

資産運用特集

～資産形成の最新トレンドを捉え、充実のセカンドライフを～

消費増税、インフレによる現金価値の目減り、社会保険料の値上げ、公的年金の減額一。将来のお金に関する不安は枚挙に暇がありません。日本人の平均寿命は年々延びており、中長期の資産形成の重要性はいよいよ高まってきています。充実したセカンドライフを送るためには、現役時代の早いうちから準備を始めることはもちろん、定年退職後もお金を殖やしていく姿勢を持つことが肝要です。こうした環境を鑑み、日経ビジネス・日経トップリーダーでは広告企画「資産運用特集～資産形成の最新トレンドを捉え、充実のセカンドライフを～」を実施します。株式、債券、投資信託、外貨、FX（外国為替証拠金取引）、金などのコモディティ、ファンドラップ、土地活用、REIT（不動産投資信託）をはじめとした不動産関連の運用商品やサービスを取り上げ、最新トレンドとの上手な付き合い方を提案します。

広告対象

日本株、外国株、外国債券、国債、投資信託、外貨、FX（外国為替証拠金取引）、金などのコモディティ、ファンドラップ、土地活用、REIT（不動産投資信託）をはじめとした不動産関連の運用商品 など

企画実施スケジュール

発行日	発売日	申込締切日	原稿締切日
日経ビジネス 6月7日	6月4日発売	4月22日（木）	5月19日（水）
日経トップリーダー 6月号	5月29日発売		

お問い合わせ

経済メディア広告部 TEL：03-6811-8031 E-mail:nb-ad@nikkeibp.co.jp

広告掲載料金（消費税別）

①日経ビジネス タイアップ広告 4色2P ¥4,500,000

（タイアップ制作費込 通常料金¥5,640,000）

日経トップリーダー タイアップ広告 4色2P ¥1,500,000

（タイアップ制作費込 通常料金¥2,140,000）

②日経ビジネス 純広告4色1P+タイアップ広告4色1P ¥4,000,000

（タイアップ制作費込 通常料金¥5,340,000）

日経トップリーダー 純広告4色1P+タイアップ広告4色1P ¥1,200,000

（タイアップ制作費込 通常料金¥1,840,000）

③日経ビジネス 純広告4色1P ¥2,000,000（通常料金¥2,520,000）

日経トップリーダー 純広告4色1P ¥600,000（通常料金¥770,000）

**掲載広告を日経ビジネス電子版に転載する場合
上記料金+250万円（税別）（4週間掲載）**

※遠方で取材実施の場合は別途実費をご請求申し上げます。

※日経ビジネスは横書き、日経トップリーダーは縦書きのデザインで実施いたします

媒体概要

 **日経ビジネス**

ビジネスリーダーのための最前線の経済・経営情報が満載。時代の潮流や注目企業の最新動向を多角的に分析し、経営・管理職層の意思決定に役立つ情報をタイムリーに提供。定期購読者の約75%が自宅で週末じっくりと目を通し「次の戦略の検討、意思決定」に役立っています。

● 発行部数: 173,970部(2018年1月~12月ABC部数)

● 創刊: 1969年9月

● 発行形態: 週刊(毎週月曜日発行)、年間50冊

● 販売方式: 年間予約購読による読者直送方式、一部書店・駅売店でも販売

 **日経トップリーダー**

中堅中小企業の経営トップに向けた実務情報誌。読者のうち63.6%が社長・会長で、経営者層は82.1%を占める。経営課題に直結した実務情報を提供する。

● 発行部数: 42,600部(2018年1月~12月ABC部数)

● 創刊: 1984年10月

● 発行形態: 毎月1日発行、年間12冊

● 販売方式: 年間予約購読による読者直送方式

お問い合わせ

経済メディア広告部 TEL : 03-6811-8031 E-mail: nb-ad@nikkeibp.co.jp



〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12