行役員
ワークスイッチ事業部 事業部長
小野 隆正 氏



日本通運
IT推進部・課長
井上 恵太 氏

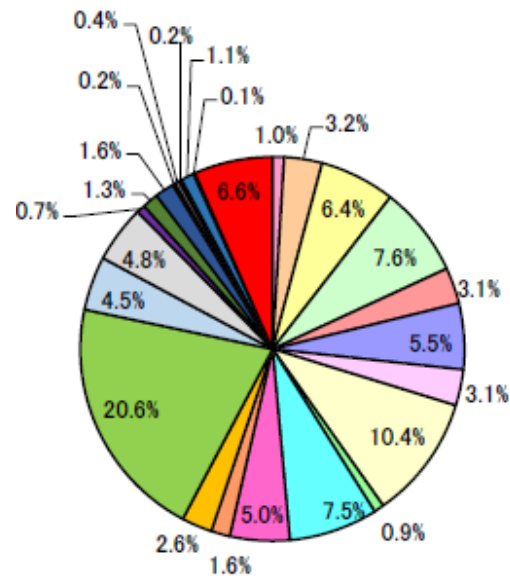
受講者属性1 (21年3月26日アンケート集計結果)

■IT立場



- ユーザー企業
- SI、コンサルティング
- IT関連ハード
- 通信サービス
- その他
- 未回答

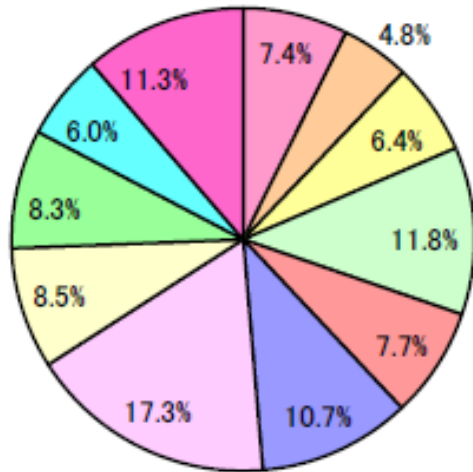
■勤務先業種



- 農林水産・鉱業
- 建設
- 自動車、輸送機器
- 電気・電子機器
- 機械、重電
- 素材
- 食品、医療、化粧品
- その他製造
- エネルギー
- 卸売・小売業・商業(商社含む)
- 金融・証券・保険
- 不動産
- 通信サービス
- 情報処理、SI、ソフトウェア
- 運輸
- コンサル・会計・法律関連
- 放送・広告・出版・マスコミ
- 教育・教育学習支援関係
- 医療
- 公務員
- 介護・福祉
- 飲食店・宿泊
- 人材サービス
- 旅行
- その他

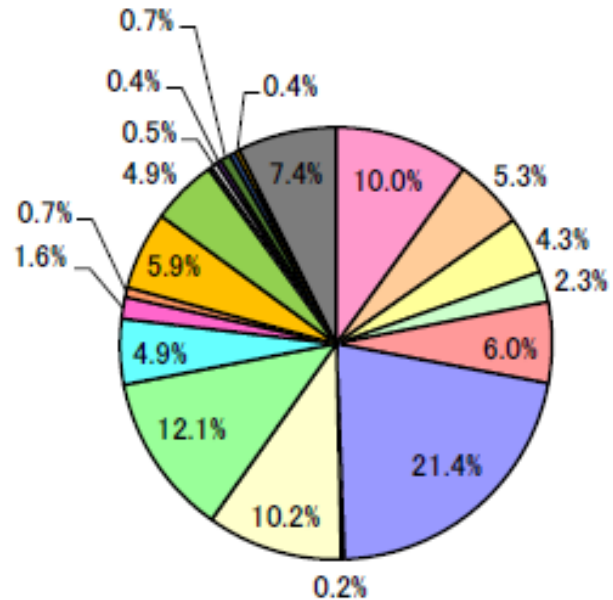
受講者属性2 (21年3月26日アンケート集計結果)

■勤務先従業員数



- 1~9人
- 10~49人
- 50~99人
- 100~299人
- 300~499人
- 500~999人
- 1,000~2,999人
- 3,000~4,999人
- 5,000~9,999人
- 10,000~19,999人以上
- 20,000人以上

