

通年企画

日経トップリーダー ONLINE Special

中堅・中小企業支援特集

～「DX推進で事業継続を」編～



新型コロナの影響により、企業の倒産が増えています。経営は厳しい状況が続いており、企業をどう存続していくか、先行きが見えない状況が生じています。

特に中小企業は、資金の借り入れ問題だけではなく、これまで課題として抱えていた経営効率・生産性向上のためのデジタル活用が注目されており、積極的にデジタル化の推進を進めています。

中堅・中小企業の資金調達や事業継続を支援するために、通年企画として「中堅・中小企業支援特集」を、日経トップリーダー ONLINE Specialで実施いたします。

企画総論では企業が生き残るための資金調達、事業継続の施策を紹介。「DX推進で事業継続を」編では、DX推進の最新情報を紹介し、経営者が業務のデジタル化を考える機会といたします。

ぜひご協賛のご検討をよろしくお願い申し上げます。

<実施時期>

2021年6月～スタート予定

<実施媒体>

日経トップリーダー ONLINE Special特設サイト

**※日経ビジネス/日経トップリーダーに転載することも可能です
(別途費用がかかります)**

<読者属性>

企業の経営者・マネジメント層

<企画告知>

**日経ビジネス電子版各種誘導枠、日経トップリーダーメール
および日経BPの保有するリストを中心に告知・集客**

<企画構成>

**企画総論記事、日経トップリーダー関連記事リンク、
協賛社のタイアップ広告を特設ページに順次掲載**

日経トップリーダー ONLINE Special 中堅・中小企業支援特集 ～DX推進で事業継続を～ 実施概要

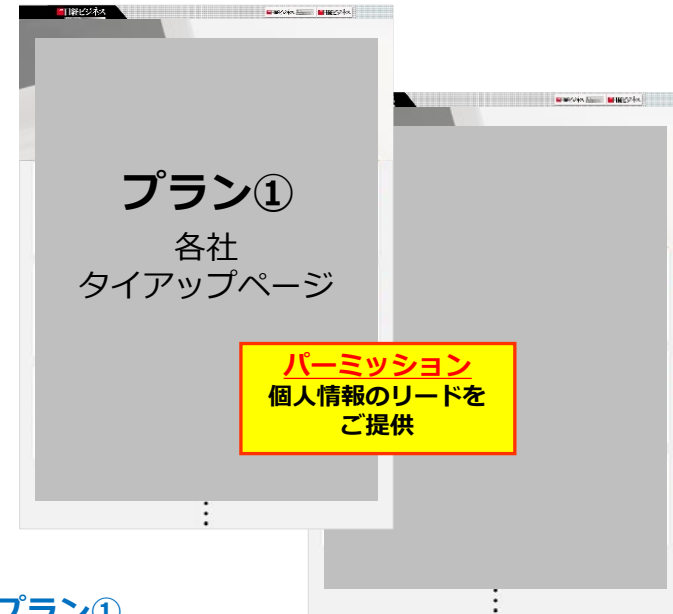
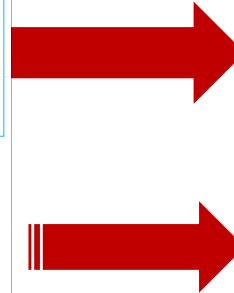
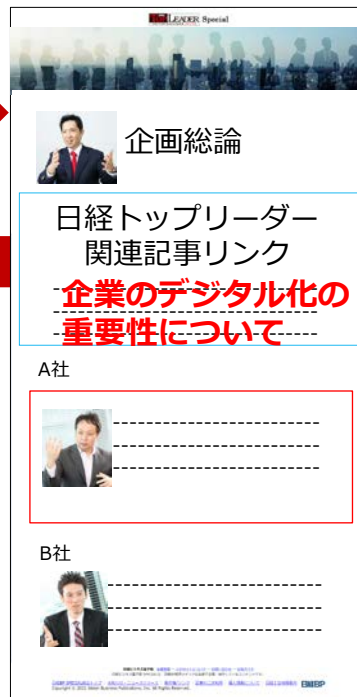
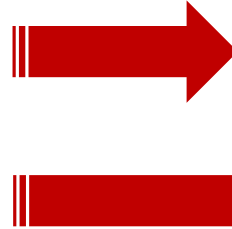
日経ビジネス電子版内に特設サイト『日経トップリーダーONLINE Special 中堅・中小企業支援特集』を開設し、協賛各社様のタイアップ及びタイアップを掲載します。
プラン①では貴社タイアップで2ページ目へ遷移したユーザーのパーミッションリードもご提供いたします。