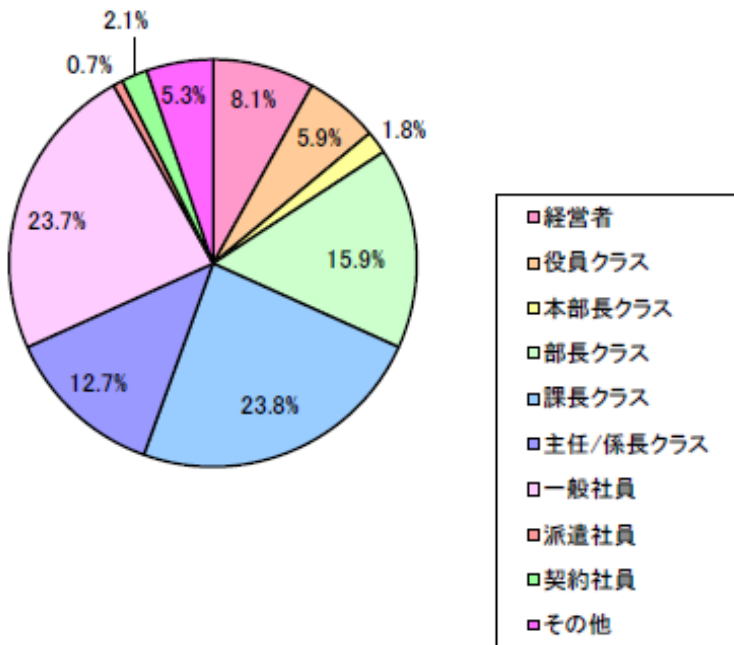
■所属部門



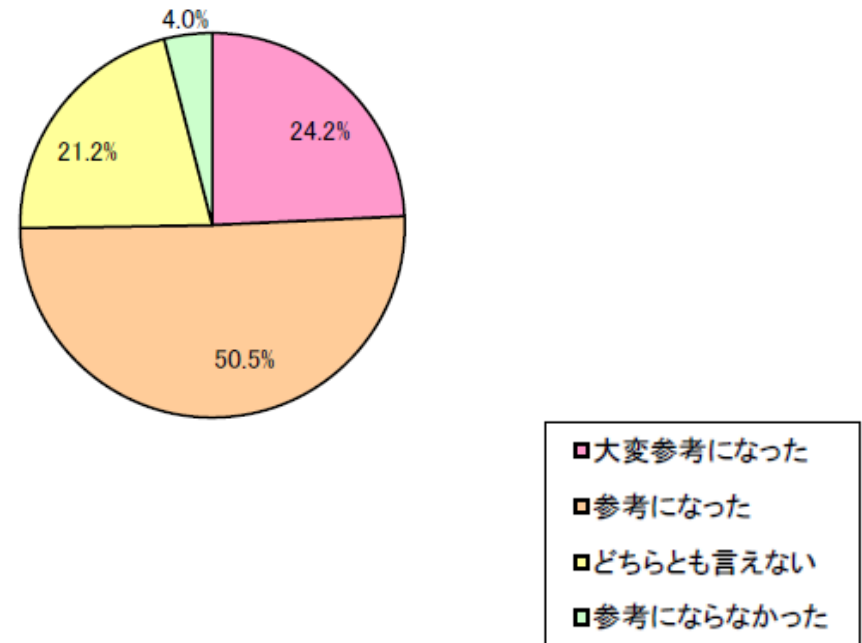
- 経営者・役員
- 経営企画
- 総務・人事
- 財務・経理
- 一般事務
- 情報処理・情報システム
- 広報・宣伝
- 企画・調査・マーケティング
- 営業・販売
- 生産・製造
- 資材・購買
- 配送物流
- 技術・設計
- 研究・開発
- 専門職(建築・土木関連)
- 専門職(医療関連)
- 専門職(会計関連)
- 専門職(法律関連)
- 専門職(教育関連)
- その他

受講者属性3 (21年3月26日アンケート集計結果)

■ 役職



■ 満足度



2020年開催実績

➤ 名称:RPA/ビジネスAIカンファレンス 2020

ニューノーマル時代に存在感を増すRPA～業務オートメーション化“完全攻略”への提言

➤ 日時:2020年9月24日(木)

(カンファレンス 10:00～16:30)

➤ 会場:完全オンライン開催

➤ 主催:日経クロステック

➤ 協力:日経ビジネス電子版、日経クロステック Active、日経コンピュータ、日経BP 総合研究所

➤ 協賛:(プラチナスポンサー)アビームコンサルティング、トッパンフォームズ、日本アイ・ビー・エム

(ゴールドスポンサー)オートメーション・エニウェア・ジャパン、Blue Prism、MeeCap

➤ 視聴者数計:1100名(事前登録者 1,588名)

➤ 告知サイト: <https://project.nikkeibp.co.jp/event/rpa200924/>

2020年9月24日開催:講演者一覧



りそなホールディングス
デジタル化推進部
グループリーダー
荒木 敏郎 氏



アビームコンサルティング
戦略ビジネスユニット
Business & Digital
Transformationセクター長
執行役員 プリンシパル
安部 慶喜 氏