日経トップリーダー ONLINE Special
中堅・中小支援特集特設ページ

各社タイアップ

※日経ビジネス電子版、日経トップリーダーメールなどによる個別誘導あり

日経ビジネス電子版



特設ページでは主催企画記事および協賛各社のタイアップを一覧で掲載します。
※2021年6月～公開予定
任意のタイミングからご掲載いただけます。

プラン①
ページ遷移リード獲得システム利用し、2ページ目への遷移時にリードを獲得します。
プラン②
通常のタイアップを掲載

協賛プラン①

ご協賛料金 4,000,000円 (税別)

※遠方での取材、著名人出演費用は別途ご請求いたします

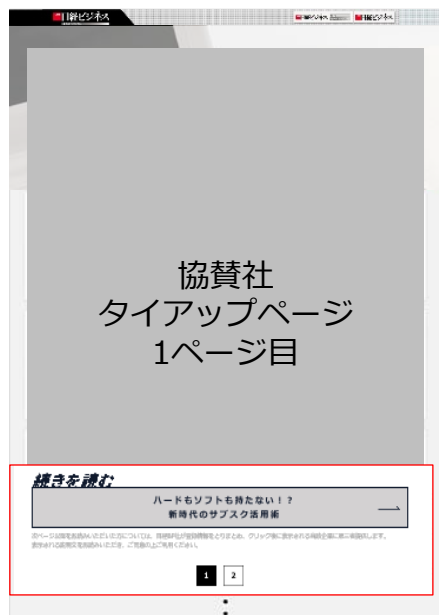
日経トップリーダー ONLINE Special

「中堅・中小企業支援特集」でタイアップを掲載 (8週間)

日経ビジネス電子版Specialの標準誘導メニューや日経トップリーダーメールなどで、貴社タイアップページへの直接誘導を行います

貴社タイアップでパーミッションリストをご提供 想定リード数 150件

ページ遷移リード獲得システム利用し、2ページ目への遷移時にリードを獲得します



**パーミッション
個人情報のリードを
ご提供**



**6月掲載
開始の場合
掲載料金10%
サービス**

協賛プラン②

ご協賛料金 3,500,000円 (税別)

※遠方での取材、著名人出演費用は別途ご請求いたします

日経トップリーダー ONLINE Special

「中堅・中小企業支援特集」でタイアップを掲載(4週間)

日経ビジネス電子版Specialの標準誘導メニューや日経トップリーダーメールなどで、貴社タイアップページへの直接誘導を行います



**6月掲載
開始の場合
掲載料金10%
サービス**

オプション 雑誌転載

- ① 日経ビジネス タイアアップ広告 4色2P
4,000,000円（税別 制作費込み）
（通常料金 5,640,000円）



- ② 日経トップリーダー タイアアップ広告 4色2P
1,500,000円（税別 制作費込み）
（通常料金 2,140,000円）



実施スケジュール イメージ

- お申込み締切 掲載ご希望の2カ月半程度前
- 取材締切 掲載ご希望の2か月程度前
- 校正ご確認 2～3回程度実施
- 校了日 公開10営業日前 ※プラン①：個人情報設定のため
- 日経トップリーダー ONLINE Special公開
プラン①：8週間掲載
プラン②：4週間掲載

個人情報を提供する際の取り扱いルールについて

日経BPでは顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。
是非、ご確認いただきますようお願い申し上げます。

1.顧客情報の範囲

提供する顧客情報は「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先住所」「勤務先電話番号」「勤務先FAX番号」「電子メールアドレス」「業種など」のうち登録時登録されたものから、貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

2.顧客情報は「日経BPリードジェン支援システム」を使用してご提供いたします。データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。

問い合わせ先：日経BP リード・サポートセンター（E-mail：lgsc02@nikkeibp.co.jp）

3.顧客情報の利用目的

提供した顧客情報は、そのもととなった貴社主催または協賛のセミナー内容に関連した貴社製品／サービスのご案内に限定してご利用ください。

4.顧客情報の利用方法

提供した顧客情報をもとに最初に顧客に情報を送る際には必ず、「提供した顧客情報のもととなった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更、削除、情報提供の停止の方法」を明示してください。

5.提供した顧客情報の管理責任について提供した顧客情報は、「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて、貴社の責任において管理・運用願います。万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合も弊社では責任を負いかねます。

日経BPのプライバシーポリシー：<https://www.nikkeibp.co.jp/atcl/corporate/privacy/>

お問い合わせ



日経BP 経済メディア広告部

E-mail : nb-ad@nikkeibp.co.jp

TEL : 03-6811-8031

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12