MeeCap
代表取締役社長
山田 輝明 氏



麒麟ホールディングス
執行役員
情報戦略部長
阿部 泰二 氏



トッパンフォームズ
企画販促統括本部
販売促進本部 業務推進部
デジタルワークフロー
デザイングループ
大塚 大 氏



日本アイ・ピー・エム
クラウド & コグニティブ・ソフトウェア事業本部
クラウド・インテグレーション事業部
デジタル・ビジネス・オートメーション・
テクニカル・セールス 部長
横谷 信太郎 氏



Blue Prism
Japan CTO 兼
製品戦略 本部長
小林 伸睦 氏



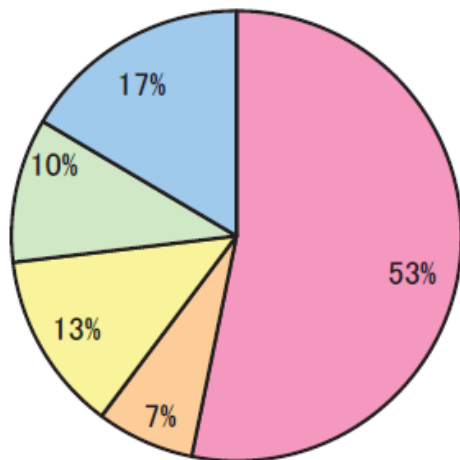
オートメーション・エンウェア・ジャパン
セールスエンジニアリング本部
シニアソリューションセールスエンジニア
黒部 宏昌 氏



東日本電信電話
埼玉事業部 BPR推進室長
石川 文彦 氏

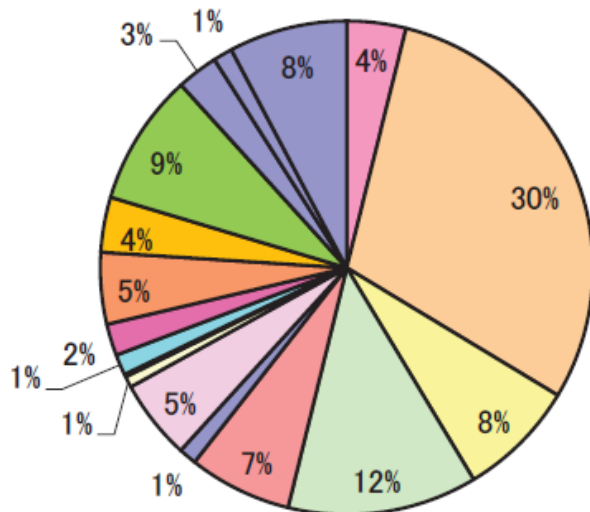
受講者属性1 (20年9月24日アンケート集計結果)

■IT立場



- コンピュータ、ITを利用するユーザー企業の立場
- 親会社・関連会社の情報システム・ネットワークに関与する立場
- コンピュータやソフト、関連サービスを提供するインテグレータの立場
- コンピュータやソフト、関連サービスを提供するベンダーの立場
- その他

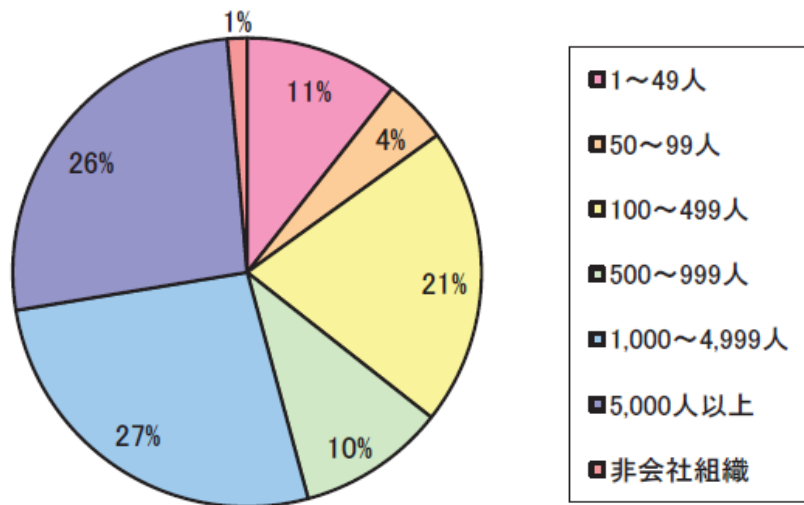
■勤務先業種



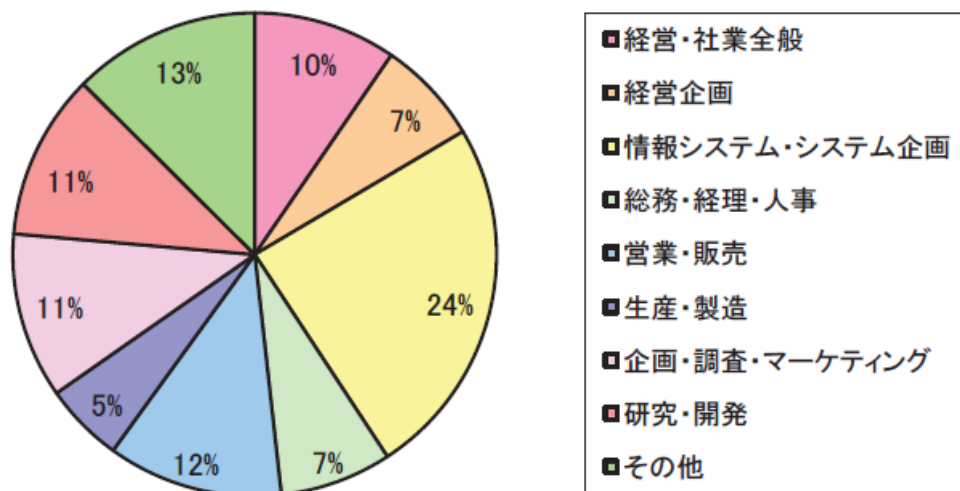
- ソフトハウス・情報処理
- システムインテグレータ
- コンサルティング
- コンピュータ関連販売
- 商社・流通・卸・小売
- 金融① 銀行
- 金融② 証券
- 金融③ 保険
- 金融④ その他
- 建設・土木・不動産
- 運輸・エネルギー
- サービス
- 教育・研究・医療機関
- 官公庁・公共機関
- その他

受講者属性2(20年9月24日アンケート集計結果)

■勤務先従業員数

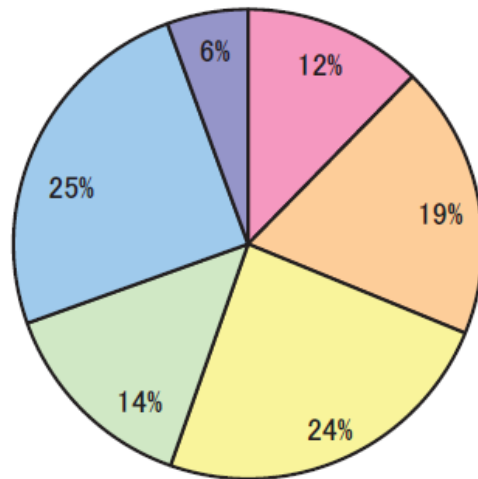


■所属部門



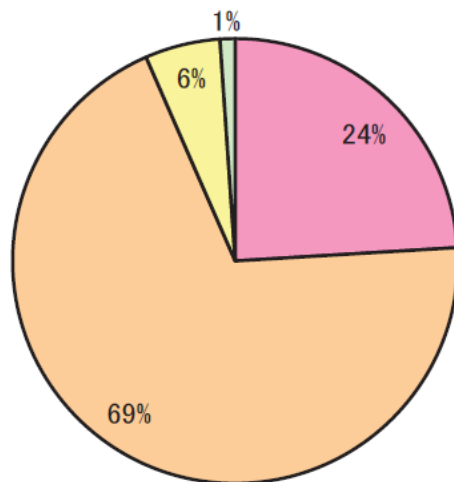
受講者属性3 (20年9月24日アンケート集計結果)

■ 役職



- 経営者・役員クラス
- 部長クラス
- 課長クラス
- 係長・主任クラス
- 一般社員・職員
- その他

■ 満足度



- 大変参考になった
- 参考になった
- どちらとも言えない
- 参考にならなかった

個人情報取り扱いに関するルール

日経BPでは顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。是非、ご確認いただきますようお願い申し上げます。

1. 顧客情報の範囲

提供する顧客情報は、「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先(または自宅)住所」「勤務先(または自宅)電話番号」「勤務先(または自宅)FAX番号」「電子メールアドレス」「業種など」の登録された情報のなかで貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

2. 顧客情報の提供方法

顧客情報は「日経BP リードジェン支援システム」を使用してご提供いたします。データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。

問い合わせ先:日経BP リード・サポートセンター(E-mail:lgsc02@nikkeibp.co.jp)

3. 顧客情報の利用目的

提供した顧客情報は、その元となった貴社主催または協賛セミナーの内容に関連した、貴社製品／サービスのご案内に限定してご利用ください。

4. 顧客情報の利用方法

提供した顧客情報を元に、最初に顧客に連絡を取る際には、「提供した顧客情報の元となった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更・削除および情報提供停止の方法」を必ず明示してください。

5. 提供した顧客情報の管理責任について

提供した顧客情報は「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて貴社の責任において管理・運用願います。万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合、弊社では一切の責任を負いかねます。